



## Bilag 1 - eventvurdering (VM Badminton 2014)

Badminton Danmark (specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund), Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen (WOCO) er tildelt værtskabet for VM Badminton 2014.

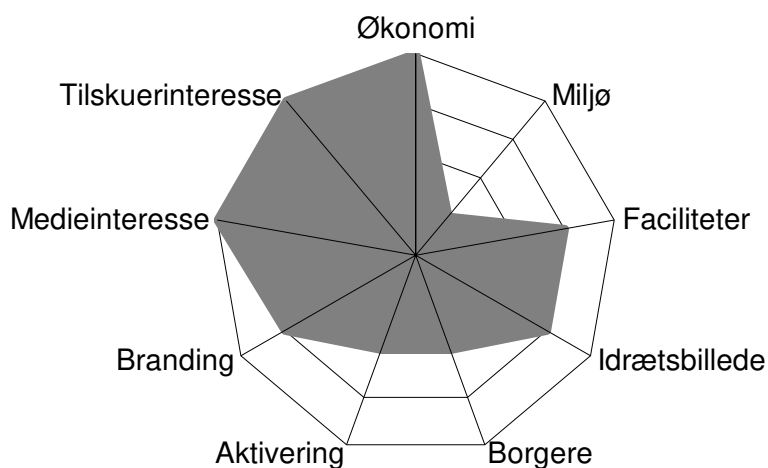
Mesterskaberne vil blive afholdt i perioden fra 10.-17. august 2014 i Ballerup Super Arena.

Af den samlede eventudgift på 12,3 mio. kr. søges Københavns Kommune om 2,0 mio. kr. til afvikling af eventen i 2014.

VM Badminton 2014 er vurderet på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

### VM Badminton 2014

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsbillede	3
Borgere	2
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
<b>Total:</b>	<b>26</b>



22-05-2012

Sagsnr.  
2012-70774

Dokumentnr.  
2012-395156

Sagsbehandler  
Jesper Kamstrup

### Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal  
1602 København V

Direkte telefon  
3366 3847

E-mail  
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer  
5798009780560

www.kk.dk

## 1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for VM Badminton 2014. Budgettet på har følgende hovedposter:

World Individual Badminton Championships 2014 (* Comments in separat ark)		WBC 2014 All excl. VAT	
<b>Expenditure:</b>			
Fee BWF	650.000 (\$ per May 2011)	3.250.000,00	3.250.000,00
Administration		758.500,00	
Organizing Committee		1.733.850,00	
Press & Publicity		685.000,00	
Tournament expenses		5.342.400,00	
Transportation		400.000,00	
Sundries		100.000,00	9.019.750,00
<b>Total expenditure</b>			<b>12.269.750,00</b>
<b>Income:</b>			
Ticket Income *			(1.371.938,00)
Note D Sponsor Income (A-boards, merchandise, VIP, stands, equipment-savings)			(250.000,00)
Hotel sponsorship			(100.000,00)
Contributions Ballerup City			(1.500.000,00)
Contributions Copenhagen City and Region			(4.000.000,00)
Contributions Sport Event Denmark			(5.000.000,00)
<b>Total Income</b>			<b>(12.221.938,00)</b>
<b>Total</b>			<b>47.812,00</b>

Af den samlede eventudgift på 12,3 mio. kr. søges Københavns Kommune om 2,0 mio. kr. til afvikling af eventen i 2014.

WOCO bemærker, at Region Hovedstaden også vil blive søgt om et tilskud på 2,0 mio. kr.

### Ansøgerorganisationerne

Badminton Danmark har erfaring med afvikling af internationale events, blandt andet europamesterskaberne i 2008 og den årlige Denmark Open. Denne turnering er en af 5 internationale Premier turneringer på det højeste eliteniveau inden for idrætsgrenen.

WOCO og Sport Event Denmark har stor erfaring med afvikling af internationale idrætsevents, herunder VM i Banecykling 2010, BMX World Cup, VM i BMX 2011, VM i landevejscykling 2011 samt Challenge Copenhagen 2010-2011. Hertil kommer det kommende EM i volleyball 2013, hvor København huser slutkampene.

### Samfundsøkonomiske effekter

Under VM Badminton 2014 forventer arrangørerne følgende deltagerantal:

Deltagere: 380 deltagere, 200 ledere og 40 officials

Presse: 300-400 akkrediterede journalister

Arrangørerne vurderer, at hver deltager (med ledsager) vil være i København i op til 8 dage og i gennemsnit bruge 1.000 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb.

Antages alene hver person at betale 1.000 kr. til hotel/forplejning/indkøb forventes en omsætning på op til 8 mio. kr. Det forventes, at hovedparten af omsætningen vil ligge i København.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig støtte af andre interessenter
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort

## **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Ansøgerne tilkendegiver, at der vil blive taget miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen dér, hvor dette er muligt.

Vurderes til at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

## **3. Faciliteter**

VM Badminton 2014 afholdes i Ballerup Super Arena.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

## **4. Relevans for idrætslivet i København**

Ifølge Badminton Danmark har forbundet 100.000 medlemmer, der er organiseret i 600 klubber. Der er 13 klubber i København.

Vurderes til at opnå point: 3

- Over 5.600 medlemmer i københavnske foreninger

## **5. Relevans for borgerne**

Badminton Danmark vil engagere frivillige fra foreninger og Copenhagen Volunteers, der vil blive inddraget i afviklingen af eventen. Man vil endvidere inddrage offentlige steder, hvor badmintonspillet vil blive vist frem.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen inddrager skoler og foreninger

## **6. Aktivering**

Arrangørerne lægger op til at gennemføre en række sideevents og aktiveringsprojekter for bl.a. børn og unge i København.

Man vil bl.a. afvikle et mikro-VM for at skabe interesse hos de yngste generationer og give dem mulighed for at opleve badmintonstjernerne.

Vurderes til at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

## **7. Branding**

VM Badminton 2014 vil brande København som vært for internationale idrætsevents. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events. Som følge af nedenstående synliggørelse af København - især i de asiatiske lande – vil København opnå international opmærksomhed.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander København som åben og attraktiv
- Eventen brander København som kreativ og innovativ
- Eventen brander København som tolerant og mangfoldig

## **8. Medieinteresse**

Eventen forventes at give København international omtale, markedsføring og mediedækning. Der samarbejdes med Sport Event Denmark og WOCO omkring de internationale medier.

VM Badminton vil ifølge ansøgerne nå 500-600 millioner husstande via TV-transmission. Badminton Danmark har 200 millioner seere alene i Kina, der følger det årlige mesterskab Denmark Open.

Ved VM i badminton i 2014 vil der bl.a. være en TV-trailer, som brander København, og mesterskaberne vil også blive streamet live på internettet. Internettet og sociale medier vil også blive anvendt til kommunikation med fans og frivillige.

300-400 akkrediterede journalister vil dække mesterskaberne. En stor andel af pressefolkene kommer fra Kina, Malaysia, Japan og Indonesien.

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

## **9. Tilskuerinteresse**

Tilskuerkapaciteten vil under eventen være 5.500 pr. dag, og eventen forventes udsolgt ved størstedelen af kampene.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere