



11-03-2013

Attraktive byggepladser

Sagsnr.
2013-48699

Magasinet "Fra irritation til attraktion – inspiration til at kommunikere professionelt og positivt med din byggeplads" er et spændende inspirationskatalog over tiltag, man kan gøre på byggepladser med henblik på at give gode oplevelser og bidrage positivt til lokalområder.

Dokumentnr.
2013-212265

Sagsbehandler
Michael Stensgaard

Københavns Ejendomme har opdelt forslagene til at gøre byggepladser mere attraktive i to grupper.

Den første gruppe forslag peger på, hvordan bygherre kan anvende byggepladsen i sin markedsførings- og kommunikationsplan for det pågældende byggeri, herunder:

- byggepladshegn og stilladser som en platform for bygherres kommunikation og markedsføring
- oplysning til borgerne om hvad der bygges, hvordan det kommer til at se ud med videre
- byggeproces, tidsplan, stedets historie
- udkigsposter og/eller kighuller, så interesserede kan følge med i byggeriets udvikling
- rundvisning på pladsen

Denne gruppe forslag handler om positiv formidling af byggearbejdet, målene med det og omstændighederne omkring det. Forslagene kan udvikles og implementeres af den organisation, der allerede er etableret omkring byggeriet, herunder i samarbejde med involverede rådgivere og entreprenører. Nogle forslag er allerede gennemført på nogle byggepladser. Københavns Ejendomme vil derfor arbejde videre med disse forslag med henblik på at få dem implementeret på egnede byggepladser.

Den anden gruppe forslag kræver inddragelse af lokale aktører, kunstnere og artister i forskelligartede arrangementer og begivenheder med henblik på at skabe lokalt liv og goodwill omkring byggepladsen, herunder:

- kunst og udstillinger på hegn og stilladser, lysinstallationer, klatrevægge, akrobatik i kraner og affald som kunstinstitutioner
- samarbejde med lokalområdet, lokaludvalg om arrangementer som fest, dans og musik
- grøn beplantning som en del af byggepladshegn, højbede, blomster og opholdsrum for borgerne i lokalområdet
- udlejning af reklameplads på hegn og stilladser

Denne gruppe forslag kræver inddragelse af nye samarbejdspartnere som f.eks. lokaludvalg og kunstnere. Fokus i disse forslag er ikke

byggeri eller omstændighederne omkring det. Derimod gøres byggepladsen til ramme for initiativerne, som kan handle om alt andet end byggeri. De initiativer, hvor man inviterer udefrakommende ind på byggepladsen, udbyder en sikkerhedsrisiko, som kan besværliggøre eller helt udelukke gennemførelsen af initiativerne. Endelig kræver udlejning af kommerciel reklameplads på hegn og stilladser godkendelse af myndigheder.

Københavns Ejendomme bygherrefunktion råder p.t. ikke over ressourcer og kompetencer til udvikling af det lokale (kunst- og kultur-) liv i forbindelse med etablering af byggepladser. Således indeholder anlægsbevillinger i Københavns Kommune typisk heller ikke midler til gennemførelse af sådanne initiativer.

Københavns Ejendomme mener, at disse forslag bør initieres, finansieres, planlægges og gennemføres af den bestillende fagforvaltning. Alternativt at der systematisk tillægges en "kunstpulje" til pågældende anlægsbevillinger. Københavns Ejendomme stiller sig gerne til rådighed for fagforvaltningerne med hensyn til at koordinere sådanne konkrete initiativer med ledelsen på byggepladserne.

Desuden stiller Københavns Ejendomme gerne dele af sine byggepladshegn til rådighed for udsmykning, begrønning m.v. af lokale kræfter i samarbejde med den pågældende fagforvaltning.