
From: Lone Frandsen
Sent: 17. november 2016 12:02
To: Lone Frandsen
Subject: Ansøgninger Kreativt værksted på Nørrebro
Attachments: Ansøgning UVP_Kreativt Værksted på Nørrebro_3-årigt projekt.pdf

AppServerName: KKEDOC4
DocumentID: 2016-0379600-1
DocumentIsArchived: -1

Fra: Lone Frandsen
Sendt: 8. november 2016 15:26
Til: Rikke Thielcke
Emne: VS: Ansøgninger til udviklingspuljen

Kære Rikke

Her har du de 2 ansøgninger fra Girlz United.

KH Lone

Fra: emilie paldrup [<mailto:emiliepaldrup@hotmail.com>]
Sendt: 4. november 2016 08:26
Til: Lone Frandsen
Emne: Ansøgninger til udviklingspuljen

Kære Lone

Hermed to ansøgninger til udviklingspuljen fra Girlz United. Du må meget gerne bekræfte at du har modtaget dem. Tak for hjælpen med besvarelsen af alle mulige tvivlsspørgsmål i tiden op til ansøgningsfristen 😊

Mvh Emilie



Hvor mange midler søges af Udviklingspuljen for børn og unge?:

92.750 kr. i 2017

94.750 kr. i 2018

94.750 kr. i 2019

Beskriv projektets mål:

Girlz United vil etablere et nyt kreativt værksted for piger fra 1.-4. klasse på Indre Nørrebro, hvor de skal lave forskellige kreative projekter i form af tegning, maling, syning, tryk, collage, mm. Aktiviteten skal skabe et rum, hvor pigerne kan udfolde sig og derigennem styrke deres kreativitet, dannelse og ikke mindst selvværd, samtidig med at de oplever glæden ved at indgå aktivt i et lærende og socialt fællesskab i lokalområdet. Projektet skal drives af en gruppe unge, kreative og engagerede frivillige, som tillige fungerer som gode rollemodeller for pigerne.

Med oprettelsen af et kreativt værksted på indre Nørrebro ønsker vi at udbyde et alternativ til de fysiske aktivitetstilbud, som på nuværende tidspunkt udbydes i kvarteret. Vores aktivitet vil således være med til at udfylde et hul i kvarterets foreningslandskab og tilbyde ikke-sportsinteresserede piger en mulighed for deltagelse i foreningslivet og dermed bidrage til, at flere unge under 25 år tager aktivt del i foreningslivet i lokalområdet.

Ydermere ønsker vi med det kreative værksted at bidrage positivt til indsatsen for områdefornyelsen på Nørrebro. Med områdefornyelsen ligger der op til en helhedsorienteret indsats, der skal gøre kvarteret mere attraktivt. Værkstedet skal være med til at bidrage til den positive udvikling af Blågårdskvarteret, ved at der bliver skabt stærkere fælles bånd og etableret nye fællesskaber på tværs af kvarterets sociale og etniske skel. Samtidig vil projektet være med til at styrke de lokale pigers bevidsthed om og interesse i foreningslivet.

Hvem er projektets målgruppe (køn, alder m.m.):

Den primære målgruppe er etniske minoritetspiger i alderen 6-11 år, der bor i og omkring Blågårdskvarteret og indre Nørrebro, samt socialt udsatte børn. Den sekundære målgruppe er etnisk danske piger i området, samt frivillige.

Hvilken aktivitet vil I lave for at opnå målet?:

Medlemmerne: Der etableres et nyt kreativt hold på indre Nørrebro, som afvikles en gang om ugen. Nye piger indmeldes i foreningen og gennemfører forskellige kreative projekter, samtidig med at de oplever glæden ved at indgå i et lærende og socialt pigefællesskab i lokalområdet.

De frivillige: De frivillige instruktører planlægger og køber ind til de kreative projekter, ligesom de vejleder pigerne i den kreative proces med udgangspunkt i anerkendende pædagogik. De frivillige deltager også i opkvalificerende kurser og workshops, både for at sikre kvaliteten af vores aktiviteter, men også for at sikre at Girlz Uniteds frivillige formår at skabe plads til og inddrage etniske minoriteter og socialt udsatte børn i vores aktiviteter.

Forældrene: Vores erfaringer har vist, at en tæt forældrekontakt er central både i forbindelse med rekruttering, fastholdelse og videreudvikling af foreningens aktiviteter. Derfor prioriterer vi, som en del af projektet, at fokusere på dialogskabende og inddragende aktiviteter for forældre, så som faste sæsonafslutninger, indkaldelse til generalforsamlinger samt dialog om foreningslivet generelt

og vores forening specifikt.

Alle: For alle ønsker vi at lave tværgående aktiviteter, hvor medlemmer og forældre kan mødes og inspirere hinanden på tværs af faste aktiviteter og nuværende og potentielle medlemmer kan få et indtryk af foreningen og alle dens aktiviteter. Formålet er at skabe synergi og sammenhold i foreningen, samt øget synlighed og interesse for nuværende og potentielle medlemmer.

Projektets resultater:

- At have engageret mindst 15 frivillige instruktører til at etablere og drive holdet i løbet af projektperioden
- At have engageret mindst 15 frivillige eventkoordinatorer til at sikre vores tilstedeværelse til lokale events
- At have rekrutteret mindst 80 medlemmer i løbet af projektperioden, hvoraf minimum 20 er blevet fastholdt i mere end en sæson
- At afholde minimum 6 interne events på tværs af hold og bydele i projektperioden
- At projektet ved endt projektperiode er bæredygtigt i en sådan grad, at det kan fortsætte, samt at der skabes fællesskaber, der rækker langt ud i fremtiden
- At opnå dækning i lokalavisen minimum én gang årligt

Hvor skal aktiviteten foregå (bydel, idrætshal, foreningens lokaler eller andet):

Aktiviteten skal foregå i billedkunstlokalet på Blågårdsskole på Nørrebro, hvor vi allerede har booket en tid.

Hvilke dage skal aktiviteten foregå:

Aktiviteten skal foregå hver mandag fra kl. 16.30-18.

Tidsplan for projektet:

Projektperiode: 1. april 2017 – 31. marts 2020

Fase 1 (april 17 – sept. 17): Opstart, udarbejdelse af kommunikationsmateriale, opbygning af netværk i lokalmiljøet og rekruttering af frivillige og medlemmer.

Fase 2 (sept. 17 – sept. 18): Aktivitetsimplementering, fortsat rekruttering/PR-aktiviteter/netværksopbygning, fastholdelse og forældresamarbejde.

Fase 3 (sept. 18 – jan. 19): Fortsat aktivitetsimplementering, fastholdelse og forældresamarbejde. Fokus på forankring og bæredygtig videreførelse af aktiviteten efter projektperioden.

Fase 4 (jan. 19 – april 2020): Forankring, implementering og evaluering.

Samarbejdspartnere:

Vi vil samarbejde med fritidsguiderne, samt socialpædagoger og inklusionspædagoger på lokale skoler for at inddrage socialt udsatte børn i vores aktivitet. Vi vil endvidere samarbejde direkte med skolerne og fritidsinstitutionerne for at udbrede kendskabet til vores aktivitet blandt deres elever og børn. Derudover vil vi samarbejde med Områdefornyelsen Indre Nørrebro, Blågårdens Bibliotek samt Den boligsociale helhedsplan Indre Nørrebro omkring udbredelsen af vores aktivitet, men også til opbyggelsen af et lokalt netværk. Endvidere vil vi inddrage store og små minoritetsnetværk, samt muslimske privatskoler i området i vores lokale netværk for at udbrede kendskabet til vores aktivitet i etniske minoritetsfamilier.

Hvordan og hvor vil I finde deltagere til projektet?:

Girlz United har meget positive erfaringer med etableringen af kreative værksteder og rekruttering af medlemmer. Vi har i forvejen tre kreative hold på Amager, samt et kreativt værksted i hhv. Nordvest og i Sydhavnen. Både medlemmer og frivillige har vist sig at være meget engagerede og stabile på disse aktiviteter. Konkrete rekrutteringsstrategier for det ansøgte projekt fremgår nedenfor.

Opsøgende indsats: Det direkte møde med foreningens frivillige, medlemmer og aktiviteter er altafgørende for at fange og motivere målgruppen til at deltage i aktivt i foreningslivet. Derfor vil vi være opsøgende i lokalområdet og samarbejde med skoler og institutioner for at skabe opmærksomhed om vores aktivitet. Vi vil uddele informationsmateriale på skoler i lokalområdet samt afholde workshops på institutioner, hvor målgruppen kan få viden om vores aktivitet. Vi vil også opsøge og inddrage lokale minoritetsnetværk og muslimske privatskoler i vores netværk for at sikre kendskab og tilslutning til vores aktivitet blandt lokale minoritetsfamilier. Derudover vil vores eventudvalg deltage i lokale events, hvor vi kan møde de lokale borgere, ligesom vi vil arrangere åbne aktiviteter og introduktionsdage. Sidst men ikke mindst vil vi hænge plakater op for at promovere aktiviteten på alle kultur- og idrætsinstitutioner i omegnen.

Netværk: Vores erfaringer fra andre aktiviteter er, at rekruttering i høj grad sker gennem netværk. Vi vil derfor inddrage vores instruktører, samt medlemmer og forældre som 'ambassadører' i lokalområdet og arrangere veninedage for at skabe øget kendskab til os.

Digitale og trykte medier: Girlz United har en velfungerende hjemmeside, som vi pt. arbejder på at SEO-optimere, så vi ryger højere op i Googlesøgninger. Vi er aktive på de sociale medier, hvor vores Facebook- og Instagramprofiler vokser støt. Disse platforme er med til at skabe synlighed, både blandt frivillige, forældre, børn, venner og samarbejdspartnere. Vi vil i forbindelse med projektet derudover rekruttere en frivillig presseansvarlig for Nørrebro, som skal sikre dækning af vores aktivitet i lokalavisen

Hvor mange nye medlemmer under 25 år / nye frivillige instruktører forventer foreningen at få i projektperioden:

Vi forventer at få minimum 80 nye medlemmer under 25 år i løbet af projektperioden. Vi regner med at have 15 aktive medlemmer på holdet pr. sæson, svarende til:

- 15 nye medlemmer i 2017
- 25 nye medlemmer i 2018
- 25 nye medlemmer i 2019
- 15 nye medlemmer i 2020

Vi forventer at fastholde minimum 5 piger pr. sæson.

Vi forventer at få engagere minimum 15 nye frivillige i løbet af projektperioden til at drive værkstedet i løbet af projektperioden. Derudover forventer vi at få minimum 15 frivillige ind i foreningen til at varetage events og pressedækning på Nørrebro i projektperioden. Vi har god erfaring med fastholdelse af frivillige i flere sæsoner.

Hvordan vil I videreføre aktiviteten i foreningen efter projektets afslutning?:

Gennem aktiviteter på tværs af hold, medlems- og frivilligrupper vil projektet søges forankret i foreningen. Erfaringerne fra vores Kreativ Værksteder i Holmbladsgadekvarteret og Urbanplanen er positive, hvad gælder fastholdelse af medlemmer og frivillige. Derfor formoder vi, at projektet efter endt projektperiode vil kunne drives ved hjælp af medlemskontingent og frivilligindsatsen.

Hele projektets budget. Beløbene skal udspecificeres og udgifter/indtægter skal balancere:

Udgifter	2017	2018	2019
Projektlederløn	78.750	78.750	78.750
Udgifter til konsulenter	5.000	0	0
Kreative materialer	16.000	10.000	10.000
PR	10.000	6.000	6.000
Opkvalificerende kurser	20.000	10.000	10.000
Administration	10.000	10.000	10.000
Forplejning	8.000	6.000	6.000
Ryste-sammen aktiviteter for frivillige	8.000	8.000	8.000
I alt	155.750	128.750	128.750

Vi har markeret de budgetposter UVP dækker med fed. Bemærk at det i 2017 kun er en del af posterne markeret med fed, som vi søger UVP om at dække, da vi også har søgt Kulturstyrelsen om at dække en del af posterne i projektets første år.

Indtægter	2017	2018	2019
Kontingenter (15 medlemmer/sæson)	6.000	13.500	13.500
Kulturstyrelsen	55.000	0	0
Egenfinansiering	0	20.500	20.500
Udviklingspuljen	92.750	94.750	94.750
I alt	155.750	128.750	128.750

Dato: 3/11-2017

Ansøger: Girlz United

Lone Frandsen tlf.: 3366 3871 lofran@kff.kk.dk