

Baroktoberfest - Camerata Øresunds barokfestival

Evaluering 2026

Introduktion

Siden 2019 har Camerata Øresund afholdt sin egen barokmusikfestival, Baroktoberfest, hvert år i Koncertkirken på Nørrebro. Denne evalueringsrapport beskriver festivalens vision, aktiviteter, udvikling, udfordringer og fremtidsudsigter.

Vision

Siden festivalen blev søsat har det været Camerata Øresunds vision at skabe et intimt rum omkring barokmusikken, der bringer publikum tættere på musikere og musikken, end i de traditionelle koncertsale. Festivalens hjemsted, Koncertkirken, skaber en optimal ramme for at udfolde denne vision, hvor publikum kan nyde et glas vin eller øl under og mellem koncerterne og interagere med musikerne. Vi tager inspiration fra folkefesten Oktoberfest, hvor der lægges vægt på fællesskabet omkring musikken uden at gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet.

Fra starten har målet været at gøre Baroktoberfest til en attraktiv begivenhed Københavns musiklandskab, hvor vi belyser barokmusikken fra ny vinkler, som for eksempel i en sammenkobling mellem barok-og folkemusik. Til Baroktoberfest skal der være plads til både novicer og erfarne klassisk musik-elskere.

Festivalens program og deltagere

Festivalens program har budt på både kendt og mindre kendt barok-repertoire og skabt musikalske møder med andre genrer, hvilket har givet både ensemblet og publikum nye og berigende oplevelser. Udover Camerata Øresunds egne musikere, inviteres der hvert år spændende gæsteartister – både solister og ensembler – til at medvirke ved festivalen. Det er med til at øge festivalens attraktion og variation. Vi har hyppigt haft besøg af internationale kendte artister, f.eks nyckelharpaspilleren, Erik Rydvall, den slovakiske duo, Solamente Naturali, den danske mezzosopran Sophie Hagen og kontratenoren Steffen Jespersen. I fremtiden ønsker vi fortsat at invitere top musikere, samt artister fra andre genrer, som f.eks dansere, forfattere og billedkunstnere, for at give nye perspektiver på barokmusikken og berige festivalens kunstneriske profil. I 2026 inviterer vi digital video/lysdesigner Lene Juhl som med lys- og billedinstallationer vil udvide festivalens visuelle udtryk og forstærke helhedsoplevelsen.

Derudover får vi besøg af den belgiske sækkepipespiller Marieke van Ransbeeck som mestrer både barok-og folkemusik på dette usædvanlige instrument.

Publikumsengagement og nye initiativer

De sidste 2-3 år har Camerata Øresund introduceret nye tiltag for at styrke festivalens inkluderende fællesskab og publikums engagement:

- Fællesspisning: En fællesspisning under en af koncerterne har tiltrukket mange deltagere og skabt en social ramme for musikoplevelsen.
- Publikumsworkshops: Vi har f.eks tilbudt barokdans- og folkedansworkshops og fællessang med fællesøvning inden koncerten. Disse tiltag er blevet taget godt imod af publikum og har yderligere styrket interaktionen mellem musikere og publikum.
-

Publikumsaktiviteterne bidrager til at opfylde festivalens mål om at skabe en intim og indbydende oplevelse af barokmusikken. Festivalens kompakte format med fire koncerter over to aftener gør derudover muligt at fastholde publikum og skaber en atmosfære af fællesskab blandt deltagere og musikere.

Til årets kommende festival bygger vi videre på vores erfaringer med vores publikumstiltag og fortsætter med den populære fællesspisning hvor publikum oplever barokmusikken i nye sociale rammer. Derudover inviteres publikum til et folkedans-bal med danseinstruktion efter vores Baroque'n'folk koncert om lørdagen med live musik spillet af Camerata Øresunds musikere.

PR, markedsføring og publikumsudvikling

Fokus på PR og markedsføring er fortsat en vigtig del af festivalens udvikling, særligt efter faldet i besøgstal som følge af Covid-19-pandemien. En målrettet indsats gennem de seneste år har skabt en tydelig positiv udvikling, og sidste år havde festivalen flere publikummer end før pandemien. Vi forsætter arbejdet med at styrke festivalens synlighed igennem PR-aktiviteter, øget digital tilstedeværelse og målrettede annoncekampagner. Disse tiltag skal understøtte ambitionen om gradvist at udvide publikumstallet og nå nye publikumsgrupper.

Festivalens koncerter er flere gange blevet optaget af P2 og sendt i *P2 Koncerten*, som bidrager til at øge festivalens rækkevidde og synlighed uden for koncertsalen. Vi er aktuelt i dialog med P2 om optagelse af årets festivalkoncerter.

I efteråret 2025 blev Camerata Øresund valgt til at være en del af Tutti 2 - et forløb på vegne af Art Music Danmark, som skal støtte festivaler og ensembler i deres arbejde med publikumsudvikling. Via møder, vidensdeling, yderligere dataindsamling, mentorforløb (hos Gabriella Bergman fra Esbjerg Ensemble) og ved at gøre brug af diverse værktøjer for at

tiltrække nyt publikum- er det vores forhåbning at Tutti 2 forløbet vil gøre en stor forskel i vores arbejde med publikumsudvikling, hvor målet er at få flere gæster fra forskellige publikumsgrupper til vores festival og styrke festivalens brand og målrettet kommunikation.

Finansiering

For at kunne gennemføre festivalen, præsentere nye initiativer og opbygge fællesskaber blandt publikum, er Camerata Øresund afhængig af fondstøtte. Vi ønsker at holde billetpriserne lave for at sikre, at flest mulige kan deltage. Dette betyder, at egenindtjeningen er begrænset i forhold til omkostningerne for lokaleleje, musikerhonorarer osv. Derfor er yderligere finansiel støtte nødvendig for at sikre festivalens fortsatte vækst og udvikling.

Fremtiden for Baroktoberfest

Camerata Øresund arbejder løbende på at udvikle vores årlige festival. Fremtidsplanerne inkluderer:

- Udvidelse af festivalen med en ekstra dag.
- Samarbejde med andre nordiske barokfestivaler
- Flere lokale samarbejder på Nørrebro (f.eks bryggerier)
- Nye Pr-og markedsføringstiltag for at øge publikumsantallet og egenindtjening
- Nye samarbejder med artister både indenfor og udenfor barokgenren.
- Videreudvikling af nye publikumstiltag som inviterer publikum til at være aktive deltagere.
- Styrkelse af festivalens brand og det visuelle udtryk.

Konklusion

Baroktoberfest har gennem de seneste år udviklet sig til en vigtig del af Camerata Øresunds arbejde med at skabe nærværende og overraskende koncertoplevelser omkring barokmusikken. Festivalen kombinerer kunstnerisk kvalitet med en uformel atmosfære og giver plads til både fordybelse, fællesskab og mødet mellem publikum og musikere.

De seneste års erfaringer med publikumsaktiviteter, nye samarbejder og målrettet publikumsudvikling har vist, at der er interesse for koncertformater, hvor musikken opleves i sociale og levende rammer. Samtidig giver festivalen mulighed for at præsentere både det traditionelle barokrepertoire og nye kunstneriske møder med andre genrer og udtryksformer.

Camerata Øresund ønsker fortsat at udvikle festivalen i de kommende år med fokus på publikumsengagement, synlighed og branding og kunstnerisk variation, så Baroktoberfest kan fortsætte som et tilbagevendende og attraktivt samlingspunkt for barokmusik i København.