MUSIKFEST I CARLSBERG BYEN 2026

En ny byfestival ser dagens lys, når første udgave af 'Musikfest i Carlsberg Byen' løber af stablen d. 3. sept. - 5. sept. 2026 under dette års tema: 'Celebrating JAZZ'.

Festivalen vil sætte scene for skønne koncertoplevelser i samspil med kvarterets kulturscener, forretninger, spisesteder og uddannelsesinstitutioner. Vi vil konkret skabe 10 koncerter fordelt på 3 dage på venues og cafeer samt pladser i byrummet.

Torsdag og fredag afholdes koncerter inde på passende venues (cafeer, hoteller, skoler), og lørdag afvikles udendørskoncerter fra kl. 12 – 17 på hhv. Kildepladsen og Bryggernes Plads. Vi har et publikumsmål på 1500 pax, og vi sigter på at appellere til alle lokale borgere (børn, voksne, ældre), musikelskere i hele byen og turister.

Af særlige formater planlægger vi at skabe en årlig MUSIK & JAMSESSION-scene i samarbejde med Carlsberg Campus (Studiecafé Humlen); SKOLEKONCERTER med skoleoptrædener via workshops samt jazz for børn-koncert i samarbejde med Europaskolen; KLAVERCAFÈ med professionelle jazzpianister (solokoncerter); BYPARADE ved et ungt brassband; JAZZ+ med jazz i møder med andre genrer på forskellige venues samt OUTDOOR-jazz med toneangivende jazzartister.

Organisation

Festivalen organiseres af en projektgruppe bestående af Handelsstandsforeningen Carlsberg By-Liv v. Peter Bagger og musikfestivalproducent Sound21 v. Jan Lippert (www.sound21.dk) Samarbejdspartnere / venues (pt.): Hotel Ottilia, Lilli von Kohl, Reservoir, Fælleshuset, Campus Carlsberg, Europaskolen + Aamanns.

Særligt indsatsområde 2026

Jazzen er ikke død, tværtimod lever den i bedste velgående gennem revitalisering. Såvel ung som etableret scene afsøger konstant nye bud på jazztradition, nye afarter af genren og stilblandinger samt brug af moderne teknologi i lydbilledet. Netop i år fejres 100 år med dansk Jazz ved genreorganisationen Jazz Danmark i et større formidlingsfremstød og digert årsprogram, fordi jazzen som genre og musikscene har været evig nysgerrig, levende og grænsebrydende. Denne bevægelse glæder vi os til at være med til at fejre på vores måde i følgende program (tba):

MUSIKFEST I CARLSBERG BYEN 2026

SISTERS OF JAZZ – en sejt swingende sekstet som hylder kvinder i jazz * Jazz møder eksotisk fransk musik i selskab med jazz/rock-guitarist og sanger UNA SKOTT * Eksperimenterende improjazz ved vokalist og elektronisk musiker RANDI PONTOPPIDAN * Imponerende og groovy nordisk jazz ved det unge stjerneskud og anmelderroste BLÅLY * Jazzstandards møder soul/funk ved vokalist SØREN BAUN TRIO * Fantastiske sangerinde MALENE MORTENSEN 'goes jazz-pop' * Trioen PÅ TIRSDA'-PÅ TIRSDA' giver forrygende børnekoncert med jazzhistorie for fuld musik * Jazzfest med det vilde orgelband THE ORGELHEIMERS * Funky dixie/brass-byparade ved JOHAN BYLLING & FRIENDS. Som unik meditativ session i en lokal livstilsbutik præsenterer vi elektronisk musiker, cellist og jazzsanger Astrid Nora. Flere andre acts så som Kaleido m.m. er tillige i kikkerten til det samlede program.

Formål & vision

Med kvalitets-MUSIK og stærkt LOKALT FÆLLESSKAB er det vores vision:

At Carlsberg Byen bliver et *talk-of-town* musikkvarter, hvor byfestivalen medvirker til at mennesker på tværs af generationer og kulturer mødes i skøn bystemning.

At festivalen forener 'det gamle' med 'det nye' samt 'det opbyggelige' med 'det fornøjelige' – i brygger Carl Jacobsens ord: 'Adler publikum, kunstnere og byen'.

Kort sagt: Vi vil med vores bud på et kvalitetsbetonet musikprogram række ud til både kulturhistorie og venues samt lokal befolkning og publikum i resten af KBH for at positionere Carlsberg Byen som et af Københavns nye pulserende musikkvarterer.

Kommunikationsplan

PR/kommunikationsmæssigt markedsføres festivalen via PM's til trykte medier + fysisk plakat, flyers og et trykt programmagasin omdelt lokalt og udvalgte steder i resten af KBH - samt via Facebook, linkedin og web. Der distribueres tillige PR via Carlsberg By-Liv's kanaler samt via de medvirkende kulturstеders egne PR-platforme samt ved den digitale kulturguide GoGo. Derudover har vi et PR-momentum via samarbejde med Jazz Danmarks jubilæums- formidlingstiltag (jf. Jazz 100 år). Endelig vil et samarbejde på vej i forbindelse med Nationalmuseet m.fl. ('Myter & Mursten' pop-up udstilling, byvandring og audioguide) også kunne udbygge PR yderligere.