



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Generer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Tidlig musik(barokmusik) og folkemusik
Arrangementets titel:	Baroktoberfest
Startdato:	23-10-2026
Slutdato:	24-10-2026
Antal koncerter:	4

Sted	
Koncertkirken Blågårdsgade 6A, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Barokensemblet Camerata Øresund: 9 musikere (med forbehold for ændringer) Violiner: Peter Spissky (koncertmester og kunstnerisk leder) Tinne Albrectsen, Ida Lorenzen Alison Luthmers. Bratch: Rastko Roknic. Cello:Hanna Loftsdottir. Bas: Joakim Peterson. Lut:Dohyo Sol. Cembalo:Marcus Mohlin. Cantoque Ensemble (IS), Marieke van Ransbeeck (folkemusiker/sækkepibe), Lene Juhl (lysdesigner)
Evt. relevant link til projektet:	https://camerataoresund.com/baroktoberfest/

Kort projektbeskrivelse
<p>Camerata Øresunds signaturfestival, Baroktoberfest, afholdes d. 23.-24.oktober 2026. Festivalen er en del af Camerata Øresunds løbende strategiske mål om at give nyt og garvet publikum berigende oplevelser med barokmusikken og vise dens mangfoldighed og relevans på et højt kunstnerisk niveau. Baroktoberfest blev søsat i 2019 og i en kontekst, hvor størstedelen af danske musikfestivaler afvikles om sommeren, udgør festivalen et attraktivt bidrag til efterårets koncerttilbud. Festivalens hjemsted er det alsidige koncertsted, Koncertkirken på Nørrebro, som skaber en optimal ramme for at udfolde vores vision med Baroktoberfest - at skabe et intimt rum omkring barokmusikken, der bringer publikum tæt på musikere og musikken.</p> <p>Med Baroktoberfest ønsker Camerata Øresund at præsentere både kendt og mindre kendt barok-repertoire, samt at indgå i musikalske møder med gæstemusikere samt andre genrer, som f.eks. folkemusikken og dans. De sidste tre år har vi arbejdet med nye fællesskabsdannende publikumstiltag som fællesspisning, dansworkshop (barokdans og folkedans) og fællessang, hvilket har modtaget stor opbakning fra publikum.</p>



Formidling af projektet

Der reklameres for festivalen primært gennem sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside og annoncekampagner på digitale platforme med relevant video-og billedmateriale osv. For at kunne tiltrække et bredt publikum gøres der en særlig indsats med at tilpasse kommunikationen til forskellige målgrupper.

Der skabes også opmærksomhed om festivalen i byrum og lokalmiljøet ved KoncertKirken med plakater og flyers til uddeling på steder, som biblioteker, kulturhuse, museer og caféer, butikker i nærmiljøet, m.m. Via Koncertkirkens kanaler gøres der også reklame for festivalen. Festivalens koncerter bliver desuden hyppigt omtalt, optaget og transmitteret af DR P2, som sikrer en større udbredelse af musikken og en øget omtale af festivalen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--