



Eventvurdering Velothon Copenhagen 2016

[Link til ansøgning](#)

Velothon er et ungt og international cykelløbs-koncept. Målet er at skabe en cykelfest i hjertet af København.

Konceptet er, at cykelmotionister og i princippet alle med en cykel kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen. Eftermiddagens cykelløb kategoriseres som UCI 1.1 løb og bliver dermed det største internationale endagsløb i Danmark. Til denne kategori af cykelløb deltager de allerbedste danske og internationale cykelryttere – og det er dem som tiltrækker tilskuere og medier.

Der er tiltænkt start og mål på Frederiksberg Allé. Ruten går igennem København og efter en runde i Nordsjælland retur til København for at afslutte på en kort rundstrækning i byen. Distancerne til motionscykelløbet er 60 km hhv. 120 km.

Eventen forventes at finde sted sensommer 2016.

Bemærkning fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet indledende bemærkning fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen – dog med det forbehold at ruten og omfanget af løbet kan godkendes. Der er lagt op til et meget stort løb (15.000 deltagere), og det kan forventes at ruten afspærres helt/delvist. Der er således behov for yderligere dialog med TMF inden omfanget af løbet samt dato kan endeligt fastlægges.

Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af det samlede eventbudget på 6,75 mio. kr. søges Københavns Kommune om 1,13 mio. kr.

Sport Event Denmark søges ligeledes om tilskudsbehov på 1,3 mio. kr.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

09-06-2015

Sagsnr.
2015-0111599

Dokumentnr.
2015-0111599-6

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

**Folkeoplysning, Tilskud
og Events**

Nyropsgade 1
1602 København V

Mobil
2485 6756

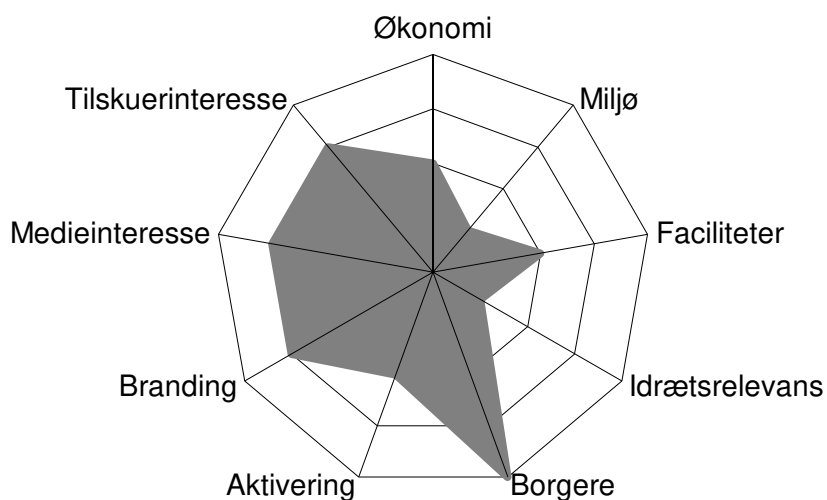
E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Velothon Copenhagen 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	2
Miljø	1
Faciliteter	2
Idrætsrelevans	1
Borgere	4
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	3
Total:	21

Velothon Copenhagen 2016



Ansøgerorganisationer

Arrangøren af Velothon er Energy Sport. Der samarbejdes med følgende organisationer med solid dokumenteret erfaring i afvikling af internationale (cykel)events: Dansk Cykelunion og UCI. Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Frederiksberg Kommune, Wonderful Copenhagen samt diverse sponsorer.

Samfundsøkonomiske effekter

Ansøgningen indeholder ikke en analyse af de samfundsøkonomiske effekter. 50.000 tilskuere forventes at bidrage til positiv økonomisk omsætning i byen.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

Ansøgningen indeholder ikke en beskrivelse af eventuelt brug af grønne løsninger eller miljøhensyn.

Vurderes at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen

3. Faciliteter

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

Relevans for idrætslivet i København

Arrangørerne planlægger samarbejde med lokale foreninger og klubber i forhold til forberedelse og afvikling af eventen i 2016.

Vurderes at opnå point: 1

- Over 1.300 medlemmer i Københavnske foreninger

Relevans for borgerne

Alle cykelmotionister - og i princippet alle med en cykel - kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen.

Velothon vil søge at favne de prioriteringer, som bredden har, eksempelvis: starter for hold, starter for kvinder og veninder og starter for dem som gerne vil have tid til at holde ind ved siden og nyde naturen undervejs på ruten.

Hertil kommer planlægningen af sideevents for at aktivere andre målgrupper, eksempelvis børneløb, camps og andre aktiviteter, der kan gøre potentielle nybegyndere klar til at være med eller aktivere de mere erfarne cykelmotionister.

Med to ruter på henholdsvis 60 km og 120 km gøres løbet attraktivt for adskilte målgrupper: 1. De nye og nysgerrige 2. De øvede og udfordrende.

Forventes at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af foreninger
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Velothon vil brande og aktivere København som cykelmekka.

Arrangørerne planlægger derudover at koble sig op på maj-kampagnen "Vi cykler på job" og benytte Velothon som en "gulerod" for arbejdspladser i regionen.

Vurderes at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

7. Branding

Velothon ønsker at blive en tilbagevendende cykelbegivenhed under parolen "Ride like a pro". Eventen ønsker at være kendt for at skabe en cykelfest for alle deltagere – ikke mindst bredden. Der planlægges underholdning undervejs på ruten.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som grøn og aktiv oplevelsesdestination og som cykelmekka

8. Medieinteresse

Ifølge ansøger er det tiltænkt at have streaming fra løbet og videre livestreaming når eliten kører rundt i byen på en storskærm for de tilskuere, der er i målområdet. Der vil være fotografer rundt på ruten og mulighed for at deltagerne kan købe fotos. Fotos og historier kan også bruges af medierne som optakt til løbene.

Vurderes at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning

9. Tilskuerinteresse

Ansøger vurderer, at der vil være et samlet tilskuerantal på 50.000.

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere