



Eventvurdering Powerman Copenhagen 2016

[Link til ansøgning](#)

I maj 2015 afholdt Powerman Denmark arrangementet "Run I Bike I Run". Med afsæt i erfaringerne herfra ønsker EnergySport at arrangere et årligt tilbagevendende mesterskab for danske eliteatleter i form af europæisk mesterskab i duatlon. Vinderne tildeles titlen som Powerman Denmark.

Den foreløbige rute starter og slutter på Islands Brygge.

Europamesterskabet forventes afholdt den 8. maj 2016.

Powerman er en del af en international serie med kvalifikation til Verdensmesterskaberne (VM) i duatlon. Serien har stor tilslutning og sporten er i stigende vækst. Powerman brandet er gennemprøvet og konceptet er strømlinet for alle events i alle lande som består af: 3 forskellige distancer, solo og stafet, motionist og elite, kommercielt og med international forankring.

Bemærkninger fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger fra ansøgningen fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen.

Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgning. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af den samlede eventudgift på 5 mio. kroner søges Københavns Kommune om et tilskud på 1 mio. kr. Sport Event Denmark søges ligeledes om tilskud på 1 mio. kr. i 2016.

Nedenfor er eventen vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

09-06-2015

Sagsnr.
2015-0111599

Dokumentnr.
2015-0111599-7

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

**Folkeoplysning, Tilskud
og Events**

Nyropsgade 1
1602 København V

Mobil
2485 6756

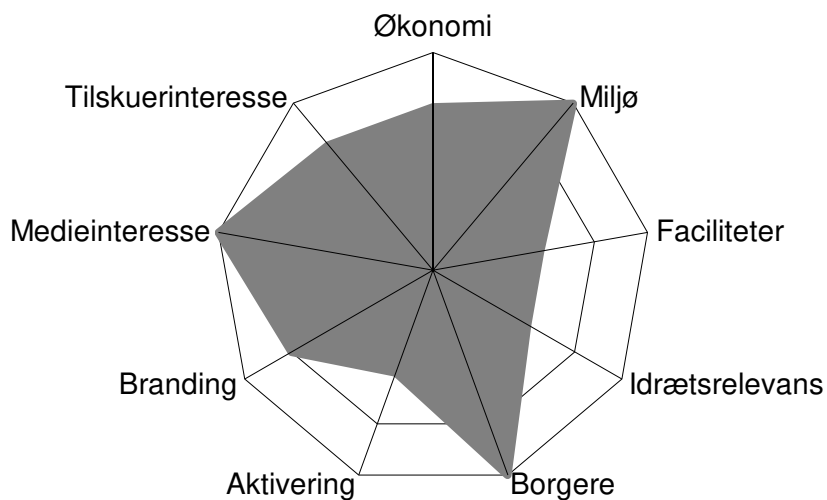
E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Powerman Denmark 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	4
Faciliteter	2
Idrætsrelevans	2
Borgere	4
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	3
Total:	27

Powerman Denmark 2016



Ansøgerorganisationer

Ansøgerorganisationerne bag Powerman Denmark EM 2016 samarbejder med Dansk Triatlon Forbund og DIF's medlemsforeninger. Powerman Denmark samarbejder derudover med foreninger, klubber og andre frivillige.

Powerman Nordic (PM) findes i Danmark, Sverige, Norge og Finland. PM er en del af Powerman International Association som arrangerer events over hele jorden i verdens største byer.

Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen samt diverse sponsorer.

Samfundsøkonomiske effekter

Forventet deltagerantal til Powerman Denmark EM 2016 er 3.000, heraf minimum 500 udenlandske atleter. Hertil forventes pressedækning med 35 akkrediterede journalister til at dække mesterskabet. Ifølge arrangøren bidrager Powerman med en meromsætning for København på ca. 12 mio. kr.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

Ruten - som alle deltagere skal ud på omfatter Amager Naturpark, hvorfor der indgås et samarbejde med Naturstyrelsen. Som en del af mesterskabet er deltagerne underlagt internationale regler, der kan medføre tidsstraf, såfremt man sviner i naturen. Arrangøren har fokus på økologi og miljømæssige hensyn i planlægningen, affaldshåndtering og genbrug af materialer.

Vurderes at opnå point: 4

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen
- Eventen forpligter sig så vidt muligt på affaldssortering og genbrug, brug af miljømærkede produkter, økologi og begrænsning af energiforbrug.

3. Faciliteter

Eventen kræver ikke nyanskaffelser, kun brug af eksisterende faciliteter.

Eventpladsen ved Islands Brygge bliver centrum, hvilket fremmer tilskuervenligheden, samt gør det sjovt og nemmere at heppe. Cykelruten ender midt på eventpladsen, så deltagerne er klar til at starte på deres løberuten lige dér, hvor tilskuerne står.

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Powerman afholdes over to dage, én for motionister og én for eliten. Hensigten med dagen, hvor der fokuseres på bredden, er at aktivere flere motionister og give dem mulighed for at komme helt tæt på eliten. Powerman er nemmere at tilgå for nybegyndere, da svømning ikke indgår.

Powerman forventes at rekruttere aktive fra idrætsgrene med relation til: løb, boldspil, cykling og fitness. Deltagerne kan stille op som hold, så kammerater og veninder kan deles om at lave en Powerman; en attraktiv udfordring for den lidt mere sociale motionist.

Da det er muligt at deltage med stafet-hold er eventen attraktiv som 'Corporate' initiativ for større firmaer.

Vurderes at opnå point: 2

Over 2.300 medlemmer i Københavnske foreninger

5. Relevans for borgerne

Ideen med at afholde en event for både eliten og bredden er at skabe et rum for borgerne, hvor de selv kan deltage, men også skabe et rum for dem, som gerne vil heppe. Frivillige hjælpere fra sportsklubber og idrætsforeninger guider deltagerne rundt.

Forventes at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Eventen breder sig over et større areal af København
- Inddragelse af foreninger mm.

6. Aktivering

Som del af eventen aktiveres kommende og tidligere deltagere til at være med til Camps, 'prøv en Powerman', Test af ruter og lign.

Aktivering foregår med events hos samarbejdspartnere som eksempelvis FitnessDK. Hertil forventes træningsture på ruten i månederne op til løbet, for at lokke interesserede med.

Vurderes at opnå point: 2

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

7. Branding

Brandet Powerman er internationalt kendt og har brandet sig selv gennem mange år via "we power the world". Powerman Denmark er aktive på bl.a. Instagram, facebook og egen youtube kanal.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som aktiv og mangfoldig oplevelsesdestination

8. Medieinteresse

Såfremt Powerman tilkendes et internationalt mesterskab forventes den internationale medieinteresse at stige. Før, under og efter eventen planlægges live-stream (via app) og filmmateriale, som kan skabe interesse på de sociale medier.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

EM ruten lægges igennem Indre By så alle medier, tilskuere, familie og venner kan mærke suset, når rytterne kører eller løber forbi. Derudover er en del af eventen at samle så mange aktiviteter som muligt ét sted, så det er sjovt at være tilskuer.

Powerman 2016 forventes at tiltrække 30.000 tilskuere.

Vurderes at opnå point: 3

- Over 20.000 tilskuere