

Ansøgning om at Københavns Kommune deltager i projekt Soft Landing

Vækstfabrikken Lydens Hus (VLH) er et fysisk innovationsmiljø, hvor danske kreative virksomheder med fokus inden for lydprodukter er samlet under et tag. Her får virksomhederne vejledning i, hvordan de gør deres produkter forretningsegnete, ligesom de inspirerer hinanden i forhold til innovation af produkter og forretninger. VHL drives af Væksthus Sjælland, og partnerkredsen bag udgøres bl.a. af Københavns Kommune, UK Trade and Investment, Roskilde Rockmuseum, Innovationsnetværket Dansk Lyd og Gramex.

Skærpet arbejde med at hjælpe virksomhederne ind på internationale markeder

VLH åbnede i oktober 2015, og Lydens Hus er allerede nu så godt som fyldt af iværksættere. Derfor er et naturligt næste skridt at arbejde videre med at skærpe det internationale forretningsgrundlag for de kreative iværksættere og dermed for København som kreativ by.

Dette gøres bl.a. ved at igangsætte et større EU-projekt under overskriften Soft Landing. Projektet går kort fortalt ud på følgende (mere detaljeret projektbeskrivelse er vedlagt som bilag 1):

- Hovedformålet er vækst i forretningsgrundlaget for kreative iværksættere og kreative arbejdspladser
- Partnerkredsen udgør en række europæiske byer og nogle af byernes stærke innovationsmiljøer i London, Leeds, Oslo, Amsterdam, Hamborg, Malmø og København m.fl.
- Iværksætterne udveksles mellem innovationsmiljøerne i andre byer end deres hjemby. Det giver en udveksling af viden og talent samtidig med, at virksomhederne får adgang til struktureret eksportrådgivning og nye markeder og samarbejdsmuligheder.
- Da København er en by, der har fokus på kreativ vækst og er et stærkt international brand, er Københavns deltagelse afgørende for projektet
- I København deltager to innovationsmiljøer med placering i København: Lydens Hus med fokus på lydrelaterede produkter og en anden inkubator med en bredere profil inden for tech og gaming (der er dialog med Startupbootcamp og Founders House).
- Målsætningen er at tiltrække 30 udenlandske kreative iværksættere til et eksport-forløb i København og tilsvarende udveksle 10-15 københavnske iværksættere til Europæiske byer med henblik på, at 80% af disse igangsætter europæisk salg eller samarbejde
- Væksthus Sjælland står for driften af projektet

Ansøgning om at København vil deltage i projektet

Det er en forudsætning for et succesfuldt projekt, at Københavns Kommune deltager i projektet. Da kommunens satsning på de kreative erhverv er forankret i Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF), vil det være mest oplagt for VLH at samarbejde med denne forvaltning. Samarbejdet indebærer kontakt mellem de forskellige byer og innovationsmiljøer, hvilket kan danne grundlag for udviklingen af et internationalt samarbejde omkring kreativ vækst, der kan løfte de kreative erhverv i København yderligere.

Økonomi

Projektet har et samlet budget på 20,6 mio. kr., hvoraf EU-midlerne dækker halvdelen. Dermed fordobles hver krone Københavns Kommune lægger med en krone i EU-midler, og hermed skabes en gearing og øget effekt af kommunens tilskud. Københavns Kommune vil derfor også modtage midler fra projektet til udvikling og implementering af relevante tiltag, rekruttering af virksomheder og rejseudgifter dækket for virksomhederne til en samlet værdi af 497.000 kr. Der er i alt behov for en medfinansiering fra København på 0,50 mio. kr. over 3 år, hvilket svarer til 0,17 mio. kr. pr. år. De 0,25 mio. kr. kan findes ved medarbejderressourcer, som KFF anvender i projektet. Det betyder, at Kultur- og Fritidsudvalget søges om at **yde medfinansiering på 0,25 mio. kr. i 2015**