

---

**From:** KFFKP Sekretariat og Presse  
**Sent:** 27-05-2015 09:43:21  
**To:** Stine Høj Sørensen  
**CC:** KFFKP Sekretariat og Presse  
**Subject:** VS: Ansøgning Kultur- og Fritidsudvalget  
**Attachments:** Heartbeats Ansøgning Kultur- og Fritidsudvalget.pdf

---

**Fra:** l.gammeltoft@gmail.com [mailto:l.gammeltoft@gmail.com] **På vegne af** Le Gammeltoft  
**Sendt:** 27. maj 2015 09:40  
**Til:** KFFKP Sekretariat og Presse  
**Emne:** Ansøgning Kultur- og Fritidsudvalget

Hermed fremsendes en ansøgning til medlemmerne af Kultur- og Fritidsudvalget, København.

--

Mvh  
Le Gammeltoft  
Heartbeats & Sound Of Copenhagen  
Strandlodsvej 6A, 3  
2300 KBH S

København, maj 2015.

## **Til Københavns Kultur- og fritidsudvalg.**

En af udfordringerne i det københavnske musikmiljø er byens størrelse. Der skal være plads til forskellig smag, forskellige interesser og ritualer. På nuværende tidspunkt kan det være svært at blive hørt – bogstaveligt talt. Den elektroniske musik og scene skal være åben og tilgængelig, og når byen er lille, må vi udvide. Ikke bygge nye kulturhuse, men tilbyde byens borgere andre muligheder for at udtrykke sig kreativt – f.eks. online.

Den elektroniske scene i København er splittet. Klubber, DJs, producere, promotere og andre aktive på scenen arbejder sjældent sammen – tværtimod arbejder de oftest for at skabe mest mulig succes omkring deres eget arrangement, gig eller bookning. Denne slags konkurrence skaber fraktionering på en i forvejen meget lille scene.

Et umiddelbart billede over den københavnske scene vil give indtryk af mange initiativer. Mange festivaller, fester, klubber, DJs, pop up arrangementer osv. Det vil sige, at man umiddelbart kunne få det indtryk at vi, på trods af den lille størrelse, i København, har en velfungerende scene. Men sandheden er, at alle kæmper. Klubberne kæmper for publikum og indtjening, DJs for at blive ordenligt betalt, festerne for omtale og producerne for opmærksomhed og salg.

Det går også ud over det københavnske publikum. Den fælles platform og det splittede miljø har den store konsekvens for publikum, at det er svært at skabe sig et overblik over og indsigt i miljøet. Det kommer til at virke mere lukket og utilgængeligt.

Vi har på den elektroniske scene i København længe savnet en samlende faktor. Noget, som alle kan bidrage til – og et sted hvor alle bliver hørt. Der er ikke længere nogle medier, der som sådan formidler scenens aktive tilbud eller lyd og alle lader til at stå alene i kampen for at blive hørt. DJs, producere og andre aktører på den elektroniske scene går glip af muligheden for at formidle hvad der ligger bag musikken, hvorfor de spiller den musik de gør og hvad man kan få ud af den. Den elektroniske musik fortjener at blive ordenligt udfoldet og tilgængeliggjort som kunstart.

## **Heartbeats Radio**

Heartbeats.dk kunne være en del af løsningen. En dansk radio for elektronisk musik og for den københavnske scene. En radio, der bakker op om folks initiativer, formidler og samler.

Dansk elektronisk musik har ikke nogle kanaler længere. Derfor ville en samtlende radio kunne gøre en stor forskel for scenen. Et sted hvor musikken spilles, arrangementer omtales og repræsentanter fra scenen for taletid.

Ud over at spille musik 24/7 og have faste værter tilknyttet fladen, har en dansk radio for elektronisk musik mulighed for at udføre mange initiativer.

Heartbeats har følgende ideer til konkret at samle og styrke den københavnske elektroniske scene:

- Kalender over arrangementer, fester og klubber

Kalenderen skal give overblik over fest, bookninger af djs, klubber og andre arrangementer.

- Radioværter: de forskellige scener repræsenteres via værter

For at samle scenen, bliver alle de større områder og genrer inden for elektronisk musik nødt til at blive set og hørt. Deephouse, house, disco, bass, electronica, balearic og techhouse, nu disco og elektronisk hip hop.

- Mangfoldighed i lyd på flow radio

For at vise, at radioen adskiller sig, er det vigtigt at bevare alsidigheden. Igen skal der være noget, der rammer de musikinteresserede inden for de forskellige undergenrer – og for at nå bredere ud til en større målgruppe, vil der også være behov for en anelse mere kommerciel tilgang end eksperternes.

- Månedens klub: En klub fremhæves hver måned med et portræt

Der er mange klubber og klubber i klubber i København. Vi sætter fokus på dem, for at fortælle historien bag og for at sætte fokus på deres arbejde med musikken.

- Live streaming: der sendes live (både lyd og billede) fra udvalgte DJ sets og arrangementer

Det kan fungere både som god pr for arrangementer, men også som god øjenåbner for scenen at streame live fra de forskellige klubber og arrangementer. Der kan sættes både lyd og billede på streamen, så folk kan følge med på deres computer, tablet eller telefon.

- Spot på: En københavnsk DJ / producer portrætteres

Der er mange talenter på den københavnske scene, og Hearbeats vil gerne sætte fokus på dem på skift. Tekst, lyd og billede kombineres på platformene, så man får et solidt indblik i vedkommendes univers.

- Pre-arrangementer: Foredrag, sessions, møder, receptioner inden klubaftener.

Inden store fester kan interesserede samles til pre-arrangementer i form af musiksessions, meet and greet, og andre tiltag, for at skabe yderligere fokus på den elektroniske musik.

- Netværk-arrangementer: Folk fra scenen inviteres til div. Samlende arrangementer som f. eks. Foredrag, live sessions eller andre inspirerende oplæg.

For at styrke og udvikle scenen, kan man halv eller helårligt samle scenen og de udøvende til inspirerende og udviklende arrangementer med foredrag med for eksempel musikere, udenlandske bookere, promotere, DJs og andre inspirerende folk. Derudover savner scenen et samlingspunkt, som sådanne arrangementer kunne udvikle sig til at være.

Heartbeats radio skal være tilgængelig online og på app, og hvis det bliver muligt, kunne det være en styrke for Heartbeats og scenen, at være tilgængelig på dab i København.

## **Økonomi**

Heartbeats er drevet uden reklamer og bliver betalt ud af egen lomme – Koda, Gramex, serverplads, internet, musikkøb og så videre bliver betalt privat af founder, Le Gammeltoft.

Et økonomisk tilskud til Heartbeats ville muliggøre etableringen af radioen, og en positionering inden for den elektroniske scene i København.

Støtten skulle bruges til etablering af radio, indkøb af tekniske løsninger, positionering af radioen på markedet og afholdelse af arrangementer for scenen.

Heartbeats ansøger om 200.000 kr. som skulle budgetteres således:

- Udstyr 55.000 dkk  
Herunder indkøb af udstyr til live stream og radiostudie. Tablets, computere, kamera, mikrofoner og abonnementer til teleselskaber og add-blocks.
- Koda i udviklingsperioden 10.000 dkk  
Heartbeats betaler allerede Koda, men i udviklingsperioden vil beløbet stige. Inden radioen bliver stærk nok til kommerciel indtjening, vil der sættes økonomi af til Koda.
- Gramex i udviklingsperioden 10.000 dkk

Heartbeats betaler allerede Gramex, men i udviklingsperioden vil beløbet stige. Inden radioen bliver stærk nok til kommerciel indtjening, vil der sættes økonomi af til Gramex.

- Musikindkøb 5.000 dkk  
Der købes musik til at programmere en flowradio (24/7), der er alsidig, og afdækker elektronisk musik som genre.
- Programmering af radio site (app/web) 70.000 dkk  
Radioen skal være tilgængelig på flere platforme. Design og programmørtimer afsættes der penge til.
- Events 30.000 dkk  
Booking fee's til for eksempel danske og udenlandske foredragsholdere.
- Markedsføring 20.000  
Der skal lyttere til for at få det til at køre rundt. Pengene bruges til pr/markedsføring for at trække lyttere til.

### **Egenfinansiering**

Opbygningen af heartbeats.dk er sket via egenfinansiering. Al indhold leveres og al service køres gennem egen økonomi. Le Gammeltoft har indtil videre finansieret projektet selv.

### **Fremtidig finansiering**

Når Heartbeats er færdigudviklet, er vi en scene til at bære og markedsføre den. Med nok lyttere kan driftsomkostninger og udgifter dækkes via annoncering og kommercielle samarbejder. Radioen skal på sigt blive stærk nok til at kunne finansiere sig selv.