



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projekt navn: Fokus på erhvervsområdet ved Laplandsgade

Projektsvarlig gruppe: Frank Lambert, Lasse Rossen, Bente Lildballe, Rune Solvang, Rasmus Steenberger

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Sætte erhvervsområdet på lystavlen, og tage ejerskab for udviklingen. Vi vil gerne skabe mere opmærksomhed hos borgere, politikere og grundejere om kvaliteter og potentialer i erhvervsområdet omkring Laplandsgade - samt muligheder og begrænsninger for udvikling.

Herunder formidle tankerne fra Visioner fra Nordøstamager og forvaltningens Helhedsanalyse - samt byde ind med viden og nye byudviklingskoncepter, som kan imødekomme de forskelligartede interesser.

Hvorfor vil vi det?:

Arbejdsgruppen har det seneste år arbejdet med:

1. At skabe kontakt til virksomheder og grundejere i området. Vi har været i dialog med fire forskellige grundejere, som har meget forskellige visioner. Ingen rammer plet i forhold til lokaludvalgets visioner. Der er derfor brug for mere proces for at finde vejen.
2. At være i tæt dialog med PFA, om udviklingen af AGA-grunden og give input til en by- og erhvervsudvikling som fastholder de bygningshistoriske kvaliteter, samtidig med at området åbnes op.
3. At være det koordinerende led, som har afholdt møder med stadsarkitekten, lokalplanfolk fra TMF, developer, arkitekt-tegnestuer mv.

For at styrke arbejdsgruppens indsats i resten af 2021 søger vi til:

- A. En rådgiver, som kan hjælpe arbejdsgruppen med at kvalificere vores modspil til grundejere, samt være facilitator på inddragelsesprocessen og borgerinddragelse, og bidrage med erfaringer og eksempler fra lignende udviklingsprocesser.
- B. Dokumentation af områdets kvaliteter (portrætter), som vi kan bringe i spil for at formidle de eksisterende kvaliteter til alle parter i processen
- C. Afholdelse af borger/virksomhedsinddragende markedsdag på Laplandsgade. Herunder rundvisning/workshops, præsentere dokumentation og materialer, annoncering via plakater, AmagerLIV og Facebook, mad fra Foodtrucks/ Øens spisehus) + cykelevent

Målgruppe(r):

Borgere i Amager Øst, særligt Nordøstamager
 Grundejere, lejere og brugere af området
 Partier og medlemmer af Borgerrepræsentationen

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Markedsdag på Laplandsgade (skaber kendskab og fælles viden)
- Portrætter af erhvervsdrivende i området (fotos, tekst og lyd)
- Møder med byudviklingskonsulent (udvikle metoder og koncepter for en helhedsorienteret byudvikling som vi kan byde ind i den videre proces med lokalplan og kommuneplantillæg)
- Tilbud til beslutningstagere om rundvisning i området

Forventede resultater:

Kort sigt: Opmærksomhed på erhvervsområdets muligheder og værdier **Langt sigt:** At implementere tankerne fra Visioner for Nordøstamager i den planlagte byudvikling af området omkring Laplandsgade

Samarbejdspartnere:

Grundejere, brugere og lejere inviteres til at deltage og gerne bidrage med en rundvisning, en bod eller andet.

Kommunikationsstrategi:

Amager Bladet, Facebook, Plakater på stedet, Nyhedsbrev, mv.

Tidsplan

- Planlægning (juni-august)
- PR og dokumentationsindsats (august/september)
- Afholde markedsdag (august/september)
- Dialog med byudviklingskonsulent (august-oktober)
- Oplæg til principper for helhedsorienteret udvikling (oktober)

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

- Hente tilbud fra byudviklingskonsulent(er) + dokumentarist(er)
- Aftaler med forplejning, leje af byrumsmøbler samt formidling
- Annoncering, presse, print
- Sparring med arbejdsgruppen undervejs

Budget:

Byudviklingskonsulent	35.000
Dokumentations-indsats	36.000
Forplejning	4.500
Annoncering & formidling	6.500
Print af materialer	2.500
Leje af byrumsmøbler	4.500
I alt	89.000