

Kære Kultur- og Fritidsudvalget,

Hermed ansøgning om støtte til:

"Et kæmpe tak til Nørrebro"

(verdens største kridtmaleri på hele Nørrebrogade)

INTRO:

Lørdag, den 15. August 2015, vil Nørrebro, København og Danmark gå sammen i fællesskab og tegne kridtkunst på hele kørebanen af Nørrebrogade, fra Dronning Louises Bro til Nørrebro Station, og skabe verdens største kridtmaleri (i alt 20.000 kvadratmeter stort og 2,3 kilometer langt!).

Et kæmpe kollektivt kunstværk, der symbolsk udfoldes på hele Nørrebrogade, hvor vi lægger de digitale smarte devices og telefoner væk og i stedet, er kunstnerisk skabende sammen, til stor glæde for de involverede, de lokale, det fremmødte publikum, bydelen, hovedstaden og vores land.

En kreativ folkefest og en positiv, kollektivt orienteret happening, der er åben for alle, med farver og mere end 20.000 deltagende, glade legende mennesker på gaden, som sammen tegner verdens største kridtmaleri og slår et slag for den generøse kunst og det evigt skabende frisind. En begivenhed som vil plante sig i folks bevidsthed for altid!

Parallelt, kan dette også udvikle sig til en attraktiv city branding for Nørrebro, København og Danmark med CNN helikoptere, satellit fotos, filmhold og en global viral solskinshistorie, der promoverer den kreative hovedstad, som i fællesskab laver verdens største kridtmaleri!

TÆNK: Farvekridttegninger og hinkeruder, som på asfalten i skolegården og på vejen, der møder et gigantisk 'sandmaleri' (a la dem som Zen munkene laver), der forsvinder igen, så snart at det er færdigt! (Kridtet er vandopløseligt og kan skylles væk via det eksisterende kloaksystem.)

ANSØGT BELØB:

100.000 KR.

(Guinness World Records repræsentant / Projektledelse & Produktion).

TID OG STED FOR PROJEKTETS GENNEMFØRELSE:

Lørdag, den 15. August 2015, på hele Nørrebrogade.

MÅLGRUPPE OG FORVENTEDE ANTAL DELTAGERE:

Hele Nørrebro, København og Danmark inviteres med ind i projektet, sammen med et hav af frivillige og med maksimal lokal forankring! Alle børn og unge og deres familier og andre entusiastiske mennesker og kreativt nysgerrige, gæster, turister, de lokale forretningsdrivende, foreninger, skoler og institutioner m.fl. Der forventes alt fra 20.000 deltagere og op.

FORMÅL:

At lave verdens største kridtmaleri og skabe et kollektivt malerisk fremstød og en kunstnerisk happening, som gør kreativt brug af det offentlige byrum; hvor folket tager kunsten tilbage og indrages i et medinvolverende, netværksskabende kunstprojekt; som knytter nye sociale, kulturelle og faglige bånd, på tværs af gængse normer; og således bygges der bro mellem byen og borgerne.

En kunstnerisk fejring og "animation" af Nørrebros mangfoldighed og rummelighed, der hylder det universelle, spontane og intuitive, og som byder alle mulige slags folk velkommen, i hjertet af Københavns multikulturelle zone.

Vi ønsker, via dette kæmpe fælles kunstværk, at sætte København og specielt Nørrebros rummelighed, multikulturelle islæt og solidaritet i relief og dermed reetablere billedet af Nørrebro som hele Københavns (og Danmarks) bydel (Nørrebro udsættes jo, til tider, for en ganske ensidig fremstilling i medierne!).

Qva dette, får københavnere og de besøgende, muligheden for at give Nørrebro maximal kærlighed tilbage og samtidigt få deres horisont udvidet. Derfor valget af Nørrebrogade, der symbolsk binder hele bydelen sammen og dermed er det perfekte lærred for "Et kæmpe tak til Nørrebro", både pga. navnet og den strategiske placering i Københavns mest befolkede og blandede bydel.

Byens infrastruktur transformeres på denne måde til et kæmpe, midlertidigt og demokratisk lærred for folket, der udtrykker sig kreativt direkte på byen og således bidrager København som en by (og som en konkret struktur) på flere associationsplaner, end vanligt.

TIDSPLAN:

JUNI/JULI: Tekniske detaljer, sikkerhedsforanstaltninger, sponsorater, partnerskaber og samarbejdsaftaler, rekruttering, produktion af PR og kommunikationsmateriale samt drejebog, PR kampagne, praktiske forberedelser, instruktion.

AUGUST: Sidste detaljer, justering af spændingsniveauet og den strategiske timing samt selve eksekveringen, håndteringen, praktikken og al logistikken m.v.

TENTATIVT PROGRAM:

11-12: Åbningsceremoni og deltager registrering.

12-13: Underholdning, taler og musik.

13-17: Startskud på rekordforsøget og kridtstregerne går i gang.

17-18: Verdensrekorden godkendes officielt og offentliggøres.

18-22: Verdensrekorden fejres ved en kreativ folkefest og hele Nørrebrogade indvies som et midlertidigt gadegalleri og kollektivt total kunstværk med titlen "Et kæmpe tak til Nørrebro".

P.S. Alle deltagere og gæster, opfordres løbende undervejs, til selv at rydde op efter sig selv!

P.P.S. Muligt suprise act v/Brian Eno & John Hassell!

FORVENTEDE RESULTATER:

En happening som folk aldrig glemmer (de har haft det rigtig rart og skabt noget stort og smukt).
 En verdensrekord til København i form af verdens største kridtmaleri.
 Et kunstnerisk bydelssløft af Nørrebro, som gør en positiv forskel.

Efterfølgende også en bogudgivelse, en vandredstilling og en hjemmeside om projektet og dets bevæggrunde, med kreativ overflod (film og foto), scrapbook, poetisk analyse og manifest, samt selve optagelsen i Guinness rekordbogen!

BUZZ:

Rummelighed
Multitkulturel
Integrerende
Inkluderende
Most Liveable City
Folkelig interaktion med byrummet
Områdeløft
Bydelstolthed
Basic goodness
True togetherness
Art healing

PLATFORM (PR, PARTNERE, AMBASSADØRER & ASSOCIEREDE):

Lokal forankring:
Nørrebro/Nordvest bladet (Nørrebro lokalavis)
Plakater og flyers i butikker samt street aktioner o.a.
De sociale medier (web online)

Hele Nørrebro;
Alle skoler, institutioner, foreninger, private, handlende, forretninger, kirker, moskeer, biblioteker, kulturhuse osv.

Samt;
KK/TMF/KFF, Nørrebro Lokaludvalg, Nørrebro Handelsforening, Ravensborggade, Guldbergsgade, Assistenskirkegård, Jægersborggade, Stefansgade, Nørrebroparken, Den Røde Plads, Superkilen, Stengade, Rust, Global, Logik & Co., Quartz+co, Arbejdereren, Solidaritetshuset, Eksskolen, Panum Institutet, Tiger, COOP/Brugsen/Kvickly/Irma, Meyers Madhus, Nørrebro Bryghus, Netto, SuperBrugsen, Lagkagehuset, Adidas, Movia, Sportsmaster, Ramasjang, Politiken, BUPL, Sparta, Augustinusfonden, Tuborgfondet, Knud Højgaards Fond, NCC, WoCo, Visit Denmark, Udenrigsministeriet, Ripley's Intertainment, Guinness World Records, Casper Christensen, Burhan G, Jan Gintberg, Jens Martin Strid, Thomas Blachman, Per Nørhaven, Peter Wibroe, Lennart Ricard, Christian Have, Peter Ingemann, Per Arnoldi, Olafur Eliasson, John Kørner, Husk Mit Navn, Lars Lilholt, Bjørn Nørgaard, Pharfar, Lead Agency, Daluiso, Cph Volunteers m.fl.

ALT DET BEDSTE

Soulwash (cvr: 32004393 frivillig forening)
 Sortedam Dossering 3E
 2200 København N

Emil Klem (formand)
 5279 8686
 artkunda@gmail.com

Revisor:
 Ping ApS v/Peter Ingemann

BUDGET:**"Et kæmpe tak til Nørrebro"***(VERDENS STØRSTE KRIDTMALERI PÅ HELE NØRREBROGADE)**Alle beløb er inklusiv moms, da foreningen selv afholder denne*

UDGIFTSPOST	NOTER	BELØB	
PR:	<i>Plakater, stickers, flyers, web m.v.</i>	25.000	
DOKUMENTATION:	<i>Filmhold og fotografer</i>	25.000	
GWR REPRÆSENTANT:	<i>Guinness World Records repræsentant (rejse, ophold, gebyr)</i>	50.000	
PROJEKTLEDELSE & PRODUKTION:	<i>Eksekvering, forberedelse, ledelse</i>	50.000	
RENGØRING:	<i>TMF (Byens Drift, Center for Renhold)</i>	34.401	
TOILETTER:	<i>Godik/Roskilde Festival Rental</i>	21.875	
RISIKOVURDERING & SIKKERHEDSPÅN:	<i>TMF, Kbh.s Politi, Brandvæsnet, eksterne konsulenter, Sparta m.v.</i>	25.000	
TRAFIKOMLÆGNING & AFSPÆRRING & SKILTNING & SECURITY:	<i>TMF, Kbh.s Politi, Brandvæsnet, N. Lokaludvalg, Movia, Daluiso, Sparta, Cph Volunteers m.v.</i>	0	
FARVEKRIDT:	<i>Bedste kvalitet, vandopløseligt</i>	100.000	
UNDERHOLDNING, LYD, MAD/DRIKKE:	<i>Kunstnere, transport, udstyr, forplejning m.v.</i>	50.000	
ART DIRECTION:	<i>Kunstnerisk koncept og supervision</i>	50.000	
REVISION:	<i>Ping ApS v/Peter Ingemann: Regnskab, økonomistyring, attestering</i>	5.000	
UFORUDSETE UDGIFTER:	<i>Svarende til ca. 10% af det samlede budget</i>	43.627	
UDGIFTER TOTAL		479.903	

Alle poster er ansøgt

INDTÆGTSPOST	NOTER	BELØB	
KFU:	<i>GWR / Projektledelse & Produktion</i>	100.000	
NB. LOKALUDVALG:	<i>PR / Dokumentation</i>	50.000	
ARR. PULJEN:	<i>Rengøring / Toiletter</i>	56.276	
TUBORGFONDET:	<i>Farvekridt</i>	50.000	
AUGUSTINUS FONDEN:	<i>Farvekridt / Resterende udgiftsposter</i>	100.000	
KNUD HØJGAARDS FOND:	<i>Farvekridt / Resterende udgiftsposter</i>	100.000	
SPONSORATER:	<i>Resterende udgiftsposter</i>	30.000	
INDTÆGTER TOTAL		486.276	

NB. Egenfinansieringen er ikke værdisat men udgør eventets væsentlige fundament!

CREDO

At fremme og formidle kunsten med et intuitivt, organisk og socialt kosmopolitisk perspektiv.

At udvikle deltagernes evne og lyst til at engagere og udfolde sig og tage medansvar for begivenhederne.

At inddrage offentligheden i brugerdrevne og involverende tiltag.

At promovere et kreativt galleri for byinspiration og holistisk, globalt ansvarlig kulturproduktion.

At manifestere og hylde den danske kulturarv à la 'Dream Denmark' (*Grundtvig, Jorn, Nash, Thorsen, Hohlenberg, Martinus, situationismen, andelsbevægelsen, foreningsfriheden, kulturradikalismen, CoBrA m.fl.*)

STRUKTUR

Soulwash: Frivillig forening/CVR: 32004393

Bestyrelse: Lennart Ricard, Per Nørhaven, Emil Klem

Revisor: Ping ApS v/Peter Ingemann

TIDLIGERE STORE KUNSTNERISKE BEGIVENHEDER

2011: "Copenhagen Paint Party", Verdensrekord i kunst:

Med 'De Sorte Spejdere' som indpiskere, blev Danmarks første verdensrekord i kunst, sat på Kristi Himmelfartsdag, den 2. Juni, 2011. Blegdamsvej blev spærret af til anledningen og der blev opstillet en 250 kvadratmeter stor, aktiverende demokratisk kunstvæg. Tusindevis af børn og voksne havde tilmeldt sig rekordforsøget og troppede op. Folk gik sammen ind i et spontant, kreativt fællesskab og malede så en verdensrekord i kunst! (Der var 1.000 liter farve og 10.000 pensler! Det var helt fantastisk! Ægte dansk foreningsaktivisme!)

2010: "Copenhagen Paint Party", Dronning Louises Bro:

Pilot for verdensrekorden. Mere end 200 m2 sprudlende og energifyldt visuel historiefortælling og håndmalede penselstrøg. Der var 10.000 mennesker på 'Broen'!

2009: "Yabba Yabba", Botanisk Have:

'Paint Party' formatet blev første gang lanceret på Kulturnatten 2009 i Botanisk Have, hvor mere end 15.000 deltagende kom og malede sammen. Vores event blev derfor, årets mest besøgte begivenhed på denne Kulturnat.

2008: "Artkunda", Aarhus Festuge (Den Røde Rute):

40 kollektive malerier, produceret kollektivt med intuitive malere (børn, unge, voksne og ældre) i Gambia, Senegal og på Jamaica, kommissioneret af Festugen og præsenteret ved en 3 dages tropisk-exotisk-kunsthøjtid og udendørs galleri (et 30 meter langt aktionsmaleri blev også testet i Fiskergyde, Aarhus).

2007: "Windows to The World", Østerbrohuset (Københavns Kommune):

Total udsmykning kommissioneret af Københavns Kommune og produceret kollektivt med lokale kunstnere, intuitive malere, børn og unge i Danmark, Gambia, Senegal og på Jamaica, som blev indviet ved en ægte fernisering (lakering!).

CV (KORT) :

EMIL KLEM, 15 AUGUST 1971 (RØNNE, BORNHOLM)

2012-2014 "E.M.I.L.", 1 million kr. bevilliget til ny formatsudvikling
2011 "Copenhagen Paint Party", Verdensrekord i kunst
2010 "Copenhagen City Attack", adidas kunstprojekt
2010 "Copenhagen Paint Party", Dronning Louises Bro
2009 "Yabba Yabba", Botanisk Have
2008 "Windows To The World", København, Gambia, Jamaica
2008 "Artkunda", Aarhus Festuge, København, Gambia, Jamaica
2007 Dansk Design Center
2006-2014 "The Cool Ruler", Gregory Isaacs
2005-2014 "nROOTSi", ny elixir og dokumentarisk arkiv om Jamaica
1995-2005 Udgiver & producerer 12 forskellige kunstudgivelser
1995 Linton Kwesi Johnson (LKJ), Pumpehuset & Bananrepublikken
1995 Den Frie Udstilling
1994 Svanemøllehallen & Christianshavns Beboerhus
1993 Cirkusbygningen
1993 NESA
1993 COWI Consult
1993 Grøndals Centret (totaludsmykning, kommissioneret af KK)
1992 DOCUMENTA alt., "100 Tage Kunst", Kassel
1992 Verdensudstillingen EXPO 92, Den Danske Pavillion,
1992 Valencia, Alicante, Toledo, Madrid, Malaga, Sevilla
1992 Den Frie Udstilling
1991 Statens Museum for Kunst
1991 Nikolaj Kirke
1990 Galleri Gurk
1990 1. Maj 100 års Jubilæum
1990 Den Spanske Ambassade
1990 Krasnapolsky
1990-1995 Mesterlære hos Carlos Rubens Bebeacua Risotto
1989 Charlottenborg
1984 "Busters Verden", filmrolle
1983-1990 Grafittimaler
1989-1990 Torstedlund Kunsthøjskole
1985-1987 Herlufsholm Kostskole
1977-1985 Bernadotteskolen

HAR MODTAGET STØTTE FRA OG SOLGT VÆRKER TIL:

Kultur-, Udenrigs-, Undervisnings- og Fødevareministeriet, Vækstfonden, Visit Denmark, Københavns kommune, Politikens Hus, Simon Spies Fonden, TRIO Plast, NESA, Per Nørhaven, Carlsberg, Tuborgfonden, Weekend Avisen, COOP Danmark, COWI, McDonalds, Eurocard, EU, CKU, CKO, LEGO, NCC, NFL.

Opfandt logo, concept og kampagneformel for tøjfirmaet ALIS samt løbende produktioner af fotoserier til Berlingske, JP, Euroman og div. freelance opgaver.

Har siden 1996 boet og arbejdet on/off på Jamiaca, i forbindelse med et dokumentaristisk multimedie projekt om Studio 1 og reggaemusikkens rødder, bl.a. med Massive Attack som executive producer.

PUBLIKATIONSLISTE:

Emil Klem, har igennem mere end 20 år, selvudgivet en lang række af forskellige eksperimenter udi tryk kunsten. Publiceret i oplag per udgivelse på mellem 3.000-60.000 gratis eksemplarer.

2005 memoires (ii)
2004 memoires (i)
2004 Panik
2003 de freitas & klem (ii)
2002 de freitas & klem (i)
2001 same same but different (iii)
2000 same same but different (ii)
1999 same same but different (i)
1998 equilibrium (iv)
1997 equilibrium (iii)
1996 equilibrium (ii)
1995 equilibrium (i)
1992 Synæstesi (North Magazine)

SPONSORER/PARTNERE:

Diesel, Fred Perry, Sæther, Unicare, Absolut Vodka, Carlsberg, Tuborg, DSB, Daimler-Chrysler, Sony/BMG, Blue Note, Diageo, Ramlöse, Danisco, Bruuns Baazar, Rützou, Dolce & Gabbana, Converse, Designers Remix, Tryg, Nikoline, Campari, Bröckhouse, Nørrebro Bryghus, Dyrup, Ørbæk, Filippa K, Polaroid, Le Coq Sportif, J. Lindeberg, Pringle, Kahlúa, Beefeater, Pernod/Ricard, Apple, Ray-Ban, Munthe plus Simonsen, Lee Cooper, Chivas Regal, Smirnoff, adidas, Kulturministeriet, Vækstfonden, Undervisningsministeriet, Nørhaven, Clausen Offset, Foto C, ALIS, Baur's Offset, Schiller, OMD, Mediacom, Carat, Lintas, DDB Needham, Wibroe, Duckert & Partners, J. Walter Thompson, Saatchi & Saatchi, Y & R, Grafisk Højskole, Designskolen, Kunstakademiet, Arkitektskolen m.fl.

FORUDSÆTNINGER (Emil Klem):

Siden barnsben har jeg malet, tegnet, været fuld af gode ideer og startet projekter op. Har gået 8 år på Bernadotteskolen og blev her yderligere inspireret og motiveret til at fortsætte i den retning. Blev smidt ud efter 7.ende klasse og gik så 2 år på Herlufsholm Kostskole, hvor jeg lærte om sund selvdisciplin.

Begyndte i 1983, som den første generation i Danmark, at male grafitti. Kom som 18 årig på Torstedlund kunsthøjskole.

Kom 5 år i mesterlære hos Carlos Rubens Bebeacua Risotto og blev aktivt involveret i maleri med pensel og projektkunst. Udstillede som 21 årig første gang på Den Frie Udstilling og var på tourne i Spanien og udstillede på Verdensudstillingen (Den Danske Pavillion), EXPO 92 i Sevilla. Lavede en række store udsmykninger for Københavns Kommune og udstillede på Statens Museum for Kunst og i Nikolaj Kirke.

I 1995 udstillede jeg igen på Den Frie Udstilling og via konceptet "Logo-in-Art" solgtes malerier for 500.000 KR. inden udstillingens åbning.

Gik derpå ind forlagsvirksomhed, med produktion og udgivelse af en lang række kunstblade/kunsthøjskole/undergrundspublikationer, hvor jeg var ansvarlig for det hele: at skaffe penge via sponsorater og annoncesalg, selve produktionen af indholdet, art-direction, lay-out og markedsføringen. Dette medførte store free-lance opgaver.

Rejste i 1996 til Jamaica på grund af musikken og fulgte, med tændt videokamera, historien om Studio 1 (Jamaicas svar på Motown, der hvor Ska og Reggae musikken blev født). Har boet on/off på Jamaica og været tæt knyttet med øen og dens folk lige siden. Har i dag et arkiv om Jamaicas musik historie på 200 timers optagelser med interviews og kulturelt liv, inklusiv materiale til dokumentarfilm om legenderne Gregory Isaacs og Justin Hinds (kommer ud som webarkiv/serialized content og forundersøgelsen blev i øvrigt udviklingsstøttet af CKU).

Startede i 2005 produktion og lancering af nROOTSi (Jamaicansk urtevin/roots wine). En masse events, invitationer fra internationale festivaler og messer m.m. fulgte i kølvandet på dette initiativ.

Samme år rejste jeg til Gambia og Senegal første gang, og på baggrund af denne research tur, tog jeg tilbage og etablerede 'Artkunda', et mobilt atelier og kunstkollektiv), og en CKU støttet projektserie, som indtil videre har resulteret i en stor kollektiv udsmykningsopgave for Københavns Kommune (Vinduer til Verden), et skræddersyet gadegalleri og maleri produktion for Aarhus Festuge samt store kunstneriske opførelser i København (Botanisk Have, Dronning Louises Bro, Blegdamsvej og Carlsberg Byen) og en verdensrekord i kunst.

Fik i 2012 bevilliget 1 million kroner til udviklingen af E.M.I.L., et nyt marketingformat for byggehegn, og har lavet tentative tests med TMF, NCC og Gehl Architects.

Maler løbende på kommission, filmer, tager billeder og tænker i art-direction og koncepter. Har omfattende erfaring med maleriet, det generøse, kollektive og uselviske fællesskabende, kunsten, dokumentarisme og realisering af projekter samt organisatorisk og strukturelt arbejde, PR/marketing, strategisk tænkning, concetudvikling, omgang med pressen, sponsorer og købere. (Se også ayy.dk)

ANGÅENDE:

**VERDENS STØRSTE KRIDTMALERI PÅ HELE NØRREBROGADE
OG EN NY VERDENSREKORD I KUNST TIL KØBENHAVN!**

("Et kæmpe tak til Nørrebro")

'30.000 mennesker blev sidst kreativt aktiveret og inkluderet!

Nu følger vi op og involverer endnu flere!'

Alle inviteres til at være med og få det til at ske...

Projekt:

Verdens største kridtmaleri på hele Nørrebrogade! (en ny officiel Guinness verdensrekord til København).

Tittel:

"Et kæmpe tak til Nørrebro"

Intro:

Lørdag, den 15. August 2015, vil Nørrebro, København og Danmark gå sammen i fællesskab og tegne kridtkunst på hele kørebanen af Nørrebrogade, fra Dronning Louises Bro til Nørrebro Station, og skabe verdens største kridtmaleri (i alt 20.000 kvadratmeter stort og 2,3 kilometer langt!).

Essens:

Et kæmpe kollektivt kunstværk, der symbolsk udfoldes på hele Nørrebrogade, hvor vi lægger de digitale smarte devices og telefoner væk, og i stedet er kunstnerisk skabende sammen, til stor glæde for de involverede, de lokale, det fremmødte publikum, bydelen, hovedstaden og vores land. En begivenhed som vil plante sig i folks bevidsthed for altid!

Historien:

En kreativ folkefest og en positiv, kollektivt orienteret happening, der er åben for alle, med farver og mere end 20.000 deltagende, glade legende mennesker på gaden, som sammen tegner verdens største kridtmaleri og slår et slag for den generøse kunst og det evigt skabende frisind.

Parallelt, kan dette også udvikle sig til en attraktiv city branding for København og Danmark med CNN helikoptere, satelit fotos, filmhold og en global viral solskinshistorie, der promoverer den kreative hovedstad, som i fællesskab laver verdens største kridtmaleri!

Tænk:

Farvekridttegninger og hinkeruder, som på asfalten i skolegården og på vejen, der møder et gigantisk 'sandmaleri' (a la dem som Zen munkene laver), der forsvinder igen, så snart at det er færdigt! (Kridtet er vandopløsligt og kan skylles væk via det eksisterende kloaksystem.)

Arrangørens tidligere store kunstevents (Soulwash/frivillig forening):

2011 Blegdamsvej (sidste verdensrekord i kunst), 2010 Søtorvet, Gammeltorv, Axeltorv, Knippelsbro og Langebro (mobile adidas kunst containere under Copenhagen Fashion Week), 2010 Dr. Louises Bro (optakt til sidste verdensrekord), 2009 Botanisk Have (Kulturnattens publikumsrekord).

Finansiering:

500.000 KR. (crowdfunding, partnerskaber, kunststøtteordninger og bevillinger m.m.).

VERDEN S STØRST EKRIDTMALERI

LØRDAG 15. 8. 15 *

TIGER

WEMPE

DET BILIA HERGAS EMM

NØRREBRO

E.M.I.L.

2200

SOULWASH.ORG

NØRREBROGADEN PARTY

"30.000 mennesker blev sidst aktiveret, inspireret og inkluderet... Nu følger vi op på dét og involverer endnu flere!"

TIDLIGERE STORE KUNSTEVENTS:

- 2011 Blegdamsvej
(sidste verdensrekord i kunst).
- 2010 Søtorvet, Gammeltorv, Axeltorv, Knippelsbro og Langebro
(mobile adidas kunst cotainere).
- 2010 Dr. Louises Bro
(optakt til sidste verdensrekord).
- 2009 Botanisk Have
(Kulturnat publikumsrekord).

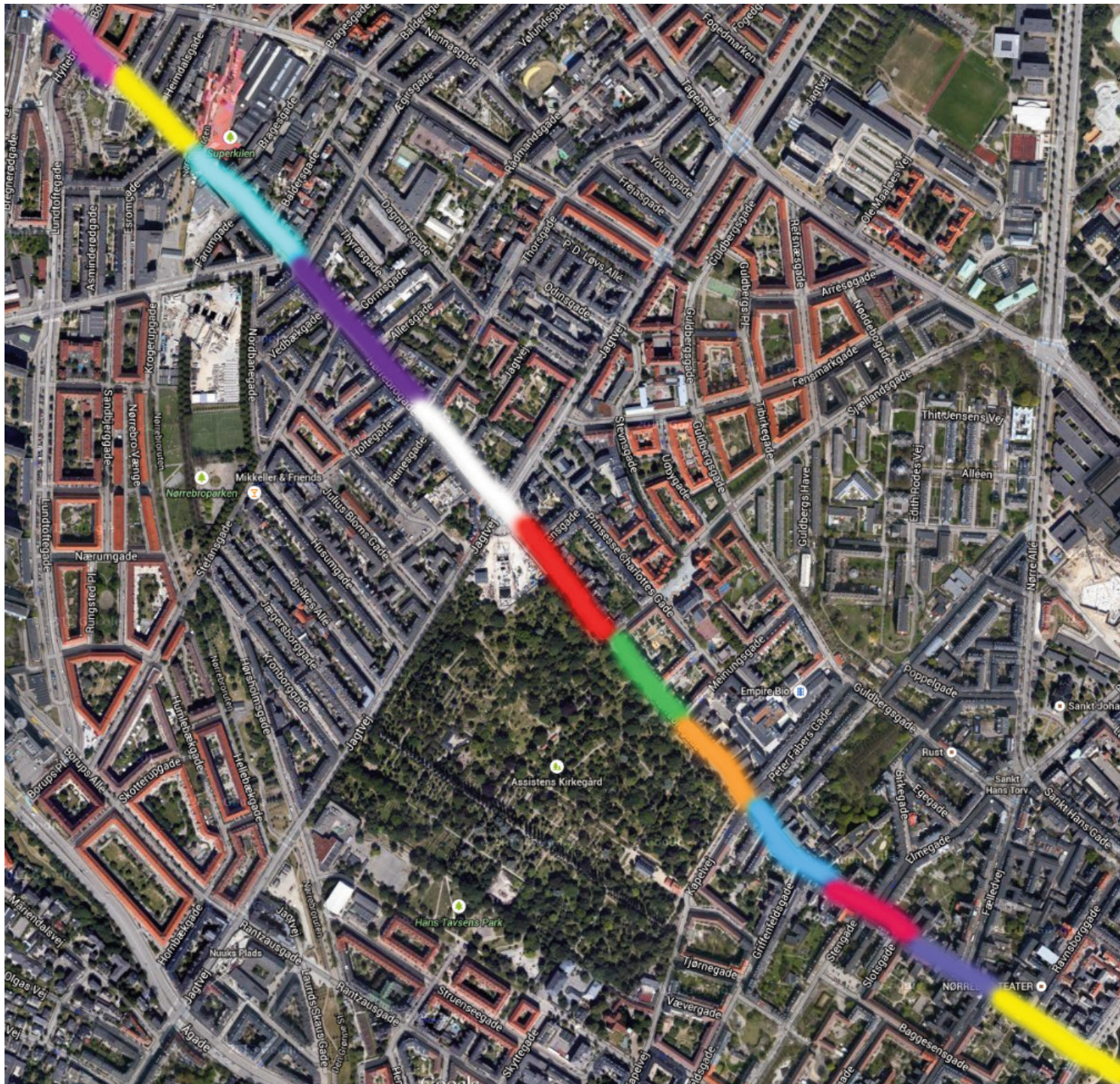
CV & REFERENCER:

- <http://emilklem.com/production/>
- <http://emilklem.com/about/>
- <http://ayy.dk/ny/iv.html>
- <http://ayy.dk/ny/v.html>
- <http://emilklem.com/books/>
- <http://ayy.dk/ny/iii.html>
- <http://nrootsi.com>

P.S. Se udtalelser herunder...

Verdens største kridtmaleri på hele Nørrebrogade, vil kunne ses fra rummet af, via et satellitfoto!

(Nørrebro Station)



(Dronning Louises Bro)



















UDTALELSER FRA DEN SIDSTE VERDENSREKORD I 2011

BJØRN NØRGAARD (KUNSTMALER & PROFESSOR):

"Det er på alle måder et imponerende projekt, nu har jeg siden 60'erne set adskillige kollektive malerier, i forskellige sammenhænge, både herhjemme og i udlandet. Det er en fin kunstterapeutisk øvelse, og selve aktionen og den efterfølgende diskussion og omtale er af stor værdi og til inspiration for især deltagerne."

JOHN KØRNER (KUNSTMALER):

"Paint Party format indeholder nogle spændende visioner og en interessant tilgang til de sociale perspektiver i kunsten og i vores hverdag..."

CHRISTIAN HAVE (PR EKSPERT & FORFATTER):

"Verdensrekorden skabte et fornemt eksempel på et kunstprojekt, der går nye veje. En fysisk manifestation af nogle af de mekanismer, man ser på de sociale medier og dermed grundlaget for interessant co-creation i det offentlige rum."



visitdenmark.com

TUBORGFONDET



NØRREBROS LOKALUDVALG



CENTER FOR KULTUR OG UDVIKLING | CKU
DANISH CENTER FOR CULTURE AND DEVELOPMENT | DCCD



spredbudskabet.dk

DOWNTOWN

