

Kære Kultur- og Fritidsudvalget,

Hermed ansøgning om støtte til:

"Et kæmpe tak til Nørrebro"

(verdens største kridtmaleri på hele Nørrebrogade)

INTRO:

Lørdag, den 15. August 2015, vil Nørrebro, København og Danmark gå sammen i fællesskab og tegne kridtkunst på hele kørebanen af Nørrebrogade, fra Dronning Louises Bro til Nørrebro Station, og skabe verdens største kridtmaleri (i alt 20.000 kvadratmeter stort og 2,3 kilometer langt!). Et kæmpe kollektivt kunstværk, der symbolsk udfoldes på hele Nørrebrogade, hvor vi lægger de digitale smarte devices væk og i stedet, er kunstnerisk skabende sammen, til stor glæde for de involverede, de lokale, det fremmødte publikum, bydelen, hovedstaden og vores land.

En kreativ folkefest og en positiv, kollektivt orienteret happening, der er åben for alle, med farver og glade legende mennesker på gaden, som sammen slår et slag for den generøse kunst og det skabende frisind. Parallelt, kan dette også udvikle sig til en attraktiv bydels branding for København med CNN helikoptere, satelit fotos, filmhold og en global viral solskinshistorie!

Tæk: Farvekridttegninger og hinkeruder, som på asfalten i skolegården og på vejen, der møder et gigantisk 'sandmaleri' (a la dem som Zen munkene laver), der forsvinder igen, så snart at det er færdigt! (Kridtet er vandopløseligt og kan skylles væk via det eksisterende kloaksystem.)

ANSØGT BELØB:

100.000 KR. (Guinness World Records repræsentant samt projektledelse og produktion).

TID OG STED FOR PROJEKTETS GENNEMFØRELSE:

Lørdag, den 15. August 2015, på hele Nørrebrogade.

MÅLGRUPPE OG FORVENTEDE ANTAL DELTAGERE:

Hele Nørrebro, København og Danmark inviteres med ind i projektet, sammen med et hav af frivillige og med maksimal lokal forankring! Alle børn og unge og deres familier og andre entusiastiske mennesker og kreativt nysgerrige, gæster, turister, de lokale forretningsdrivende, foreninger, skoler og institutioner m.fl. Der forventes alt fra 20.000 deltagere og op.

FORMÅL:

At lave verdens største kridtmaleri og skabe et kollektivt malerisk fremstød og en kunstnerisk happening, som gør kreativt brug af det offentlige byrum; hvor folket tager kunsten tilbage og indrages i et medinvolverende, netværksskabende kunstprojekt; som knytter nye sociale, kulturelle og faglige bånd, på tværs af gængse normer; og således bygges der bro mellem byen og borgerne.

En kunstnerisk fejring og "animation" af Nørrebros mangfoldighed og rummelighed, der hylder det universelle, spontane og intuitive, og som byder alle mulige slags folk velkommen i hjertet af Københavns multikulturelle zone.

Vi ønsker, via dette kæmpe fælles kunstværk, at sætte København og specielt Nørrebros rummelighed, multikulturelle islæt og solidaritet i relief og dermed reetablere billedet af Nørrebro som hele Københavns bydel (Nørrebro udsættes jo, til tider, for en ganske ensidig fremstilling i medierne!).

Qva dette, får københavnere og de besøgende, muligheden for at give Nørrebro maximal kærlighed tilbage og samtidigt få deres horisont udvidet. Derfor valget af Nørrebrogade, der symbolsk binder hele bydelen sammen og dermed er det perfekte "lærred" for "Et kæmpe tak til Nørrebro", både pga. navnet og den strategiske placering i Københavns mest befolkede og blandede bydel.

Københavns infrastruktur transformeres på denne måde til et kæmpe, midlertidigt og demokratisk lærred for folket, der udtrykker sig kreativt direkte på byen og således bidrager København som en by (og som en konkret struktur) på flere associationsplaner, end vanligt.

TIDSPLAN:

JUNI/JULI: Tekniske detaljer, sikkerhedsforanstaltninger, sponsorater, partnerskaber og samarbejdsaftaler, rekruttering, produktion af PR og kommunikationsmateriale samt drejebog, PR kampagne, praktiske forberedelser, instruktion.

AUGUST: Sidste detaljer, justering af spændingsniveauet og den strategiske timing samt selve eksekveringen, praktikken og al logistikken m.v.

TENTATIVT PROGRAM:

11-12: Åbningsceremoni og deltager registrering.
 12-13: Underholdning, taler og musik.
 13-17: Startskud på rekordforsøget og kridtstregerne går i gang.
 17-18: Verdensrekorden godkendes officielt og offentliggøres.
 18-22: Verdensrekorden fejres ved en kreativ folkefest og hele Nørrebrogade indvies som et midlertidigt gadegalleri og kollektivt total kunstværk med titlen "Et kæmpe tak til Nørrebro".

P.S. Alle deltagere og gæster, opfordres løbende undervejs, til selv at rydde op efter sig selv!

FORVENTEDE RESULTATER:

En verdensrekord til København i form af verdens største kridtmaleri på hele Nørrebrogade og en masse glade, legende mennesker (som har haft det rigtig rart) samt et psykologisk bydelssløft med efterfølgende bydelsstolthed og lign. som gør en positiv forskel!

Yderligere en bogudgivelse og hjemmeside om projektet og dets bevæggrund med visuel overflod (film og foto), scrapbook, kreativ analyse, manifest og poesi. Og så er der jo optagelsen i selve Guinness rekordbogen!

TENTATIVE PARTNERE, AMBASSADØRER & ASSOCIEREDE:

Hele Nørrebro;

Alle skoler, institutioner, foreninger, private, handlende, forretninger, kirker, moskeer, biblioteker, kulturhuse osv.

Samt;

KK/TMF/KFF, Nørrebro Lokaludvalg, Nørrebro/Nordvest bladet, Nørrebro Handelsforening, Ravnsborggade, Guldbergsgade, Assistenskirkegård, Jægersborggade, Stefansgade, Nørrebroparken, Den Røde Plads, Superkilen, Stengade, Rust, Global, Logik & Co., Quartz+co, Arbejderen, Solidaritetshuset, Eksskolen, Panum Institutet, Tiger, COOP/Brugsen/Kvickly/Irma, Meyers Madhus, Nørrebro Bryghus, Netto, SuperBrugsen, Lagkagehuset, Adidas, Movia, Sportsmaster, Ramasjang, Politiken, BUPL, Augustinusfonden, Tuborgfondet, NCC, WoCo, Visit Denmark, Udenrigsministeriet, Ripley's Intertainment, Guinness World Records, Casper Christensen, Burhan G, Jan Gintberg, Jens Martin Strid, Thomas Blachman, Per Nørhaven, Peter Wibroe, Lennart Ricard, Christian Have, Peter Ingemann, Per Arnoldi, Olafur Eliasson, John Kørner, Husk Mit Navn, Lars Lilholt, Bjørn Nørgaard, Pharfar m.fl.

ALT DET BEDSTE

Soulwash (cvr: 32004393 frivillig forening)
Sortedam Dossering 3E
2200 København N

Emil Klem (formand)
5279 8686
artkunda@gmail.com

Revisor:
Ping ApS v/Peter Ingemann

BUDGET:**"Et kæmpe tak til Nørrebro"***(VERDENS STØRSTE KRIDTMALERI PÅ HELE NØRREBROGADE)**Alle beløb er inklusiv moms, da foreningen selv afholder denne.*

UDGIFTSPOST	NOTER	BELØB	
PR:	<i>Plakater, klistermærker, flyers, web</i>	25.000	
DOKUMENTATION:	<i>Filmhold og fotografer</i>	25.000	
GWR REPRÆSENTANT:	<i>Officiel Guinness World Records repræsentant (rejse, ophold, gebyr)</i>	50.000	
PROJEKTLEDELSE & PRODUKTION:	<i>Eksekvering, forberedelse, ledelse</i>	50.000	
RENGØRING:	<i>TMF (Byens Drift, Center for Renhold)</i>	34.401	
TOILETTER:	<i>Godik</i>	21.875	
AFSPÆRRING & SIKKERHEDSPLAN:	<i>TMF, Kbh.s Politi, eksterne konsulenter, frivillige m.v.</i>	25.000	
TRAFIKOMLÆGNING:	<i>TMF, Kbh.s Politi, N. Lokaludv., Movia</i>	0	
FARVEKRIDT:	<i>Bedste kvalitet, vandopløseligt</i>	100.000	
UNDERHOLDNING, LYD, MAD/DRIKKE:	<i>Kunstnere, transport, udstyr, forplejning etc.</i>	50.000	
ART DIRECTION:	<i>Kunstnerisk koncept og supervision</i>	50.000	
REVISION:	<i>Ping ApS v/Peter Ingemann: Regnskab, økonomistyring, attestering</i>	5.000	
UDGIFTER TOTAL		<u>436.276</u>	

INDTÆGTSPOST	NOTER	BELØB	
KFU:	<i>GWR samt projektledelse og produktion</i>	100.000	
NB. LOKALUDVALG:	<i>PR og dokumentation</i>	50.000	
ARR. PULJEN:	<i>Rengøring, toiletter</i>	56.276	
TUBORGFONDET:	<i>Farvekridt</i>	50.000	
AUGUSTINUSFONDEN:	<i>Farvekridt</i>	50.000	
ANDRE FONDE:	<i>Resterende udgiftsposter</i>	50.000	
SPONSORATER:	<i>Resterende udgiftsposter</i>	80.000	
INDTÆGTER TOTAL		<u>436.276</u>	

NB. Egenfinansieringen er ikke værdisat men udgør eventets væsentlige fundament!