

## Referat af møde vedr. styrkelse af unges københavneres demokratiske deltagelse

10. januar 2024, HNG.

**Deltagere:** Repræsentanter for lokaludvalg for Vanløse, Amager Øst, Amager Vest, Nørrebro, Vesterbro, Østerbro og Indre By/ Christianshavn; Ungeråd KBH inkl. sekretariat; Ledelsessekretariat og Valg, Kultur- og Fritidsforvaltningen.

### Hvilke barrierer er der for unges deltagelse i valghandlingen?

- *Demokratisk usikkerhed.* Unge kan opleve at være i tvivl om, hvorvidt de ved nok om politik, eller hvem de skal stemme på. Mange unge har holdninger til politik, men kan opleve, at det kan være svært at finde et parti eller en kandidat, der stemmer overens med deres holdninger.
- *Manglende interesse.* De unge kan have svært ved at gennemskue, hvilken betydning et valg vil have for deres hverdag, og at de derfor ikke finder fx et EP-valg relevant. Der kan også være en sproglig barriere ift., at de unge ikke nødvendigvis kender de begreber, som valget omhandler. Derudover har mange EP- og kommunalpolitikere ikke samme kendisfaktor som fx partiledere i Folketinget, og det er derfor sværere at få budskaberne ud til de unge.
- *Manglende information.* Informationsmateriale, debatmøder mv. rammer ofte kun de unge, der selv opsøger informationen, og som allerede er interesserede i politik. Meget materiale er målrettet unge på ungdomsuddannelserne, men der er ikke meget information til unge, der ikke går på en ungdomsuddannelse. Samtidig er meget materiale ikke appellerende til de yngre målgrupper bl.a. pga. lay-out.
- *Forkerte informationskanaler.* Mange unge benytter sig ikke af traditionelle informationskanaler som TV og radio, men får de fleste af deres nyheder via sociale medier (især Instagram og TikTok). Derfor rammer kampagner på de traditionelle kanaler ikke nødvendigvis de unge.
- *Tilgængelighed.* Det skal være nemt at stemme. Mange unge har fx deres hverdag i en anden by, end hvor de bor. Derfor oplever de, at det er besværligt at stemme. Unge, der bor hjemme, er mere tilbøjelige til at stemme, end unge, der bor hjemme.
- *Engagement.* Det opleves generelt som en udfordring at få unge til at engagere sig i lokaludvalg og lokalpolitik.

### Hvordan kan de unge motiveres til at stemme?

- *Undervisnings- og informationsmateriale.* Udarbejdelse af undervisnings- og informationsmateriale, der bl.a. forklarer betydningen af det kommende valg, fx beskrivelser af Europa Parlamentets rolle for de unges hverdag eller kommunens opgaver, der er relevante for de unge vælgere. Herunder kan det være relevant at henvise til muligheden for at benytte diverse kandidattest for at identificere relevante kandidater og partier.

Det er vigtigt, at der i design af materialet er fokus på lay-outs, der appellerer til de unge vælgere. Derudover skal undervisningsmaterialet være "plug and play," så brugen af materialet ikke medfører ekstra arbejde for underviserne.

- *Kampagner på sociale medier.* Ungeråd KBH påpegede ved mødet, at de unge vælgere i høj grad får deres information fra sociale medier. Derfor vil det være relevant at undersøge, om der kan udvikles kampagner på Københavns Kommunes sociale medier, der i endnu højere grad er målrettet de unge ift. både design og indhold.

Det vil også være relevant at undersøge, om der kan udvikles informationskampagner i samarbejde med de kanaler på sociale medier, som de unge får deres informationer fra. Dette kunne fx være explainere udarbejdet i samarbejde med DR P3. Kampagner kan bl.a. sætte fokus på muligheden for at brevstemme samt information om betydningen af ens stemme. Det blev også påpeget, at samarbejder med influencers (evt. som valgtilforordnede) kunne være med til at vække de unge vælgers interesse.

- *Pop-up brevstemmesteder.* Både Ungeråd KBH og lokaludvalgene udtrykte på mødet stor interesse i brugen af pop-up brevstemmesteder. Det kan fx være muligheden for at brevstemme på udvalgte uddannelsesinstitutioner, hvor klasserne kan stemme samlet i løbet af en samfundsfagstime, eller oprettelsen af pop-up brevstemmesteder ved begivenheder eller lokationer, der henvender sig til de unge vælgere.

Erfaringerne fra valg til Ungeråd KBH viser, at langt flere unge stemmer, når der er muligheden for at stemme ved et pop-up brevstemmested.

- *Demokratiworkshops.* Workshops for relevante grupper af unge, der sætter fokus på vigtigheden af at deltage i den demokratiske proces samt betydningen af det kommende valg, for de unges hverdag.

### **Relevante samarbejdspartnere**

På mødet foreslog Ungeråd KBH og lokaludvalgene, at valgsekretariatet med fordel kan undersøge mulighederne for at indgå samarbejder med følgende interessenter:

- DUF
- Ungdommens demokratihus
- Ungdomsskolen (fx igennem et undervisningshold om valg)
- Ressourcecentre i kommunen
- Bæredygtig Generation/ Hørt Ungdom
- Diverse initiativer målrettet eller udviklet af unge i Københavns Kommune.