

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Møntvask
Startdato:	27-04-2019
Slutdato:	15-05-2019
Antal opførelser:	9

Navn på stedet:	Teater Bæst
Vejnavn:	Korsgade
Husnr.:	12
Etage:	st.
Postnr.:	2200
By:	København N

Navn på stedet:	Vaskeriet
Vejnavn:	Sønderboulevard
Husnr.:	59
Postnr.:	1720
By:	København V

Navn på stedet:	Vascandia Møntvaskeri
Vejnavn:	Victor Borges Plads
Husnr.:	8
Postnr.:	2100
By:	København Ø

Navn på stedet:	Møntvaskeriet
Vejnavn:	Elmegade
Husnr.:	2
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	18000
------------------------------	-------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Storyteller/performer: Hans Laurens Musiker/komponist: Andreas Ugorskij Instruktør: Jeremy Thomas-Poulsen Scenograf: Eilev Skinnarmo Samarbejdspartner: BestTellers
---	---

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Møntvask er en intim teaterkoncert med beat-poesi og live-musik om en Københavner-digter, der jagter inspirationen og gennembruddet. Han bryder alle etiske regler i jagten, og når hans gennembrud endelig står for døren ødelægger han det hele for sig selv. Spilleperiode: 27. april – 15. maj 2019 Spiller på møntvaskerier i 3 københavnske bydele fra d. 27. april – 5. maj, og fast hos Teater Bæst på Nørrebro fra d. 9. – 15. maj. Samlet 9 opførelser.
--	---

	Møntvask har København Nordvest som sin ramme. Hovedpersonen sidder på et møntvaskeri på Frederikssundsvej. Han er en digter, der drømmer om gennembruddet og anerkendelsen, men det lader vente på sig. Han er bitter, ironisk over sin manglende succes. Mens tørrumbleren arbejder, følger vi hans erindringer om byture og receptioner, hvor han har forsøgt at skabe sig materiale og netværk, der skal få ham gennem nåleøjet til parnasset. Han er klar til at gøre, hvad det skal være. Men når han endelig står med noget mellem hænderne, noget der kunne have en relevans eller en vigtighed, vælger han alligevel at droppe det hele, og ser sit eget selvværd blive skyllet ud som sæbepulveret i sæbeskålen på en vaskemaskine.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Der markedsføres gennem både BestTellers og Gi en histories Facebook-kanaler. Her opretter Gi en historie en særlige Facebook side under navnet Baglys, der markedsfører dette og
--	---

lignende fremtidige arrangementer. Derudover deles informationer gennem Facebook siderne Hans Laurens Fortæller, og Hans Laurens og Andreas Ugorskij. Dette giver en meget stor rækkevidde for arrangementerne.

Pressemeddelelser med indledende information og oplæg til debat om emnet sendes ud marts 2019.

Dette opfølges af pressemeddelelser 3 uger før premieren med yderligere information om forestillingen, som målrettes dels lokalpressen der, hvor vi spiller i møntvaskerier, og dels bloggere og andre platforme for undergrundskulturen.

Der sættes plakater op i bybilledet, samt på de møntvaskerier, hvor vi spiller, og vi placerer et neon-skilt, plakat og andet markedsføringsmateriale i vinduet på Korsgade 12, 2200 København N, hvor forbipasserende kan blive interesserede i forestillingen.

Sidst er spilleperioden designet så forestillingerne på møntvaskerier kan vække bred opmærksomhed, og gennem word-of-mouth opbygge publikum til forestillingerne på Korsgade 12.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Gi en historie, v. Hans Laurens
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	http://facebook.com/baglysproduktioner/