



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Eksperimenterende og tværkunstnerisk
Arrangementets titel:	Omnia Festival 2026
Startdato:	08-08-2026
Slutdato:	09-08-2026
Antal koncerter:	9

Sted	
Odds and Ends, Tunnelfabrikken Oceanvej 1, 2150 Nordhavn	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncerter: Sahra da Silva, Bo Evers, Juncker, Going for the one, Zilas DJ, SMÆK, Team Tir (kommer med 4 solo artister), Jokke + Bjørn Svin, ACQUILLO Derudover tværkunstneriske kulturaktiviteter: Tromme ceremoni Breathwork Chill Lounges Bålpladser Soundhealing Yoga Chants Dance workshop Boder med strik, krystaller, ansigtsmaling for børn
Evt. relevant link til projektet:	https://omniafestival.dk/

Kort projektbeskrivelse
<p>Omnia Festival er en tværkunstnerisk og tværkulturel festival, der samler musik, kunst og sanselige oplevelser. Festivalen er skabt som et alternativ til traditionelle kulturformater.</p> <p>I 2025 afholdt vi Omnia Festival for første gang som endagsfestival udelukkende gennem egenfinansiering, frivillighed og billetindtægter. Med erfaringerne herfra ønsker vi i 2026 at videreudvikle Omnia til et todages format med forbedrede faciliteter. Derfor søger vi støtte til Omnia Festival d. 7. og 8. august.</p> <p>Formålet med Omnia Festival er at skabe et nytænkende festivalformat med fokus på eksperimenterende musik og tværkunstneriske formater (fx lydhealing og digtoplæsning). Der er</p>



de seneste år kommet stort fokus på arena-koncerter og lignende store formater. Vi vil gerne give et modspil på dette, og sikre en festival for "de små" - både blandt de optrædende og publikum. Det vigtigste for os er at styrke mødet mellem mennesker på tværs af baggrunde og skabe åbenhed for nye perspektiver.

Formidling af projektet

Markedsføringen af Omnia Festival bygger på en integreret indsats med fokus på sociale medier, målrettet online annoncering samt produktion af visuelt content (foto og video). Der suppleres med plakater og flyers i relevante kulturmiljøer i København samt presseindsats og aktivering af kunstnere og samarbejdspartneres netværk for at sikre bred synlighed og publikumsopbygning.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--