



Eventvurdering – Copenhagen Historic Grand Prix 2016

[Link til ansøgning](#)

Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er et internationalt motorløb og en kulturhistorisk fortælling om motorsportens udvikling. Ansøger betegner selv CHGP som et familiearrangement med årligt ca. 30.000 besøgende.

Ud over selve racerløbet arrangeres firma arrangementer, udstillinger, bilklubber, tilbehør, restauranter, børneaktiviteter, boghandlere samt boder med mad og drikke.

Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og kørere. I tilknytning til arrangementet er der et udstillingsarrangement for klassiske biler af historisk interesse.

Eventen planlægges afholdt på Bellahøj den første weekend i august 2016.

Økonomi

Eventbudgettet fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Forvaltningen bemærker, at eventen de sidste to år har resulteret i et driftsunderskud på ca. 9 mio. kr. Baneetablering udgør en stor budgetpost. Forvaltningen bemærker endvidere, at udgifterne til administrative omkostning og personale er forøget væsentligt i de seneste år.

Af det samlede eventbudget i 2016 på 10,9 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,6 mio. kr. i 2016.

Eventen er vurderet nedenfor med afsæt i Københavns Kommunes eventvurderingsmodel.

09-06-2015

Sagsnr.
2015-0111599

Dokumentnr.
2015-0111599-11

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Folkeoplysning, Tilskud og Events

Nyropsgade 1
1602 København V

Mobil
2485 6756

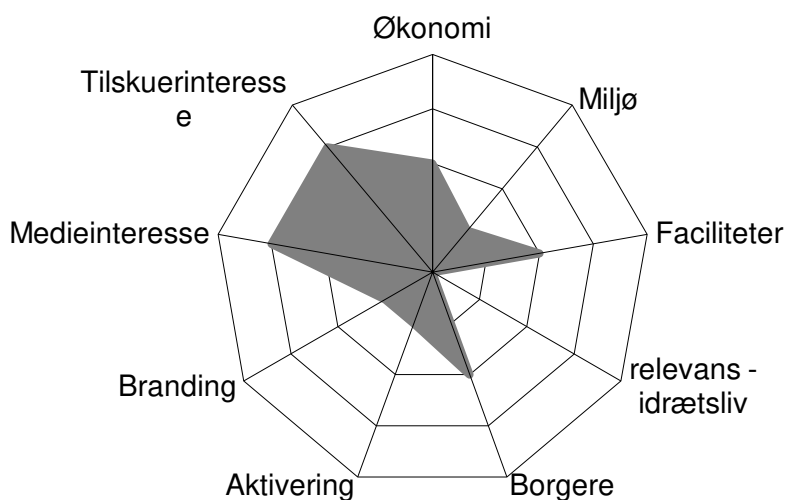
E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Copenhagen Historic Grand Prix 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	2
Miljø	1
Faciliteter	2
relevans - idrætsliv	0
Borgere	2
Aktivering	1
Branding	1
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	3
Total:	15

Copenhagen Historic Grand Prix 2016



Ansøgerorganisationer

Copenhagen Historic Grand Prix blev afholdt første gang i 1996 i forbindelse med København som Kulturhovedstad i Europa. Efter en afstikker på Holmen blev arrangementet afholdt i en årrække i og omkring Fælledparken hvorefter Bellahøj nu for 3. gang og for 15. gang i alt lægger asfalt til Grand Prix' et.

Samarbejdspartner er Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen samt en række større og mindre sponsorer.

Samfundsøkonomiske effekter

Arrangøren samarbejder med lokale foreninger og Grøndahl Multicenter i ugen op til og under selve eventen. Catering til de over 450 frivillige er planlagt, som i de tidligere år, af lokale leverandører.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde

2. Miljømæssig bæredygtighed

Ifølge arrangøren reguleres de miljø- og støjmæssige grænser hos de deltagende biler efter reglerne under DASU (Dansk Automobilsports Union). Et motorløb må dog forventes at bidrage negativt i forhold til luftforurening.

Vurderes at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afviklingen af eventen

3. Faciliteter

Eventen afholdes på Bellahøj, hvor arrangørerne har investeret omkring 1 mio. kr. i nyt baneanlæg. Ifølge ansøger er der planer om at forbedre banen for anslået 3,4 mio. kr. Udgiften fremgår af det samlede eventbudget 2016.

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer

4. Relevans for idrætslivet i København

Den sportslige del af løbet arrangeres af ASK Hedeland som DASU klub som igen hører under DIF med ca. 200 deltager til løbet. Arrangøren støtter lokale idrætsforeninger såsom Brønshøj-Husum Idrætsforening, der mod betaling til klubkassen står for rengøringen på området.

Vurderes at opnå point: 0

- Under 1.300 medlemmer i Københavnske foreninger

5. Relevans for borgerne

Ud over selve racerløbet arrangeres aktiviteter såsom firmaarrangementer, udstillinger, bilklubber, børneaktiviteter, bogsalg, restauranter og madboder. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og kørere i ryttergården, som er området hvor bilerne serviceres. Herudover vil der i tilknytning til løbet være en udstilling af klassiske biler,

henvendt til publikum med en historisk interesse med temaet "Fra dengang farfar var dreng".

Forventes at opnå point: 2

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende

6. Aktivering

Ikke uddybet i ansøgningen.

Vurderes at opnå point: 1

- Eventen opfordrer til deltagelse

7. Branding

Ifølge arrangøren stiger kendskabsgraden til eventen i udlandet fra år til år ligesom antallet af udenlandske deltagere er stigende.

Vurderes at opnå point: 1

- Eventen brander København som oplevelsesdestination.

8. Medieinteresse

Der forventes over 100 akkrediterede journalister fra ind- og udland. En aftale med TV2 sikrer direkte TV dækning begge dage (i 2015 er der eksempelvis planlagt 2 x 5 timers live TV på TV2 Sport).

Vurderes at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national dækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Der forventes ca. 30.000 besøgende.

Vurderes at opnå point: 3

- Over 20.000 tilskuere