
From: Lone Frandsen
Sent: 17. november 2016 12:02
To: Lone Frandsen
Subject: Amager Øst Girlz United Ansøgninger til udviklingspuljen
Attachments: Ansøgning UVP_Kidz United åbner i Amager Øst_3-årigtprojekt.pdf

AppServerName: KKEDOC4
DocumentID: 2016-0379595-1
DocumentIsArchived: -1

Fra: Lone Frandsen
Sendt: 8. november 2016 15:26
Til: Rikke Thielcke
Emne: VS: Ansøgninger til udviklingspuljen

Kære Rikke

Her har du de 2 ansøgninger fra Girlz United.

KH Lone

Fra: emilie paldrup [<mailto:emiliepaldrup@hotmail.com>]
Sendt: 4. november 2016 08:26
Til: Lone Frandsen
Emne: Ansøgninger til udviklingspuljen

Kære Lone

Hermed to ansøgninger til udviklingspuljen fra Girlz United. Du må meget gerne bekræfte at du har modtaget dem. Tak for hjælpen med besvarelsen af alle mulige tvivlsspørgsmål i tiden op til ansøgningsfristen 😊

Mvh Emilie





Udviklingspuljen for børn og unge under 25 år Ansøgningskema 2016

Puljemidler kan søges af frivillige folkeoplysende foreninger for børn og unge, eller foreninger der i løbet af projektperioden ønsker at blive det.

Ansøger (forening): Girlz United
Er foreningen godkendt som frivillig folkeoplysende forening?: Ja
Foreningsnr. i Københavns Kommune: 27976 CVR. Nr.: 32637302
Kontaktperson: Denise H.E. Robinson Foreningens adresse: Uplandsgade 8, 4. th., 2300 København S Telefon: 61715338 E.mail: info@girlzunited.dk
Foreningens formand: Asiya Tabassum Adresse: Harrestrup allé 1,1. 2500 Valby Telefon: 50408620 E.mail: atabassum@outlook.dk
Projektets titel: Girlz United åbner Kidz United afdeling i Amager Øst Projektperiode fra: 1. april 2017 til: 31. marts 2020
Hvilken type er projektet (sæt kryds): Etablering af ny folkeoplysende forening ___ Aktivitetsudvikling <u>x</u> Rekruttering ___ Partnerskab ___ Administrativ lettelse ___

Hvor mange midler søges af Udviklingspuljen for børn og unge?:

2017: 99.750 kr.

2018: 99.750 kr.

2019: 99.750 kr.

Beskriv projektets mål:

Girlz United vil åbne en Kidz United-afdeling i Amager Øst ved at etablere et nyt kreativt værksted for både drenge og piger i 1.-4. klasses alderen i Kvarterhuset i Jemtelandsgade 3. Værkstedet skal drives af en gruppe unge, kreative og engagerede frivillige, som tillige fungerer som gode rollemodeller for børnene. I værkstedet skal børnene lave forskellige kreative projekter i form af tegning, maling, syning, tryk, collage, mm.

Vores hensigt med at starte aktiviteten er at skabe et rum, hvor børnene kan udfolde sig og derigennem styrke deres kreativitet, sociale evner, dannelse og ikke mindst selvværd. Aktiviteten skal endvidere styrke de lokale drenge og pigers interesse i foreningslivet, samt skabe nye fællesskaber på tværs af kvarterets sociale og etniske skel.

Med oprettelsen af et kreativt værksted i Kvarterhuset ønsker vi endvidere at udfylde et udtalt behov for kreative aktiviteter, der inkluderer drenge i Amager Øst. Et behov, vi har opdaget igennem den nære kontakt vi har til familierne i lokalområdet, hvor mange børn og forældre har givet udtryk for, at de ville ønske, vores forening startede et kreativt værksted, hvor drenge også er velkomne.

Desuden er drenge med anden etnisk baggrund i en større risikogruppe for at havne i kriminalitet og deslige og har derfor særlig brug for et sted som Kidz United, hvor de oplever glæden ved at indgå i et kreativt og anerkendende fællesskab. Samtidig vil holdet være et alternativ til de fysiske aktivitetstilbud, som udbydes i bydelen, og give ikke-sportsinteresserede drenge en mulighed for deltagelse i det lokale foreningsliv. Dermed vil projektet bidrage til, at flere unge under 25 år tager aktivt del i foreningslivet på Amager.

Hvem er projektets målgruppe (køn, alder m.m.):

Den primære målgruppe er etniske minoritetsdrenge og -piger, samt socialt udsatte børn, i alderen 7-11 år, der bor i og omkring Amager Øst. Den sekundære målgruppe er etnisk danske piger og drenge i området, samt frivillige.

Hvilken aktivitet vil I lave for at opnå målet?:

Medlemmerne: Der etableres et nyt kreativt hold i Kvarterhuset i Amager Øst, som afvikles en gang om ugen. Nye børn indmeldes i foreningen og gennemfører forskellige kreative projekter, samtidig med at de oplever glæden ved at indgå i et lærende og socialt fællesskab, som går på tværs af sociale og etniske skel i lokalområdet.

De frivillige: De frivillige instruktører planlægger og køber ind til de kreative projekter, ligesom de vejleder børnene i den kreative proces med udgangspunkt i anerkendende pædagogik. De frivillige deltager også i opkvalificerende kurser og workshops, både for at sikre kvaliteten af vores aktiviteter, men også for at sikre at Kidz Uniteds frivillige formår at skabe plads til og inddrage etniske minoriteter og socialt udsatte børn i vores aktiviteter.

Forældrene: Vores erfaringer har vist, at en tæt forældrekontakt er central både i forbindelse med rekruttering, fastholdelse og videreudvikling af foreningens aktiviteter. Derfor prioriterer vi som en del af projektet at fokusere på dialogskabende og inddragende aktiviteter for forældre, så som faste sæsonafslutninger, indkaldelse til generalforsamlinger samt dialog om foreningslivet generelt og vores forening specifikt.

Alle: For alle ønsker vi at lave tværgående aktiviteter, hvor medlemmer og forældre kan mødes og inspirere hinanden på tværs af faste aktiviteter og nuværende og potentielle medlemmer kan få et indtryk af foreningen og alle dens aktiviteter. Formålet er at skabe synergi og sammenhold i foreningen, samt øget synlighed og interesse for nuværende og potentielle medlemmer.

Projektets resultater:

- At have engageret mindst 15 frivillige instruktører til at etablere og drive holdet i løbet af projektperioden
- At have engageret mindst 15 frivillige eventkoordinatorer til at sikre vores tilstedeværelse til lokale events
- At have rekrutteret 75 medlemmer i løbet af projektperioden, hvoraf minimum 15 er blevet fastholdt i mere end en sæson
- At afholde minimum 6 interne events på tværs af hold og bydele i projektperioden
- At projektet ved endt projektperiode er bæredygtigt i en sådan grad, at det kan fortsætte, samt at der skabes fællesskaber, der rækker langt ud i fremtiden

Hvor skal aktiviteten foregå (bydel, idrætshal, foreningens lokaler eller andet):

Aktiviteten skal foregå i Amager Øst i det nye kreative værksted i Kvarterhuset i Jemtelandsgade 3.

Hvilke dage skal aktiviteten foregå:

Aktiviteten skal foregå hver onsdag fra kl. 16.30-18.

Tidsplan for projektet:

Projektperiode: 1. januar 2017 – 31. december 2019

Fase 1 (jan. 17 – feb. 17): Opstart, udarbejdelse af kommunikationsmateriale, rekruttering af frivillige og medlemmer.

Fase 2 (feb. 17 – feb. 18): Aktivitetsimplementering, fortsat rekruttering/PR-aktiviteter/netværksopbygning, fastholdelse og forældresamarbejde.

Fase 3 (feb. 19 – sept. 19): Fortsat aktivitetsimplementering, fastholdelse og forældresamarbejde. Fokus på forankring og bæredygtig videreførelse af aktiviteten efter projektperioden.

Fase 4 (sept. 19 – dec. 19): Forankring, implementering og evaluering.

Samarbejdspartnere:

Vi samarbejder med Kvarterhuset, som lægger lokaler til aktiviteten. Derudover vil vi samarbejde med fritidsguiderne, samt socialpædagoger og inklusionspædagoger på lokale skoler for at inddrage socialt udsatte børn i vores aktivitet. Vi har endvidere gode etablerede samarbejder med en del af skolerne på Amager, som vi vil hjælpe med at udbrede kendskabet til vores aktivitet blandt deres elever. Derudover vil vi samarbejde med den boligsociale helhedsplan i

Holmbladsgadekvarteret, samt opbygge et nyt lokalt netværk, der inkluderer store og små netværk for etniske minoritetsfamilier og socialt udsatte familier. Det nye netværk skal sikre, at kendskabet til vores aktivitet udbredes blandt disse specifikke målgrupper.

Hvordan og hvor vil I finde deltagere til projektet?:

Girlz United har særligt positive erfaringer med etableringen af kreative værksteder og rekruttering af medlemmer på Amager, hvor vi i forvejen har tre kreative hold og oplever stor efterspørgsel. Både medlemmer og frivillige har vist sig at være meget engagerede og stabile på disse aktiviteter. Konkrete rekrutteringsstrategier for det ansøgte projekt fremgår nedenfor.

Opsøgende indsats: Det direkte møde med foreningens frivillige, medlemmer og aktiviteter er altafgørende for at fange og motivere målgruppen til at deltage i aktivt i foreningslivet. Derfor vil vi være opsøgende i lokalområdet og samarbejde med skoler og institutioner for at skabe opmærksomhed om vores aktivitet. Vi vil uddele informationsmateriale i klasserne på skoler i lokalområdet, hvilket for os er en meget effektiv måde at sikre medlemstilslutning til vores aktiviteter. Derudover vil vi opsøge lokale minoritetsnetværk, samt netværk for socialt udsatte med henblik på at udbrede kendskabet til vores aktivitet blandt disse befolkningsgrupper. Vores eventudvalg vil desuden deltage i lokale events, hvor vi kan møde de lokale borgere, ligesom vi vil arrangere åbne aktiviteter i samarbejde med Kvarterhuset, samt introduktionsdage.

Netværk: Vores erfaringer fra andre aktiviteter er, at rekruttering i høj grad sker gennem netværk. Vi vil derfor inddrage vores instruktører, samt medlemmer og forældre som 'ambassadører' i lokalområdet og arrangere veninedage for at skabe øget kendskab til os. Kvarterhuset vil endvidere promovere aktiviteten i deres netværk.

Digitale medier: Kidz United har en velfungerende hjemmeside, som vi pt. arbejder på at SEO-optimere, så vi ryger højere op i Googlesøgninger. Kidz United er også aktiv på de sociale medier, hvor vores Facebookprofil vokser støt. Disse platforme er med til at skabe synlighed, både blandt frivillige, forældre, børn, venner og samarbejdspartnere.

Hvor mange nye medlemmer under 25 år / nye frivillige instruktører forventer foreningen at få i projektperioden:

Vi forventer at få minimum 75 nye medlemmer under 25 år i løbet af projektperioden. Vi regner med at have 15 aktive medlemmer på holdet pr. sæson og minimum 5 børn, der fastholdes i mere end en sæson. Det svarer til:

- 25 nye medlemmer i 2017
- 25 nye medlemmer i 2018
- 25 nye medlemmer i 2019

Vi forventer at få engagere minimum 15 nye frivillige i løbet af projektperioden til at drive værkstedet i løbet af projektperioden. Derudover forventer vi at få minimum 15 frivillige ind i foreningen til at varetage events og pressedækning på Amager i projektperioden. Vi har god erfaring med fastholdelse af frivillige i flere sæsoner.

Hvordan vil I videreføre aktiviteten i foreningen efter projektets afslutning?:

Gennem aktiviteter på tværs af hold, medlems- og frivilligrupper vil projektet søges forankret i

foreningen. Erfaringerne fra vores Farvefabrikker i Holmbladsgadekvarteret og Urbanplanen er positive, hvad gælder fastholdelse af medlemmer og frivillige. Derfor formoder vi, at projektet efter endt projektperiode vil kunne drives ved hjælp af medlemskontingent og frivilligindsatsen, som også er tilfældet med vores andre aktiviteter på Amager.

Hele projektets budget. Beløbene skal udspecificeres og udgifter/indtægter skal balancere:

Udgifter	2017	2018	2019
Projektlederløn	78.750	78.750	78.750
Kreative materialer	13.000	13.000	13.000
PR	6.000	6.000	6.000
Opkvalificerende kurser	10.000	10.000	10.000
Administration	6.000	6.000	6.000
Forplejning	6.000	6.000	6.000
Events	5.000	5.000	5.000
I alt	126.750	126.750	126.750

Vi har markeret de budgetposter UVP dækker med fed.

Indtægter	2017	2018	2019
Kontingenter (15 medlemmer/sæson)	13.500	13.500	13.500
Egenfinansiering	13.500	13.500	13.500
Udviklingspuljen	99.750	99.750	99.750
I alt	126.750	126.750	126.750

Dato: 3/11-2016

Ansøger: Girlz United