

## Soft Landing projekt for Københavnske og Europæiske iværksættere

### Projektindhold

Væksthus Sjælland og Vækstfabrikken Lydens Hus ønsker at igangsætte et projekt med henblik på at fremme internationalisering og udveksling blandt kreative iværksættere i København og fem andre Europæiske storbyer - et såkaldt "soft landing" program.

Projektets målgruppe er europæiske iværksættere eller videnmedarbejdere/forskere med en internationalt skalerbar og vækstpotentiel forretningside, som ønsker at igangsætte eksport, internationale samarbejder eller etablere sig på et europæisk marked udenfor hjemmemarkedet. Der vil være særligt fokus på kreative erhverv i projektindsatsen, da denne gruppe iværksættere efterspørger bedre muligheder for at skabe et internationalt forretningsgrundlag.

Projektet vil bestå af en partnerkreds af inkubatorer (dvs. iværksætermiljøer), som tilbyder iværksættere og mindre virksomheder strukturerede rammer, hvor de kan videreudvikle deres forretning, og udvikler et netværk mellem kommuner fra Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, England og Holland. Hvert land rekrutterer mindst 30 virksomheder, som ønsker at komme til et partnerland. Projektets danske aktiviteter forankres i København og Lydens Hus. Væksthus Sjælland og Vækstfabrikkerne varetager selve administrationen af projektet.

Soft landing konceptet kommer til at indbefatte studieture og workshops til iværksætterne med henblik på at klæde disse på til at igangsætte en internationalisering eller etablering på et europæisk marked indenfor produktion, salg eller forskning og udvikling.

I Danmark vil hovedfokus være på at rekruttere kreative iværksættere som har potentiale for internationalisering og eksport fra to inkubatorer i Københavns kommune: Vækstfabrikken Lydens Hus, hvis opstart Københavns kommune tidligere har ydet startstøtte til, og som er tematiseret indenfor lyd, og en anden inkubator, som er tematiseret indenfor tech og gaming (der er pt. dialog med Startupbootcamp og Founders House). Disse inkubatorer vil også danne rammen om de udenlandske iværksættere, som kommer til Danmark igennem projektet.

### Projektets værdiskabelse for Københavns Kommune

#### 1. Tiltrække viden, kapital og arbejdspladser til København:

- Tiltrække mindst 30 europæiske vækstiværksættere eller videnmedarbejdere/forskere med en internationalt skalerbar og vækstpotentiel forretningside til København og således understøtte og udføre konkrete målsætninger i Københavns Kommune og Region Hovedstaden.
- Være medvirkende til at disse europæiske iværksættere ved hjælp af målrettet rådgivning fra projektet etablerer sig i Danmark med henblik på opstart af forskning og udvikling, produktion eller salgskontor og dermed bidrage til, at der tiltrækkes forskning og/eller skabes arbejdspladser til Københavns Kommune

#### 2. Skabe vækst blandt Københavnske iværksættere indenfor kreative erhverv:

- Give mindst 10-15 Københavnske iværksættere indenfor de kreative erhverv et koncentreret forløb og støtte, der kan give det fornødne mod og kompetencer til at igangsætte succesfuld eksport og international vækst. Det er målet, at mindst 80% af de deltagende københavnske iværksættere igangsætter eksport, kreative arbejdspladser eller anden for kommunen værdiskabende kreativ

international vækst

- Geare udbyttet og effekten af allerede igangsatte erhvervsudviklingsaktiviteter for kreative iværksættere i Københavns Kommune, herunder Lydens Hus
- Skabe et stærkt europæisk netværk af iværksættere indenfor kreative erhverv, som tilfører københavnske iværksættere nye muligheder for produktudvikling, forretningskontakter og samarbejder

### 3. Igangsætte internationale samarbejder mellem København og andre storbyer:

- Soft Landing projektet vil skabe en platform for flere nordiske og internationale samarbejdsprojekter og aktiviteter for nordiske kreative startups – herunder Nordic Mashup pitch events mv. – på internationale branchefestivaler og konferencer. Erfaringerne fra deltagelsen på SXSW 2015 (en af verdens største konferencer for musikkere og kreative virksomheder), viser at begge deltagende virksomheder fra miljøet omkring Lydens Hus, AudioCase og Volt, har øget deres salg via deres tilstedeværelse på SXSW 2015, og at deltagelsen i denne konference har givet dem et international springbræt, de ikke havde tidligere. AudioCase realiserede deres crowdfunding-kampagne ved at opnå finansiering på 300.000 kr. (mere end planlagt). Volt er i skrivende stund i dialog med amerikanske festivalarrangører, der giver dem en indgang til det amerikanske marked, som de ikke ville have fået uden deltagelse på SXSW 2015. Her er det væsentligt, at Københavns Kommune via sit partnerskab var med til at skabe muligheden for, at disse virksomheder kunne deltage i SXSW.
- Via Soft Landing projektet vil København også få mulighed for at vurdere og afprøve perspektiverne ved aktiv deltagelse i Creative Cities Alliance, som på nuværende tidspunkt er et samarbejde mellem Austin, London/Hackney og Oslo. De tre byer ser gerne, at København bliver en del af alliancen. Creative City Alliance går i store træk ud på at etablere langsigtet samarbejder mellem byer inden for internationalisering, handel og uddannelse mv. med henblik på, at øge vækst og skabe arbejdspladser for de kreative erhverv. Aftalekontrakten mellem Oslo og Austin blev underskrevet på dette års SXSW. Aftalen indebærer tiltag og aktiviteter, der skal styrke erhvervsfremme, iværksætteri og eksport, så som soft landing platforme, studieture og internationale aktiviteter for kreative iværksættere og internationalt fokuserede virksomheder. Samme aftale er indgået med London/Hackney. Yderligere vil der potentielt kunne etableres internationale samarbejder omkring smart city-konceptet.

### Budget og økonomi

Projektet har et samlet budget på 20,6 mio. kr., hvoraf EU-midlerne dækker halvdelen. Dermed fordobles hver krone Københavns Kommune lægger med en krone i EU-midler, og hermed skabes en gearing og øget effekt af kommunens tilskud. Københavns Kommune vil derfor også modtage midler fra projektet til udvikling og implementering af relevante tiltag, rekruttering af virksomheder og rejseudgifter dækket for virksomhederne til en samlet værdi af 497.000 kr.

Der er i alt behov for en medfinansiering fra København på 0,50 mio. kr. over 3 år., hvilket svarer til 0,17 mio. kr. pr. år. De 0,25 mio. kr. findes ved medarbejderressourcer, som KFF anvender i projektet. **Det betyder, at KFU anmodes om at yde medfinansiering på 0,25 mio. kr.**

## Projektet sammenhæng med igangværende aktiviteter i København

Projektet kan på forskellige måder indgå i det nuværende arbejde vedr. internationalisering og kreativ vækst i Københavns Kommune. Det kan fx ske ved, at:

- Projektet er i tråd med Københavns arbejde med kreativ vækst, hvorfor deltagelse i projektet vil være en naturlig indsats i forhold til fremme af et af Københavns fokusområder.
- Projektet indgår som en del af videreudviklingen af International House. Via EU-projektet kan International House få ressourcer til at afsøge, om der kan udvikles relevante internationaliseringsinitiativer på virksomhedsområdet til gavn for København på længere sigt. Her bør der indgås en dialog med andre aktører i kommunen.

## Projekt partnere

*Danmark:* Agro Business Park, Viborg Kommune, Business Lolland Falster, Vordingborg Kommune, Roskilde Kommune/Musicon, Holstebro Kommune, Slagelse Kommune

*Norge:* Oslo Business Region, Driv Inkubator, Mesh Inkubator, 657 Inkubator

*Sverige:* Media Evolution Center i Malmø, Minc inkubator i Malmø

*Holland:* Amsterdam Economic Board, BDF Inkubator

*England:* The Chocolate Factory i London, Leeds University, QU2 Inkubator, Rido Business Center, North East BIC

*Tyskland:* IZET Innovationszentrum Itzehoe, Hannover Impuls, Hamburg Business Development Corporation