

Wonderful Copenhagen EVENTKATALOG 2016 – 2020

01.06.15

INDHOLD

2016

EXTREME SAILING SERIES

COPENHAGEN SWOOP CHALLENGE

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX

COPENHAGEN INTERNATIONAL HALF MARATHON

EM 10-DANS

10K OPEN WATER WORLD CUP

VELOTHON COPENHAGEN

POWERMAN COPENHAGEN

2017

WORLD CUP SPRING & DRESSUR

VM STAND UP PADDLE & PADDLEBOARDING

EM SVØMNING

FORMULA E

2018

VM HALVMARATHON 2018

VM ISHOCKEY

VM BANE CYKLING

UCI WORLD CYCLING TOUR – FINALEN

2019

VM HERREHÅNDBOLD

VM BMX

TOUR DE FRANCE START

TALL SHIPS RACES

2020

EURO 2020

2016

EXTREME SAILING SERIES 2016 - 2018	
Dato Sted	August/september, 5 dage Københavns Havn – samt åbent vand langs regionens kyst
Beskrivelse	I samarbejde med Århus afdækker vi mulighederne for at afvikle denne katamaran sejlads i vores byer 2016 – 2018. Extreme Sailing Series bringer sejlsport tæt på tilskuerne, helt ind i hjertet af verdens havnebyer. I 2015 sejles der i Sydamerika, Europa, Mellemøsten og Asien, med i alt ni stop-overs. Verdens bedste sejlere kæmper om at vinde det eftertragtede ESS Trofæ. Serien tiltrækker Americas Cup sejlere, olympiske sejlere og jorden rundt sejlere. Og i Danmark er de kendte Americas Cup sejlere Jes Gram Hansen og Rasmus Køstner gået i gang med en satsning i Extreme 40 katamaranen, som anvendes i Extreme Sailing Series. Sejladserne foregår tæt på land, inden i havnemiljøerne, hvor der er rig lejlighed til at præsentere det ypperste inden for sejlsport for publikum. Katamaranerne er spektakulære og kan sejles i næsten ingen vind. Og der er garanti for dramatik, tætte dueller og sammenstød når 10 fart maskiner mødes på banen. 5-dages events med både 'open-water' sejlads og 'stadium' sejlads. - Fleetsejladser, dueller, tidskonkurrencer, matchrace og andre former for konkurrence. Alle på korte baner med høj intensitet. 8-timers daglige programmer på land og vand. - Optimistjoller, 49ere og mindst tre andre klasser vil også konkurrere sideløbende
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Den rene havn, der sejles og bades Det Blå Danmark - Øresundsregionen Vandet der binder os sammen Passer godt ind i maritime dage/festival i regionen Verdens bedste sejlere møder amatører Børn i Optimistjoller
Budget/ finansiering	Samlede omkostninger op mod 9 mio. pr. år/event. 4.5 mio. i kontantbidrag. Dertil kommer aktivering. Gode sponsormuligheder. Københavns Kommune bidrager med 1. mio. på budget 2016. Resterende søges tilvejebragt hos Region Hovedstaden, Sport Event Denmark og ikke mindst sponsorer.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Sejlunion, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Århus Kommune, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	http://www.extremesailingseries.com/

SWOOP CHALLENGE CPH INVITATIONAL 2016	
Dato Sted	Sommeren 2016, 5-6 dages event med træningslejr og kvalifikation samt en hovedevent i København, der består af mediedag, åbningsevent samt konkurrencedag.
Projektbeskrivelse	Swoop Challenge CPH Invitational er 6 dages hæsblæsende faldskærmsevent og verdens eneste professionelle faldskærmskonkurrence afholdt midt i en storby. Filosofien bag Swoop Challenge går i al sin enkelthed ud på at bringe faldskærmssporten til folket. Ekstremsporten tages til hjertet af byen og inviterer danskerne til at opleve en enestående sportevent i unikke rammer på ikoniske venues, der omdannes til en levende arena, der for alvor bringer en puls til byen. Faldskærmsatleter vil kaste sig ud fra helikoptere og suse ned mod søen med 150 km i timen. Lige før de rammer vandet, retter de faldskærmen op, skøjter henover vandet i vilde freestyles og lander til sidst på en stor platform midt på søen. Det er en nytænkning af sporten, der vender det hele på hovedet. Vi har skabt et innovativt konkurrenceformat fra bunden for at imødekomme de høje krav til en tv-produktion af international kaliber. Verdens allerbedste ekstremsportsatleter kommer til København til den vildeste freestyle faldskærmskonkurrence verden endnu har set. Eventen sendes på nationalt og internationalt live tv.
Budget/ finansiering	5-6 millioner kroner. Københavns Kommune ansøges om 1 million kroner.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Faldskærms Union og sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Venues er byens eksisterende åndehuller, der benyttes på nytænkende vis. Byen skal ikke afspærres, da luften og vandet benyttes. Integrerer by- og havnelivet og forener kultur og elitesport med borgernes dagligdag Tiltrækker international medieopmærksomhed og brander byen som en innovativ og nytænkende hovedstad og eventby via ekstremsport i hjertet af byen og de smukke billeder af København fra luften. Borgerne aktiveres gennem diverse sideevents, og der er fokus på brug af grøn energi og renhold samt stærk aktivering af det danske faldskærmsmiljø.
Hjemmeside	www.swoopchallenge.com

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX 2016	
Dato Sted	Juli/august 2016 Bellahøj
Projektbeskrivelse	Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er et internationalt motorløb, der afvikles den første weekend i august på Bellahøj i København. CHGP er en kulturhistorisk fortælling om motorsportens udvikling og er i de senere år blevet til et stort familiearrangement med 30.000 besøgende. Ud over selve racerløbet er der masser af spændende aktiviteter, lige fra firma arrangementer, udstillinger, bilklubber, tilbehør, restauranter, børneaktiviteter, boghandlere til boder med mad og drikke. Børn under 14 år har gratis adgang ifølge med voksne. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og køre i ryttergårdende. I tilknytning til arrangementet er der et udstillingsarrangement for klassiske biler af historisk interesse. CHGP tiltrækker år for år flere udenlandske gæster eftersom CHGP har skabt sig et godt navn og ry siden det første arrangement tilbage i 1996.
Budget/ finansiering	Indtægter (entre, sponsorer og deltagergebyr) 9.000.000 kr. Udgifter (banebygning, afvikling, markedsføring og personaleomkostninger) 10.000.000 kr. Københavns Kommune ansøges om 600.000 til opbygning af bane, afspærring og afvikling af selve løbet.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, DIF/DASU, Wonderful Copenhagen, Dansk Motorunion, Prins Joachim (protektor), Tom K (CHGP ambassadør), sponsorer og lokale idrætsforeninger m.m.
Eventvurdering – betydning for byen og turister	Bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stort familie arrangement for både københavnernes og turister
Hjemmeside	www.chgp.dk

COPENHAGEN INTERNATIONAL HALF MARATHON 2016 -	ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED
Dato Sted	Søndag den 11. september 2016; alternativt søndag den 18. september 2016. København/Frederiksberg. Rute for Copenhagen Half Marathon 2015 forventes brugt igen. Denne er konstrueret med udgangspunkt i VM-ruten 2014 og optimeret med henblik på at gøre ruten endnu hurtigere kombineret med mindre belastning af byen.
Beskrivelse	I forlængelse af VM Halvmaraton 2014 etableredes i 2015 et årligt tilbagevendende IAAF certificeret halvmaraton på højeste internationale niveau; det være sig hvad angår kvalitet af elitefelt, det samlede deltagerantal og arrangementskvalitet. Løbet er som det første i norden blevet certificeret af det internationale atletikforbund og vil blive afholdt for første gang den 13. september 2015. Målet for løbet er at etablere sig som verdens bedste halvmaraton målt på en matrix af følgende parametre: Deltagerantal, omtale, resultatniveau (elite og bredde), deltager tilfredshed. International markedsføring er et fokusområde med henblik på at opnå en udenlandsk deltagelse på 20 %.
Budget	Samlet budget vurderes på nuværende tidspunkt at være 15 mio. kroner. Deltagergebyr: 11,5 mio. kroner Sponsorat: 3 mio. kroner Offentligt finansieringsbehov: 1,5 mio. kroner. København søges om 500 tkr. på budget 2016. Løbet har i 2015 fået tilskud fra KK og Sport Event Denmark på i alt 2 mio. kroner. Det er målet, at løbet er selvfinansierende fra 2017.
Samarbejdspartnere	Dansk Atletik Forbund, Københavns og Frederiksberg kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen.
Eventvurdering – betydning for København	De største motionsløb i verden er i mange tilfælde synonym for byen. I skrivende stund har 13.000 løbere tilmeldt sig 2015-udgaven og målet om 20.000 deltagere vurderes realistisk. Med et ønsket deltagerantal på 25.000, en udenlandsk deltagelse på 12 % i 2016, 3 timers live sending på DR1 og transmission i mindst fire andre lande samt omfattende omtale i internationale medier, vil løbet markedsføre København internationalt; ikke mindst som attraktiv destination for "maraton-turisme".
Hjemmeside	www.cphhalf.dk

EM 10 DANS 2016	
Dato Sted	Februar 2016 Tivoli Hotel & Conferencecenter
Projektbeskrivelse	Baseret på succesen med EM Standard i forbindelse med Copenhagen Open her i 2014 bliver EM i 10 danse en unik mulighed for at opleve dansens "mangekamp". Europas bedste dansere i denne meget krævende og udholdende disciplin skal kæmpe om Europamesterskabet i København. Turneringen afholdes sammen med Copenhagen Open som afholdes for 39. gang. Her vil man kunne opleve dans fra børnedansere til Seniorpar og ikke mindst vil vi kunne præsentere verdensklasseatleter i både latin- som standarddans.
Budget/ finansiering Copenhagen Open	Indtægter (entre, sponsorer og deltagergebyr) 900.000 kr. Udgifter (Leje af kongrescentret incl. lys og lyd, markedsføring, præmier og personaleomkostninger) 1.400.000 kr. Københavns Kommune ansøges om 200.000 i tilskud. Sport Event Danmark søges om de resterende 300.000.
Samarbejdspartnere	Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Danmarks Sportsdanserforbund samt Københavns Kommune.
Eventvurdering – betydning for byen og turister	Vi vil tiltrække dansere samt pårørende fra ca. 30 nationer som vil opleve byen og ikke mindst sikre et stort antal hotelovernatninger. Omkring 4.000 personer vil være involveret i eventet. Live streaming fra dansene
Hjemmeside	www.copenhagenopen.dk

WORLD CUP 10 KM. I ÅBENT VAND 2016	
Dato Sted	August 2016 Slotsholmen / Christiansborg Rundt
Projektbeskrivelse	Dansk Svømmeunion har som målsætning, at Christiansborg Rundt i løbet af de kommende år vil rykke tættere på toppen af store motionsbegivenheder i København. Christiansborg Rundt med både et internationalt elite event og et stort motionsfelt er et skridt på vejen til dette. Med en World Cup kan vi fremadrettet også satse på flere udenlandske motionsdeltagere. I dag er der kun få udenlandske deltagere. I 2015 er det præcis 10 år siden, at Christiansborg Rundt blev arrangeret for første gang. Gennem årene er interessen for arrangementet vokset fra blot 260 deltagere i 2006 til i 2014 at have rundet 2.900 deltagere. Dansk Svømmeunion er medarrangør af knap 20 åbent vand-arrangementer om året. Der er imidlertid ingen tvivl om, at Christiansborg Rundt udgør flagskibet, som vi er ekstra stolte over at lægge navn til.
Budget/ finansiering	Indtægter (sponsorer og deltagergebyr) 2.500.000 kr. Udgifter (bane, sikkerhed, afvikling, markedsføring og personaleomkostninger) 3.500.000 kr. Københavns Kommune ansøges om 500.000 til afvikling af det internationale eliteevent. Sports Event Danmark ansøges om samme beløb.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Denmark, sponsorer og lokale idrætsforeninger m.m.
Eventvurdering – betydning for byen og turister	Københavnernes får en helt unik event, der viser deres by som både blå og grøn. Store sportsevents er væsentlige for motivationen til den daglige træning. Svømning er den næststørste idræt i Danmark og de københavnske svømmehaller oplever den daglig kamp om pladsen. Her bidrager Christiansborg Rundt til en udvikling, hvor mange motionister rykker den daglige træning til såvel Amager Strandpark, Havnebadene og Svanemøllen så snart vandet er varmt nok.
Hjemmeside	www.copenhagenswim.com

POWERMAN COPENHAGEN 2016									
Dato Sted	Maj 2016 Københavns gader								
Projektbeskrivelse	Powerman Nordic (PM) findes i Danmark, Sverige, Norge og Finland. PM er en del af Powerman International Association som arrangerer events over hele jorden i verdens største byer. Alle Powerman events er en del af en international serie med kvalifikation til Verdensmesterskaberne (VM) i duatlon. Serien har stor tilslutning og sporten er i stigende vækst. Powerman brandet er gennemprøvet og konceptet er strømlinet for alle events i alle lande som består af: 3 forskellige distancer, solo og stafet, motionist og elite, kommercielt og med international forankring. Powerman gør København til cykelby og løbemekka i ét Run-Bike-Run er attraktivt for såvel virksomheder, venner, familier så som ambitiøse atleter. Eliten prioriteres gennem ITU kvalifikationskrav og vores ambition om at huse nationale og internationale mesterskaber. Turister deltager med deres venner, børnene underholdes på festpladsen og dagene før og efter bruges rundt i hjertet af København. Powerman er Københavns aktive og attraktiv folkefest. Powerman 2015 afvikles 9. og 10. maj i hjertet af København, med bl.a. Danmarksmesterskaberne i duatlon, med kvalifikation til VM i Schweiz. Vi forventer over 1000 startende og mange flere tilskuere på Islands Brygge i 2015. Vi har flere store partnere, nationale såvel som nordiske som del af Powerman set-up som lokker nærmiljøet og tilskuere til. Der er begge dage underholdning sideløbende med afvikling af løbene.								
Budget/ finansiering	Billetpriserne for 2016 er hhv. 490 kr. // 990 kr. // 1490 kr. Omkostninger til afspærring er en stor post og der skal kapitaliseres arbejdskræft til at køre stævnet igennem, de nationale foreninger og idrættsklubber betales for at hjælpe til. Det samlede beløb for at afvikle Powerman Copenhagen: 4.000.000 kr. inklusive administration, gebyr, bespisning, frivillige, underholdning mm Indtægter: <table data-bbox="576 1704 1225 1832"> <tr> <td>Billetsalg</td> <td>2.500.000</td> </tr> <tr> <td>Kr.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Københavns Kommune</td> <td>750.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Sport Event Danmark</td> <td>750.000 kr.</td> </tr> </table>	Billetsalg	2.500.000	Kr.		Københavns Kommune	750.000 kr.	Sport Event Danmark	750.000 kr.
Billetsalg	2.500.000								
Kr.									
Københavns Kommune	750.000 kr.								
Sport Event Danmark	750.000 kr.								
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Triathlon Forbund, sponsorer								
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen	Bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning								

og turister	
Hjemmeside	http://powermandenmark.dk/

VELOTHON COPENHAGEN 2016	
Dato	12. juni 2016
Sted	København, Frederiksberg, regionen
Projektbeskrivelse	Velothon Majors er et ungt og international cykelløbs-koncept. Målet er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler med særlig cykel-fokus. Det unikke er, at alle cykelmotionister og i princippet alle med en cykel kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen. Eftermiddagens cykelløb kategoriseres som UCI 1.1 løb og bliver dermed det største internationale endagsløb i Danmark. Til denne kategori af cykelløb deltager de allerbedste danske og internationale cykelryttere – og det er dem som tiltrækker tilskuere og medier. Indtil videre afvikles events i Berlin, Wien, Stockholm og Cardiff. Cardiff afholdes for første gang i juni i år og har allerede udsolgt til de 15.000 deltagere. København er næste destination og ambitionerne på sigt er ikke mindre her. Der er tiltænkt start og mål på Frederiksberg Allé. Ruten går så igennem København, efter en runde i Nordsjælland retur til København for at afslutte på en kort rundstrækning i byen. Distancerne til motionscykelløbet er 60 hhv. 120 km. København har mulighed for at blive en værtsby blandt en lille udvalgt skare af byer world wide.
Budget/ finansiering	Samlet budget på ca. 8. mio. København og Sport Event Denmark søges hver om 1. mio.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Frederiksberg Kommune, Wonderful Copenhagen, Dansk Cykelunion, UCI, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Slår byen fast som grøn og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.
Hjemmeside	http://www.velothon-majors.com/en/

2017

WORLD CUP SPRING & DRESSUR 2017 (18-19)	
Dato Sted	Februar 2017 (18-19) Royal Arena
Beskrivelse	World Cup turneringerne i henholdsvis springning og dressur er det absolutte højdepunkt i den internationale hesteverden i vinterhalvåret. Det er en verdensomspændende turnering. I springning er der 12 stævner i vest Europa. I dressur er der 7 stævner i vest Europa. Kun London, Göteborg og evt. København der har begge World Cups til samme stævne. Hver sæson afsluttes med en Europa finale og en verdensfinale. Ved alle World cup stævner kommer de absolut bedste ryttere fra hele verden. Dette giver sikkerhed for afvikling af sport på højeste niveau. Fremtidsplan er at senere ansøge om afvikling af Europa finaler og senere om selve Verdens finalen. Samlet daglige akkrediterede vil være ca. 2.300 personer. Vi forventer som opstart 12.000 til 16.000 betalende tilskuere fra ind- og udland. Det tilsvarende stævne i Göteborg har mere end 80.000 tilskuere. JBK Horse Shows vil i tæt samarbejde med Dansk Ride Forbund og det Internationale Ride Forbund FEI arrangere World Cup stævnet. JBK Horse Shows vil stå som ansvarlig afvikler både i forhold til praktik og økonomi.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Meget stor turistmæssig omsætning med stor interesse fra nabolandene Sverige og Tyskland. Velhavende gæster med stor døgnforbrug. Spænde nyt event der kan introducere regionens beboere til en ny sportsgren. Gode muligheder for aktivering i regionen
Budget/ finansiering	Samlet budget op mod 20. mio. Offentligt finansieringsbehov i år 1 på 7-7,5 mio. kr. År 2 vil som minimum blive reduceret med 1,5 mio. kr., primært som følge af indkøb af bund til arena i år 1. Gode sponsormuligheder.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Rideforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	www.fei.org

VM STAND UP PADDLE AND PADDLEBOARDING 2017	
Dato Sted	September 2017 Københavns Havn / Amager Strandpark & Cold Hawaii, Thy
Projektbeskrivelse	Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund ønsker i samarbejde med Friends of Cold Hawaii i Thy at afholde 2017 ISA World Stand Up Paddle and Paddleboarding Championships. Hele VM består af disciplinerne surf, teknisk racing og langdistance racing i både stand up paddle (SUP) og prone paddleboarding. Afvikling af surf, technical Racing og hold event foregår i Cold Hawaii, da disse discipliner er afhængige af bølger. I København vil der blive afviklet longdistance racing for både stand up paddle og prone paddleboarding for hhv. kvinder og mænd. Der skal således afvikles fire selvstændige races på maratondistancen 20 km. Oplægget er at ruten lægges rundt i Københavns Havn, så deltagerne passerer tæt forbi land og (turist-)attraktioner. Som led i at brede eventen ud til offentligheden og det bredere publikum vil der i forbindelse med VM terminen, blive afviklet et åbent internationalt elite og bredde SUP & paddleboard race ligeledes i Københavns Havn. Herudover vil der blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events med åbne aktiviteter for skoler, publikum på de københavnske strande i samarbejde med det lokale foreningsliv. Projektet skal være med til at løfte sporten i Danmark, og manifestere Danmark som den bedste SUP destination i Europa. Danmark har med Casper Steinfath (opvokset i Klitmøller, Cold Hawaii) en verdensstjerne med endog rigtig gode chancer for at tage medaljer i flere discipliner, også i København. Omdrejningspunktet for samarbejdet med Thy bliver Friends of Cold Hawaii. Foreningen har over de seneste seks år skabt en af de mest succesfulde afdelinger af PWA World Cup (windsurfing) i verden. I juni 2015 afvikler Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund DM i SUP flatwater racing og et folkerace i Københavns Havn (mellem Langebro og Sydhavnen) med samlet mellem 150-200 deltagere, og vil her få testet havnen

	som ramme for SUP-races. I 2016 forventes det at udvide dette event, så der bygges erfaringer op til VM i 2017.
Budget/ finansiering	Det samlede budget vurderes til 5.000.000 kr. Finansieringen deles med med 50% til hvert venue. Københavns andel i eventen finansieres gennem partnerskaber med SEDK, WOCO og sponsorer. Hertil kommer deltagergebyrer fra det åbne internationale event. Københavns Kommune vil blive ansøgt om 750.000 kr. til opbygning af eventområde, afspærring, sikkerhed, indkøb af udstyr, projektledelse, afvikling af VM discipliner, åbningsarrangement, internationalt bredde og elite SUP-stævne og flere forskellige side-events.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Thisted Kommune, Dansk Surf & Rafting Forbund, Wonderful Copenhagen, Kronprins Frederik (protektor), Copenhagen Watersports, Surfklubben NASA, Amager Strandpark, Sport Event Denmark, Team Bade Kystlivredning, sponsorer og lokale idrætsforeninger.
Eventvurdering – betydning for byen og turister	København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Københavns Havn brandes som arena for en ny og spændende aktivitet for både elite og motionister. Eventen vil understøtte kommunens indsats ift. at åbne havnen op, og der er muligheder for co-branding med eksisterende initiativer og projekter, som Kulturhavn365 og andre sportsevent der indtager vandet i og omkring København. Samtidig bliver eventen et mønstereksempel på et unikt samarbejde mellem dansk center og periferi og dermed en opvisning i vandet, som en af <i>hele</i> Danmarks ubestridte styrkepositioner.
Hjemmeside	www.dsrf.dk www.coldhawaii.com www.copenhagenwatersports.dk www.isasurf.org www.isawsuppc.com

EM SVØMNING 2017	
Dato	Medio december 2017
Sted	Royal Arena
Beskrivelse	Europamesterskaberne på kortbane (25 m.) (EMK) afvikles fra 2011 hvert andet år (ulige år) i december måned med deltagelse af op mod 800 deltagere fra 40 nationer. De seneste værtsbyer ved EMK er: 2013: Herning, Danmark 2011: Szczecin, Polen 2010: Eindhoven, Holland 2009: Istanbul, Tyrkiet EMK overgås i prestige kun af VM på kortbane og langbane inden for det internationale svømmeforbund, FINA. I Danmark har et EMK stor betydning, da de danske svømmere gennem de senere år har markeret sig flot blandt medaljetagerne. Ved EMK i 2011 blev det således til 14 medaljer til de danske svømmere. Eventens formål er at sætte fokus på svømning for både bredden og eliten. Eventen skal således bruges til at booste nuværende og fremtidige udviklingsprojekter inden for skole- og motionssvømning. Derudover skal eventen være karriereførelængende for de ældste af Dansk Svømmeunions elitesvømmere, samt bidrage til udviklingen af nye talenter inden for dansk svømning. Et EMK på hjemmebane vil have stor betydning for atleterne og den opbakning, de kan få fra et stort dansk publikum.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Eventen skal markedsføres blandt europæiske svømmenationer og i Danmarks nærområder Tyskland, Sverige og Norge. Svømning er på nuværende tidspunkt solidt markeret som olympisk idræt på det internationale kort med flere store stjerner som Lotte Friis og Jeanette Ottesen Gray. De flotte resultater i dansk svømning skal fremhæves i markedsføringsprocessen med primær fokus på de danske svømmers muligheder for at hive endnu flere medaljer og top præstationer hjem. Den store sportslige succes i dansk svømning forventes således alene at kunne tiltrække en stor skare af dansk publikum. Derudover skal eventen brandes på svoem.org, svoem.dk og i de sociale medier.
Budget/ finansiering	Samlede omkostninger op mod 24. mio. – København og Region Hovedstaden søges om samlet 9-10. mio. Sport Event Danmark forventes at dække det resterende offentlige finansieringsbehov.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Svømmeunion, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, sponsorer
Hjemmeside	www.len.eu

FORMULA E 2017 - 19	
Dato Sted	Juli/august 2017 – 2019 (3 år) Københavns gader
Projektbeskrivelse	Den nye elbil (racerbil) -klasse Formel E skal sætte fokus på grøn energi og vil konkurrere i verdens storbyer fra 2014. Formel E vil få 10 konkurrerende hold med to køre på hver. Prototypen for Formel E-bilerne vil kunne køre 220 km/t og køre 25 minutter på et batteri. Holdene er derfor nødt til at bruge to biler til at gennemføre det timelange løb. Bekræftede byer til løb i 2014/15: London, Rom, Miami, Los Angeles, Putrajaya, Beijing, Buenos Aires, Monaco, Berlin og Rio de Janeiro. Spektakulær bybane rundt om Tivoli og Vesterport er godkendt af Københavns Kommune, men anden placering er også mulig.
Budget/ finansiering	Afdækkes, men hovedposten er afspærring op mod 10. mio. og aktivering i regionen.
Samarbejdspartnere	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Motorunion, Prins Joachim, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Slår regionen fast som grøn og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.
Hjemmeside	www.fiaformulae.com

2018

VM HALVMARATON 2018	
Dato Sted	Søndag 25. marts 2018 (Torsdag, fredag, lørdag konference og korte distancer) Københavns – og Frederiksbergs gader – central tv-venlig rute
Beskrivelse	Oven på den store succes i 2014 byder vi sammen med Dansk Atletik Forbund og Sport Event Danmark igen på dette store løb til København. VM Halvmaraton er et prestigeløb for eliteløbere og vi planlægger at arrangere et tilsvarende arrangement for motionister med 40.000 deltagere, heraf 5.000 internationale. I 2014 blev løbet afviklet på 1dag med elite og motion integreret i et fælles løb. I 2018 ønsker vi at skabe en international "Road Running Festival"; VM-løbet suppleret med kortere og endnu lettere tilgængelige løb for flere i tilknytning til selve VM-løbet. Udbygningen vil give mulighed for deltagelse af børn, ældre, utrænede, som alle kan få del i VM-oplevelsen sammen med de 40.000 halvmaraton løbere. Ydermere ønsker vi at markere København som konferenceby ved afholdelse af international konference om "road running". Den samlede løsning giver et godt udgangspunkt for videre udbygning af det mediefokus, den betragtelige internationale opmærksomhed og internationale deltagelse, som VM 2014 resulterede i.
Budget	Samlet budget på 25. mio. Med mange betalende motionsløbere er der et offentligt finansieringsbehov på ca. 3. mio., der søges dækket mellem Sport Event Danmark, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og sponsorer.
Samarbejdspartnere	Dansk Atletik Forbund, Sport Event Danmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Frederiksberg Kommune, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. 2014: Hædret med IAAF's "Athletics for a Better World Award" National pressedækning svarende til annonceværdi på 42,5 mio. kr. DR1 live sending share: 33 %

	Transmitteret i 103 lande med 6,1 mio. seere. Stor turistmæssig omsætning. Verdens 4. største halvmaraton målt på deltagere 92 deltagende nationer med 2.382 udenlandske løbere Estimeret tilskuerantal: 200.000 Dokumentation for en rute af højeste international kvalitet Begrænset omfang af klager
Hjemmeside	www.iaaf.org

VM BANE CYKLING 2018	
Dato	Marts 2018
Sted	Ballerup Super Arena
Projektbeskrivelse	VM ønskes afviklet marts 2018 med konkurrencer fra torsdag til søndag. Hertil kommer 4 dage med træningsmuligheder op til selve konkurrencen. Det betyder, at der reelt vil være aktivitet inkl. adgang til cykelbanen fra søndag til søndag. Hele regionen vil blive aktiveret gennem tiltag i lokale cykelklubber og ungdomsarbejde, så regions børn og unge får mulighed for at prøve cykelbanen. En form for DM arrangeres og skoler aktiveres.
Budget/ finansiering	Samlede omkostninger op mod 10. mio. hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Ballerup Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Kommune ansøges om resterende. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
Samarbejdspartnere	Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Ballerup, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – arbejder på at skabe et "Bike City Greater Copenhagen". Udnytter VM banen i Ballerup Fremmer cykelkulturen i København/regionen – aktiverer indbyggerne. Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og VM
Hjemmeside	www.uci.com

VM I SHOCKEY 2018	ER VUNDET TIL DANMARK/ KØBENHAVN
Dato Sted	Maj 2018 – løber over 17 dage Copenhagen Arena (inkl. semi- og finale) + Boxen, Herning
Projektbeskrivelse	Danmark har i august 2013 indgivet en formel tilkendegivelse til det internationale ishockeyforbund, IIHF, om et bud på VM i ishockey 2018 for herrer med afvikling i Copenhagen Arena og Jyske Bank Boxen i Herning. Kampagnen er en forlængelse af det danske bud på VM 2016, som blev trukket tilbage umiddelbart inden budpræsentationen i maj 2011. Rusland fik dermed tildelt VM 2016 og lovede ved samme lejlighed at støtte det danske bud på VM 2017. Endvidere bygger kampagnen videre på det delte bud på VM 2017 med Letland som medværtsland. Efter en tæt afgørelse gik værtskabet for VM 2017 til modkandidaterne fra Tyskland og Frankrig. Letland er eneste modkandidat til VM 2018, hvilket giver særdeles gode chancer for et dansk vinderbud. VM er sammen med OL den mest prestigefyldte event inden for sporten. VM afvikles hvert år, og de seneste værtsnationer er Finland/Sverige i 2012 & 2013, Slovakiet i 2011, Tyskland i 2010, Schweiz i 2009, Canada i 2008 og Rusland i 2007. Verdens 16 bedste ishockeynationer deltager i VM, hvor der bliver spillet 64 kampe i løbet af de 17 eventdage. Eventen indeholder desuden IIHF's årskongres, som bliver afviklet umiddelbart op til semi-/finalerne, samt en "semi-annual congress" i efteråret inden VM. Inden for olympisk vintersport er ishockey globalt set en af de mest populære, opmærksomhedsskabende og TV-eksponerede discipliner. Eventen tiltrækker således en meget stor opmærksomhed i de toneangivende ishockeynationer, som primært er USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. I flere af landene er ishockey nationalsport, bl.a. i Canada, Slovakiet og Finland, og i en række store lande som USA, Rusland og Tyskland er ishockey blandt de mest populære sportsgrene. Rettighedshaver til eventen er IIHF med 72 medlemsnationer og kontor i Zürich. DIU's formand, Henrik Bach Nielsen, er medlem af IIHF Executive Committee (IIHF bestyrelsen). Danmark rykkede i 2003 op i A-gruppen. Som den eneste af de mindre ishockey-nationer har Danmark lige siden formået at bevare sin plads i A-gruppen. Danmark er pt. nr. 12 på verdensranglisten. Ved VM i 2010 nåede Danmark frem til kvartfinalen, hvilket er det hidtil bedste resultat. Ved det seneste VM i 2013 blev Danmark nr. 12.
Budget / finansiering	Ud fra det foreliggende totalbudget på 97. mio. kr. vil en samlet tilskudsramme fra Sport Event Denmark på 10 mio. kr.

	sammen med tilsvarende 10 mio. kr. fra hver af værtsbyerne udgøre et solidt grundlag for afviklingen af eventen i København og Herning. Det budgetterede billetsalg på 70,0 mio. kr. vil medføre en positiv balance på 7,7 mio. kr., hvilket giver plads til et 5-10 % lavere billetsalg. Desuden vil udgiftsbudgettets 10 % i uforudsete udgifter erfaringsmæssigt udgøre en yderligere økonomisk buffer. Københavns Kommune har bevilliget 5. mio. dkr og Region Hovedstaden søges om tilsvarende 5. mio.
Samarbejdspartnere	Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Herning Kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, Dansk/Internationalt forbund,
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	VM i ishockey tiltrækker en enorm interesse i en lang række nationer, herunder primært USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. Men også i de øvrige deltagerlande bliver eventen fulgt tæt af befolkningen og medierne. VM i ishockey bliver transmitteret til 750-850 mio. bruttoseere via mere end 200 TV-kanaler i ca. 115 lande med en samlet transmissionstid på ca. 4.000 timer (kilde: Infront). Der kommer minimum 400 internationale pressefolk til eventen. Eventen har et ekstremt stort potentiale for at placere Danmark på idrættens verdenskort som arrangør af en af de mest toneangivende internationale sportsevents. Endvidere udgør eventen en unik markedsføringsmulighed for de to danske multiarenaer i København og Herning. Eventen tiltrækker traditionelt et stort antal tilrejsende tilskuere (herunder pårørende, sponsorer og øvrige gæster) – forventet omkring 15.000 gæster i gennemsnitligt 4 dage. Dette giver – sammen med de mange internationale mediefolk – en unik mulighed for at markedsføre Danmark som turismested. VM i ishockey har et særdeles stærkt og omfattende kommercielt partner-/sponsorprogram. Dette indebærer, at de p.t. 13 officielle sponsorer medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via såvel traditionelle som sociale medier. Af de nuværende globale sponsorer kan nævnes Skoda, Nike, Heineken, Tissot, Nivea, Kyocera og MegaFon (Ruslands største mobilskab). Udenlandsk turismeomsætning: Eventen medfører en meget stor udenlandsk turismeomsætning. Med baggrund i tidligere slutrunder kan der forventes 400 udenlandske spillere fra 16 nationer. Dertil kommer ca. 255 trænere, officials, ledere mv. samt 400 internationale pressefolk. Dette giver en garanteret udenlandsk turismeomsætning på 21,5 mio. kr. Det er vanskeligt præcist at estimere antallet af udenlandske tilskuere til eventen. I Tyskland i 2010 vurderede arrangørerne, at ca. 35.000 udenlandske tilskuere besøgte

	eventen. I Finland i 2012 besøgte ca. 10.000 internationale tilskuere eventen, mens yderligere ca. 5.000 besøgte kampene i Stockholm. I en dansk kontekst svarer forventningerne mere til de finsk/svenske erfaringer, hvorfor der i det konservative estimat af turismeomsætningen inkl. tilskuere er lagt 15.000 internationale tilskuere med gennemsnitligt 4 overnatninger til grund for beregningerne. Som det fremgår, medfører dette en yderligere udenlandsk turismeomsætning på ca. 80 mio. kr., hvorfor eventen totalt set kan forventes at generere minimum 101,4 mio. kr. i turismeomsætning.
Hjemmeside	http://denmark2018.com/

UCI WORLD CYCLING TOUR FINALEN 2018	
Dato	Ultimo september
Sted	Rute i Greater Copenhagen
Beskrivelse	Den internationale cykelunion UCI har introduceret et internationalt motionscykelløb med op til 15 etaper over hele verden hvor alle (fra 16 år og opefter) kan deltage. Formålet er at øge interessen for cykling, få flere til at cykle og at gøre det muligt for cyklister at opleve verden som turister på cykel. Vi har i 3 år haft en etape regionen for derved at udnytte det internationale kendskab til Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Med UCI løbet kommer vi ind under dennes internationale paraply og sikrer international deltagelse, international promovering samt udvikling og kvalitetssikring af løbet. UCI World Cycling Tour Copenhagen er dermed et af Danmarks tre største internationale breddeevents sammen med KMD IRONMAN Copenhagen og Nykredit Copenhagen Marathon. Kulminationen på årets kvalifikationsstævner hvor deltagere fra hele verden har cyklet sig til rettigheden til at deltage i finalen i Greater Copenhagen. Dette sikrer optimal international deltagelse fra alle kontinenter med deraf afledt international mediedækning.
Budget/ finansiering	Samlet budget på 4.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Sport Event Denmark 1. mio. Københavns Kommune 1. mio.

	Region Hovedstaden 1.5 mio.
Samarbejdspartnere	Region Hovedstaden, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – arbejder på at skabe et "Bike City Greater Copenhagen". Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og de tidligere afdelinger af UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	http://www.uciworldcyclingtour.com/

2019

VM HERREHÅNDBOLD 2019	ER VUNDET TIL DANMARK/ TYSKLAND
Dato Sted	2019, 17 dages periode Royal Arena samt flere haller i Danmark
Beskrivelse	Verdensmesterskaberne for herrer er en turnering for verdens bedste. Danmark bød på 2017, men tabte til Frankrig efter et tæt løb. 24 hold totalt, 98 kampe i alt, heraf en stor del i Hovedstadsregionen inklusive semi- og finale. 500.000 tilskuere.
Budget/ finansiering	Afdækkes, men det forventes at vi skal finansiere hallejen og aktivering i regionen.
Samarbejdspartnere	Region Hovedstaden, Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Megabegivenhed med stor international interesse. God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.dhf.dk

VM BMX 2019	
Dato Sted	Juli 2019 Royal Arena
Beskrivelse	BMX er en integreret del af den internationale cykelunions (UCI) løbskalender, og sporten er på det officielle OL-program. BMX er en action-præget sportsgren med høj fart (op til 60 km/t), dynamik og en kuperet, udfordrende bane på 350 meter. Kørerne bliver sendt af sted otte ad gangen skulder mod skulder fra enten en 8 eller 5 meter høj rampe (afhængig af alder og niveau) og flyver ud på banen, som gennemkøres på bare 35 sek. af eliten. Efter en kort pause sættes næste heat i gang, så der konstant er tempo og underholdning i eventen – hvilket øjeblikkeligt fanger publikums interesse. Der er fokus på action, dramatik, tempo og "street"-kultur, og kernemålgruppen for BMX-eventen er unge mellem 15-25 år. Der er stor opbakning til sporten fra de lokale danske klubber rundt i landet og folk i miljøet, og i kraft af eventens status som VM kommer der ligeledes en stor gruppe udenlandske tilskuere, bl.a. følger mange børnefamilier deres børn og unge under VM. Der er også stor interesse fra københavnere generelt, som på kort tid fra hele byen kan komme ud og opleve ekstremsport i verdensklasse. København var vært for VM 2011 på udendørs bane, så vi har gode erfaringer at bygge på.
Budget/ finansiering	Samlet budget op mod 10. mio. Heraf offentlig finansiering ca. 8. mio. Øvrige indtægter 2. mio. – billetsalg og sponsorer
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – arbejder på at skabe et "Bike City Greater Copenhagen". Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.uci.com

TOUR DE FRANCE START 2019	
Dato	Juli 2019
Sted	Hovedstadsregionen, Greater Copenhagen
Beskrivelse	Da kun OL og VM i fodbold overgår Tour de France vil en start på Tour de France være den største sportsevent, der nogensinde kan komme til hovedstadsregionen. Dansk cykelsport har de seneste årtier været i en rivende udvikling og sat sit markante aftryk på den internationale cykelscene. Disse succeser havde den meget positive og synlige effekt, at de danske cykelklubber oplevede en stor og støt stigende medlemstilgang ikke mindst blandt de unge mennesker, og at motionscyklingen blev - og stadig er - en af de mest populære fritidsmotionsformer blandt danskerne. Ydermere var København i september 2011 med en succes, der gav genlyd i hele cykel-sportsverdenen, vært for VM i landevejscykling - VM var en kæmpe succes både organisatorisk, tilskuermæssigt og ikke mindst økonomisk for byerne og området. En Tour De France-Start er så stor en begivenhed - verdens største årlige tilbagevendende idrætsbegivenhed, at den mediedækning, der er fra starten, kan startbyen bruge markedsføringsmæssigt til at trække turister fra hele verden til regionen efterfølgende. Erfaringerne fra andre ikke franske startbyer er, at den by, der er vært ved selve starten (prologen), er den by, der får mest "Return on Investment". Startbyen er den eneste by i forbindelse med et Tour De France, der har hele "showet" (22 cykelhold, 2.400 medier, reklamekaravanen, hele løbsorganisationen m.v.) til at opholde sig på det samme sted i 4-5 dage. I de 4-5 dage vil alt medieomtale fra Tour De France blive citeret fra startbyen, ligesom det også er til startbyen at langt størstedelen af de tilreisende fans og tilskuere vil komme. Der kan de se rytterne træne, cykelmekanikerne gør alt materialet klar til tre ugers hård konkurrence, osv. Eksempelvis, da Tour De France startede i 2007 i London genererede Tour De France starten alene til London by 103 mio. euro (ca. 767 mio. kr.) i ekstra indtægter, mens Kent, som var vært ved en etapestart (lig med én overnatning), "kun" fik ekstra indtægter for 21 mio. euro (ca. 156 mio. kr.). I de nævnte tal er der ikke indregnet brandingværdien for startbyen.
Budget/ finansiering	Samlet budget op mod 80. mio. Heraf 100% offentlig finansiering Intet billetsalg eller større sponsorer, da alle rettigheder ligger hos Tour de Frances ejer ASO.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Region Sjælland – fonde.
Eventvurdering – betydning for	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste

København, hovedstadsregionen og turister	Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.aso.fr

TALL SHIPS RACES 2019	
Dato Sted	Primo juli/medio august 2019. Københavns Havn
Beskrivelse	The Tall Ships Races er verdens største kapsejlad for sejlførende skoleskibe The Tall Ships Races er en årligt tilbagevendende kapsejlads for sejlførende skoleskibe, der har været afholdt i de europæiske farvande siden 1956. Hvert år deltager op imod 100-140 skibe af størrelsen 30-300 fod og med en samlet besætning på 3000-4000 unge mennesker fra ca 30 forskellige nationer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen. Formålet med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs og i fællesskab og venskabelig kappestrid at møde de udfordringer, som sejladserne og de tilknyttede aktiviteter giver. Under The Tall Ships Races sejler de deltagende skibe to kapsejladser (races), hvor det gælder om at komme først over målstregen. Skibene er opdelt i fire forskellige klasser (A, B, C og D) alt efter skibenes størrelse. Imellem de to kapsejladser sejler skibene "cruise in company", hvor formålet er hygge og samvær på tværs af skibenes besætninger. Det fornemste trofæ gives til det skib, som har gjort sig mest bemærket for at skabe forståelse og internationale relationer mellem de forskellige nationaliteter. Skibet vælges af de deltagende besætninger. Vi går efter at blive slutdestination, da der er mest fokus og omsætning her pga. prisuddelinger, afslutninger og udveksling af elever, hvilket generer mest trafik i Københavns lufthavn og på de københavnske hoteller. (2013 var i Århus og 2014 Esbjerg.)
Budget/ finansiering	Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommune vil i givet fald blive ansøgt om

	midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2016/7. Realdania og AP Møller Fonden vil blive ansøgt om midler. Københavns Havn stiller faciliteter mv. til rådighed.
Samarbejdspartnere	Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Københavns Havn, Realdania, fonde, sponsorer.
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	Massiv turistmæssig omsætning Kan danne grundlag for havnefestival Øge interessen for kommerciel sejllads og sejlsport.
Hjemmeside	http://www.sailtraininginternational.org/

2020

EURO 2020	
Dato	Juni 2020
Sted	PARKEN – og hele København
Beskrivelse	Danmark har søgt det europæiske fodboldforbund (UEFA) om værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020, hvor der deltager 24 nationer. Buddet blev vundet i 2014 - Kampene skal spilles i Parken i København. Til de fire kampe i Parken (kapacitet pr. kamp er ca. 32.000 tilskuere) forventes ca. 70.000 – 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.), mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked EM i fodbold rangeres som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold. EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 13 værtsnationer/byer. Polen/Ukraine var værter for EM i fodbold 2012 mens Frankrig er vært for EM 2016. At blive medværter i 2020 for EM i fodbold for A-landshold, herrer, er en "Once in a life time" mulighed for, at København kan blive medvært for en af verdens absolut største events i det hele taget (sport og kultur). Trekløveret af OL, VM og EM i fodbold overgår i international opmærksomhed ikke af noget andet. 2020-konceptet, hvor UEFA fordeler kampene i 13 lande i stedet for normalt 1-2 lande, er en mulighed som ikke kan forventes at opstå igen. EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed. Ambitionen er at inddrage hele Danmark i eventen og der udarbejdes en national markedsføringskampagne med udgangspunkt i UEFA's retningslinjer herfor.

	Regionens fodboldklubber forventes at bidrage med lokale side-events og at bidrage aktivt til aktiviteter i fan zoner i hele regionen. EM i fodbold forventes ligeledes at få stor opmærksomhed internationalt. Kampene transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande, og der forventes minimum 200 internationale pressefolk i København pr. kamp.
Budget/ finansiering	Af det samlede Host City Budget på 15.500.000 kr. ansøges Københavns Kommune om kontantstøtte til eventen på 7.750.000 kr. Ud over værtsbyforpligtelserne opererer DBU med et eventbudget til at forberede og afvikle begivenheden (omfattende medarbejder-ressourcer, site visits og hotelfaciliteter til deltagende hold, national markedsføring mv.). Dette Host City Association budget udgør pt. ca. 27.000.000 kr., og DBU påtager sig ansvaret for at sikre, at budgettet balancerer via øvrig fundraising til dækning af de udgifter, som UEFA´s faste tilskud ikke omfatter. Sport Event Danmark bidrager ligeledes med større beløb. Endeligt budget afdækkes og efter grundig dialog søges RH om midler til bl.a. aktivering af begivenheden i regionen.
Samarbejdspartnere	Sport Event Denmark, DBU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
Eventvurdering – betydning for København, hovedstadsregionen og turister	EM i fodbold vil brande København og Danmark som by og oplevelsesdestination. Dette er i overensstemmelse med regionens og Københavns strategi om at tiltrække internationale events. EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter. Massiv tv-dækning Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
Hjemmeside	www.dbu.dk