



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Ny klassisk vokalmusik, nordisk folkemusik, pop, højskolesang, fællessang
Arrangementets titel:	Årstidskoncerter - fejringer af årstidens skiften på Villa Kultur
Startdato:	21-06-2026
Slutdato:	21-12-2026
Antal koncerter:	3

Sted	
Villa Kultur Krausesvej 3, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	31000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Anna Sophie Mæhl (accordeon, sang) Lea Kampmann (violin, guitar, sang) Laura Marie Madsen (harpe, sang) Ellen Ahnfelt-Rønne (scenograf og billedkunstner)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
<p>Vi har længe savnet et sted at gå hen for at fejre årstidernes skiften i festligt, ureligøst og musikalsk lag. Siden vinteren 2024 har vi leget med rammerne for et koncertformat, der forløser denne vision. I samarbejde med foreningen Villa Kultur har vi allerede afholdt 3 årstidskoncerter. Her mødes publikum til en blanding af intimkoncert, fællessang og ritualer skabt til lejligheden, alt imens de følger med i årstidernes skiften udenfor glasruderne i Villaens smukke orangeri.</p> <p>Formatet udvikles løbende men har indtil videre både budt på færøsk kædedans, nyskrevne højskolesange, ældgamle viser og digtoplæsning. Vi ønsker at nytænke koncertformatet ved at inddrage æstetik, litteratur og socialt samvær. Koncerterne afholdes fremover ved alle årets jævndøgn og solhverv — i marts, juni, september og december. Målet er at skabe vores egne ritualer i samarbejde med publikum, der føles nærværende og relevante for den tid, vi lever i.</p> <p>Vi søger støtte til vores honorarer samt materialer (bla. sanghæfter) til tre koncerter i 2026</p>

Formidling af projektet
Vi vil på sigt udvikle projektet mere interaktivt og lokalt. Vi vil invitere lokale københavnske kræfter indenfor; blandt andet har vi rakt ud til vores netværk i Østerbros pigeor, Skrivekreds i Nordvest og CKMS (Nationalt Center for Kunst og Mental Sundhed) om samarbejder fremover. Igennem større interaktion med det kreative lokalmiljø ønsker vi at tiltrække både litteratur- og musikinteresserede, der i forvejen har en forbindelse til disse netværk.



Vi vil foretage en overvejende 'analog' promotion. Vi vil lægge indbydende flyers på biblioteker og skoler særligt på Østerbro og Nørrebro. Vores målgruppe er familier og enlige voksne, der er nysgerrige på musik og kultur. Vi vil også spille korte popup shows i ugen op til koncerten på lokationer på Nørrebro. Vi ønsker med den fysiske promotion og billige billetpris at nå ud til familier og enlige, der ikke normalt benytter villaen og ikke har nem adgang til kultur. Denne målgruppe vurderer vi bedre at kunne nå i den fysiske verden end på de sociale medier. Den fysiske promo hænger også godt sammen med koncertprojektets fokus på samvær og (fysisk) nærvær mennesker i mellem.

En del promo vil også foregå på sociale medier.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--