



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Genreoverskridende avantgarde improvisation og komposition
Arrangementets titel:	PRiMi koncertserie
Startdato:	01-09-2026
Slutdato:	08-12-2026
Antal koncerter:	13

Sted	
H15 Studio og Scene Halmtorvet 15, 1700 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Beam Splitter, Phil Minton, Jane in Ether, Kimberla Coil, Ze Almeida Analogik, Mika Persdotter, Susanne Santos Silva, Maria Bertel, Axel Dorner, Maria Jagd - Lueenas, Rosanna Lorenzen, Christos Barbas, Amalie Dahl, Jomi Massage, Yngel, Sissel Vera Pettersen, Randi Pontoppidan, Ernesto Andrano, Adriana Camacho, German Bringas, Ole Reimer, Doris Steinbichler, Marianne Yunes, Baujilaud m.fl.
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCCitspkmk0DVxhgEEVUwLHA/featured">https://www.youtube.com/channel/UCCitspkmk0DVxhgEEVUwLHA/featured</a>

Kort projektbeskrivelse
<p>PRiMi er en helårlig koncert- og aktivitetsrække hver tirsdag på H15 Scene &amp; Studie i Kødbyen, hvor eksperimenterende musik, improvisation og nye kunstneriske møder præsenteres i åbne og tilgængelige rammer.</p> <p>Projektet består af ugentlige koncertaftener med danske og internationale musikere inden for improvisationsmusik, avantgarde, komposition og genreoverskridende musik. PRiMi arbejder kuratorisk med at skabe møder mellem etablerede profiler og yngre musikere og har gennem flere år udviklet sig til et vigtigt samlingspunkt for den eksperimenterende musikscene i København.</p> <p>Koncerterne afholdes i intime professionelle rammer, hvor publikum kommer tæt på musikerne og den skabende proces. PRiMi har opbygget et bredt og aldersmæssigt sammensat publikum bestående af både musikfaglige miljøer, studerende og kulturinteresserede københavnere. PRiMi arbejder aktivt for kønsbalance og diversitet i programlægningen og ønsker at skabe et åbent musikmiljø, hvor flere føler sig repræsenteret og velkomne. Samtidig prioriteres professionelle honorarer og ordentlige arbejdsforhold for de medvirkende musikere.</p>



### **Formidling af projektet**

Vi markedsfører os primært digitalt — via nyhedsbreve, online kalendere, events, Facebook, Instagram og vores YouTube-kanal (med over 16.000 views), suppleret med uddeling af flyers og plakater på de videregående kreative uddannelser og andre vigtige kulturlokationer. PRiMi har en markant visuel profil udviklet af Notation Design. Vi søger i øjeblikket yderligere fondsmidler til målrettede SoMe-kampagner i 2026.

Vi tilbyder gratis adgang for studerende på konservatorier og MGK for at styrke forbindelsen til vækstlaget.

### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
---------------	--