

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	JUMP - fanget i luften med hovedet nedad
Startdato:	05-09-2019
Slutdato:	21-09-2019
Antal opførelser:	10

Navn på stedet:	Dansekapellet
Vejnavn:	Bispebjerg Torv
Husnr.:	1
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	30000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Uppercut Danseteater KOREOGRAFER Stephanie Thomasen & Ofir Yudilevitch DANSERE 5 dansere af Uppercut Danseteaters ensemble KOMPONIST Lawand Shakur Othman aka Turkman Souljah DRAMATURG Betina Rex LYSDESIGNER Peter Bodholdt Løkke KOSTUMER Weird Wear

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Gør dig klar, bøj dybt i knæene og spring – livet venter ikke! JUMP er en forestilling om at agere, springe, falde, snuble og om at finde sine ben igen. Om at være eller bære sine fejl i så høj grad, at man måske i sidste ende ender med at lykkes. EN SÆRLIG OPLEVELSE Publikum vil få en helt særlig teateroplevelse, som både vil inspirere og fascinere. De vil måske endda i endnu højere grad søge legen i deres hverdag, finde modet og bruge de mange havetrampoliner i det ganske land på en helt ny måde – for måske gør det slet ikke så ondt at falde. NYT SCENEKUNSTNERISK GREB JUMP bliver skabt på og omkring et 6x6 m stort Airfloor, som er en stor, meget hård luftmadras, der for alvor sørger for, at der kommer luft under vingerne og derved er med til at skabe et helt nyt scenekunstnerisk udtryk. Uppercut Danseteaters ensemble har netop den nødvendige fysik, akrobatiske styrke og fine fornemmelse for tyngdekraften, der skal til for at ramme de højere luftlag og bringe dette helt nye udtryk til Danmark. Da der allerede er meget lyd i brugen af madrassen, vil komponisten skulle tænke den allerede eksisterende lyd ind i musikken og derved forestillingen.
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	JUMP vil blive annonceret på Kultunaut og billetter vil komme til salg på Teaterbilletter.dk JUMP vil blive offentliggjort i Dansekapellets brochure og på nettet. Desuden vil der blive skrevet artikler i lokalpressen. De sociale medier har stor bevågenhed hos den primære målgruppe. Derfor vil vore tætte samarbejdspartneres profiler på Instagram og Facebook blive aktiveret (til orientering har vi i fællesskab følgere, der er meget loyale og aktive. Dette vil hjælpe os til at få budskabet endnu længere ude). Uppercut Danseteater har 2.996 følgere på facebook og 3.394 følgere på Instagram, Dans i Nordvest har 800 medlemmer og Dansekapellet har 3.500 facebookfølgere. Desuden har vi gode erfaringer med at vise videoreklamer i byens S-toge.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Uppercut Danseteater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej

Hjemmeside:

uppercutdansensteater.dk