



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Fritid KBH

NOTAT

Eventvurdering Copenhagen International Half Marathon 2016

[Link til ansøgning](#)

I september 2015 afholdes det første internationale certificerede halvmaraton. Eventen realiseres i samarbejde med Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Frederiksberg Kommune og Sport Event Denmark. I 2016 ansøges om tilskud til at gennemføre samme event.

Eventen finder sted 11. eller 18. september 2016. Endelig dato afventer internationale aftaler.

Målet for løbet er at etablere sig som verdens bedste halvmaraton målt på en matrix af følgende parametre: Deltagerantal, omtale, resultatniveau (elite og bredde), deltager tilfredshed.

International markedsføring er et fokusområde med henblik på at opnå en udenlandsk deltagelse på 20 %. I alt ca. 20.000 deltagere og over 100.000 tilskuere.

Bemærkninger fra Teknik- og Miljøforvaltningen

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indhentet bemærkninger fra ansøgningen fra Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF). TMF er positive overfor eventen.

Økonomi

Eventbudget fremgår af ansøgning. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil. Af den samlede eventudgift på 13 mio. kroner søges Københavns Kommune om et tilskud på 1 mio. kr.

Sport Event Denmark søges om tilskud på 1 mio. kr. Frederiksberg Kommune ansøges om 0,25 mio. kr.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

09-06-2015

Sagsnr.
2015-0111599

Dokumentnr.
2015-0111599-8

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

**Folkeoplysning, Tilskud
og Events**

Nyropsgade 1
1602 København V

Mobil
2485 6756

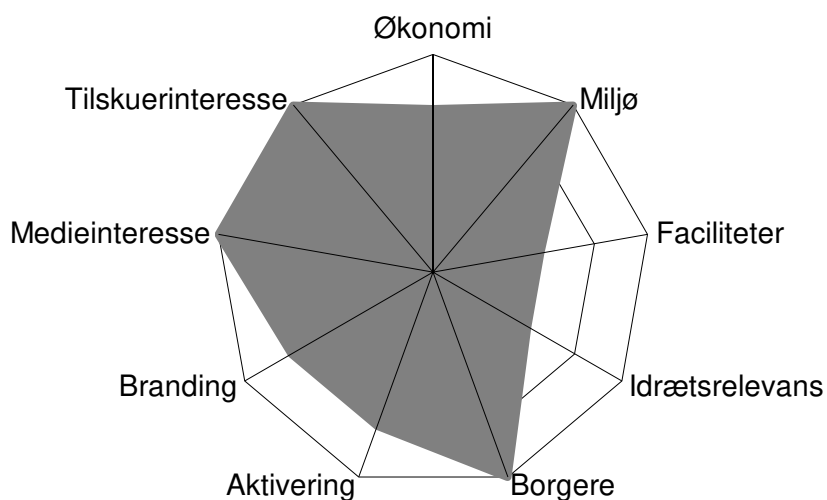
E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Copenhagen Halfmarathon 2016

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	4
Faciliteter	2
Idrætsrelevans	2
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	29

Copenhagen Halfmarathon 2016



Ansøgerorganisationer

Hovedarrangøren er Dansk Atletik Forbund i samarbejde med Københavns Kommune, Frederiksberg kommune, Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen.

Samfundsøkonomiske effekter

Arrangørerne henviser til analyse udarbejdet af Wonderful Copenhagen fra 2012 som angiver, at Copenhagen Halfmarathon har en direkte turistøkonomisk effekt på 20,8 mio. kr.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

2. Miljømæssig bæredygtighed

VM Halvmaraton arbejder bevidst med miljøhensyn og modtog i 2014 IAAF's pris "Athletics for a better world" på grund af arrangementets grønne profil. I 2016 anvendes igen miljømærkede produkter, el-biler og bionedbrydelige materialer til eksempelvis drikke Airport.

Vurderes at opnå point: 4

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen
- Eventen forpligter sig så vidt muligt på brug af miljømærkede produkter, økologi, alternativ energi og begrænsning af miljøforbrug

3. Faciliteter

Et halvmaraton er 21,0975 km. Afvikles i Københavns gader med start og mål på Øster Allé ved Fælledparken.

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

4. Relevans for idrætslivet i København

Athletikforeningen Sparta er medarrangør i 2016 og Københavns Idrætsforening inddrages ligeledes i forberedelserne. Derudover aktiveres lokale idrætsforeninger på løbsdagen som hjælpere.

Vurderes at opnå point: 2

- Over 2.300 medlemmer i københavnske foreninger

Relevans for borgerne

75 procent af de 20.000 deltagere kommer fra Storkøbenhavn, hvilket forventes at give stort engagement og opbakning til arrangementet fra både deltagere og tilskuere.

I samarbejde med skoler og fritidsordninger arrangeres sideevents for børn: henholdsvis børneløb (2 km) og decimeterløb (1,6 km) I 2016 etableres samarbejde med Skole-OL.

Forventes at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af skoler, foreninger mm.
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Som en del af visionen om "Bevæg dig for Livet" arrangeres i 2016 for-træning i samarbejde med DGI og Dansk Atletik Forbund.

Formålet er at få flere danskere i gang med at løbe.

Arrangør er i dialog med flere velkendte kulturevents i København om partnerskaber i forbindelse med halvmaraton: Distortion, Copenhagen Pride, Bas under Buen, Copenhagen Cooking m.fl.

Vurderes at opnå point: 3

- Aktiveringen opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum
- Aktiveringen lægger op til partnerskaber med andre events

7. Branding

Storbyløb besidder et massiv branding potentiale. Med 20.000 deltagere vil Copenhagen Halvmaraton deltagermæssigt være blandt verdens 10 største halvmaraton. Løbet har modtaget en pris for at være blandt de teknisk bedst afviklede i verden og har generelt etableret et godt internationalt ry.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander København som aktiv og mangfoldig oplevelsesdestination

8. Medieinteresse

Copenhagen Halvmaraton forventes at opnå omfattende lokal mediedækning samt fire timers live tv-dækning fra DR 1.

International mediedækning via levende billeder og presseomtale i løbsspecifikke medier.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Copenhagen Halvmaraton forventes at tiltrække 100.000 tilskuere.

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere