



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	genreblandingen, samtidsklassisk, jazz, samtidspop, eksperimentel klassisk, klassisk musik
Arrangementets titel:	OperaHole anti-koncertserien
Startdato:	01-06-2026
Slutdato:	30-06-2027
Antal koncerter:	5

Sted The Lab CPH Vermundsgade 40B, 1. Floor, 2100 København, Denmark	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Håvard Magnussen The LuLu Quartet - Vasilisa Koroleva, Ines Soltwedel, Njord Kårasen Fossnes, Helena Iglesias Kołodyńska Simon Nordstrand Berg Jonathan Swensen Anders Malta Astrid Elbo Njord Fossnes Einārs Everss Zachary Hatcher Matias Vestergård Litha Ashforth Daniel Rosenberg Gustav Piekut Katarina Miljkovic Nicholas Swensen
Evt. relevant link til projektet:	operahole.com

Kort projektbeskrivelse
OperaHole anti-koncertserien er fem vilde koncertprogrammer, der vil nedbryde og genopfinde opførelsespraksis i klassisk musik. 'audience workshop (boo!)' præsenterer et nyt teaterstykke med intermezzi ledet af Håvard Magnussen, der afprogrammerer publikum fra stående-ovation-inflation og opfordrer dem til at buhe og kaste slime ved mindste kedsomhed. 'your move' er en arkivbaseret genfortolket skakkonkurrence-opførelse af Cages Reunion med et elektronisk skakbræt, der ændrer lydlandskaber via skaktræk. 'snap !' collagerer Berios Sequenza for bratsch, Ferneyhoughs Trittico for kontrabas og et nyt værk af Matias Vestergård, hvor strengebrud er målet – ikke en fejl. 'm^2' sammenfletter Mariah Careys og Mozarts musik i arrangementer af Anders Malta, der viser, at koloratur ikke er så forskellig i det 21. århundrede



fra det 18. Og 'What's On?' centrerer radioen som uforudsigelig narrativ kilde med tre værker for radio, herunder Imaginary Landscape No. 4 for 12 radioer og 24 udøvere samt et nybestilt værk af Katarina Miljkovic. anti-koncertserien skaber et publikum, der forbinder OperaHole med ægte eksperimentering og brutal ærlighed – et forhold, hvor selve forholdet er i fokus.

Formidling af projektet

OperaHoles anti-koncertserie er i sin kerne et publikumsudvidelsesprojekt. Som unge operaproducenter konfronterer kollektivet et centralt paradoks: publikum i alderen 18-29 går til flere livekoncerter end nogen tidligere generation, men deltager sjældent i klassiske koncerter. Vi vil engagere en ekstern PR-aktør til at nå denne målgruppe gennem en fluxus-inspireret kampagne, der føles undergrundsagtig, anti-establishment og uden spor af klassisk koncertkultur. Ved at sælge projektet som en bevægelse snarere end en klassisk koncertserie elimineres de mentale barrierer, der normalt afholder målgruppen fra at deltage. Derudover kører vi en intern klassisk kampagne med traditionel presseomtale for at sikre solidt fremmøde fra det allerede etablerede publikum. Vores programmer rummer desuden en stor dosis absurditet og 21. århundredes popkultur, som skaber en indgang uden at sænke det kunstneriske niveau. Med både kernepublikum og nyt publikum for øje, eksterne og interne PR-kampagner samt transformative programmer vil anti-koncertserien have en helstøbt markedsføringsstrategi, der sikrer, at koncerterne gavner Københavns kulturpublikum i størst muligt omfang.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--