



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmisk
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Er du med mig?
Startdato:	26-10-2026
Slutdato:	28-10-2026
Antal koncerter:	3

Sted	
Maskinhallen Sundholmsvej 28A, 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koret ReChaired Dirigent Peter Bom
Evt. relevant link til projektet:	www.rechoired.dk

Kort projektbeskrivelse
<p>Vi søger Københavns Kommune om 50.000 kr. – eller et beløb Kultur- og Fritidsforvaltningen finder passende – til udvikling og gennemførelse af en fortællekoncert om sårbarhed, ensomhed og fællesskab i forbindelse med Spil Dansk Ugen 2026. Det rytmiske kor Rechoired markerer samtidig sit 20-års jubilæum med en koncertoplevelse, hvor danske hits fra de seneste 20 år kombineres med personlige fortællinger fra korsangerne. Sammen skaber de en rørende og underholdende fortælling om at finde sin vej gennem livet – med ensomhed, kærlighed, håb og fællesskab som centrale temaer.</p> <p>Støtten skal blandt andet gå til produktion af seks korarrangementer, workshop med professionel instruktør, koreografi samt afvikling af tre koncerter i København i uge 44, 2026.</p> <p>Projektets formål er at skabe genkendelse, håb og fællesskab gennem musik og fortællinger i et varmt og inkluderende format. Målgruppen er bred – børn, unge, voksne og ældre – med særlig invitation til unge sårbare fra institutioner og bosteder i hovedstadsområdet.</p> <p>Vi håber på kommunens støtte til projektet, så vi kan være med til at skabe nærvær, mod og en følelse af, at ingen behøver stå alene.</p>

Formidling af projektet
Arrangementet markedsføres i tæt samarbejde med Spil Dansk Ugen, koncertstederne og relevante samarbejdspartnere. Der udsendes pressemeddelelser til lokale og nationale medier,



og projektet synliggøres gennem artikler i lokalaviser og onlinemedier med fokus på både koncertoplevelsen og temaet om ensomhed og fællesskab.

På sociale medier vil Rechoired dele videoer, personlige fortællinger, musikklip og information om koncerterne for at skabe engagement og nå bredt ud til både unge og voksne målgrupper. Koret PR-udvalg producerer plakater, flyers og digitalt materiale i samarbejde med spillestederne.

Desuden vil organisationer som SIND, Ventilen, Psykiatrifonden m.fl. blive inviteret til at dele arrangementet gennem deres netværk, så også sårbare og udsatte målgrupper nås. Alle fonde og bevillingsgivere synliggøres i relevant pressemateriale og ved koncerterne.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--