



Til Christian Bülow (O)

Politikersvar til Christian Bülow (O) – Forbud mod spil, betting og kviklån

Christian Bülow har den 21. maj 2026 stillet følgende spørgsmål:

1. Er det muligt for Kommunen generelt at regulere indholdet af reklamer i det offentlige rum på skærme, stilladser, billboards mv. om fx at forbyde reklamer for spil, betting og kviklån?
2. Kan Københavns Kommune forbyde reklamer for spil, betting og kviklån på skærme, stilladser, billboards mv., der er placeret på kommunens bygninger?
3. Kan Københavns Kommune forbyde reklamer for spil, betting og kviklån på de buslinjer, hvor kommunen selv betaler for driften, og ikke Movia?
4. Hvilke muligheder har Københavns Kommune for at forbyde reklamer for spil, betting og kviklån i offentlig transport og stoppesteder, der opereres af Movia?
5. Hvilke muligheder har Københavns Kommune for at forbyde reklamer for spil, betting og kviklån på S-togsstationer?
6. Hvilke muligheder har Københavns Kommune for at forbyde reklamer for spil, betting og kviklån på metrostationer?
7. Kan Københavns Kommune i forbindelse med udbud af reklamer på kommunens egne reklametavler stille krav om, at der ikke må reklameres for spil, betting eller kviklån? Og kan forvaltningen oplyse, hvornår udbuddet er?
8. Er der andre steder, hvor det er muligt at forbyde reklamer for spil, betting og kviklån, der ikke er dækket af ovenstående spørgsmål?

Økonomiforvaltningens svar

Besvarelsen af spørgsmålene er udarbejdet med input fra Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen, Koncernservice, Movia og Metroselskabet I/S.

Ad 1

Kommunen har en række skønsbeføjelser, der gør, at kommunen kan fastlægge retningslinjer for reklamering i det offentlige rum, men kommunen har ikke praksis for at anvende disse beføjelser til at regulere indholdet på reklamer, ud over hvad national markedsføringslovgivning allerede påkræver. Derudover er regulering af reklamers indhold ud fra etiske hensyn et relativt uprøvet område i Københavns Kommune.

04-06-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 12063

Dokumentnummer i F2
11051338

Sagsnummer eDoc
2026-0181705

Sagsbehandler
Emma Sommerfeldt Lind
Liza Lund Højgaard Jensen

Reklamerings for andre på offentlig vej, på stilladser opstillet på kommunalt vejareal, på kommunes ejendom, løsøre eller på elektroniske medier, i aviser eller lignende forudsætter Københavns Kommunes tilladelse, og i disse tilfælde kan kommunen fastsætte regler for, hvilket indhold, der kan reklameres for. Kommunen skal dog sørge for, at den generelle lovgivning om reklamer og markedsføring samt eventuelle særlove stadig overholdes, og at vilkår for reklamering er i overensstemmelse med forvaltningsretlige grundprincipper, som saglighed og lighed.

Kommunen har som udgangspunkt ingen muligheder for at fastlægge indholdsregler på reklameflader, der er placeret på privat grund og ejendomme. Reklamerings på privat ejendom i det offentlige rum forudsætter ikke kommunens tilladelse.

Det ligger udenfor denne besvarelses omfang at give et udtømmende svar på, hvilke politiske handlemuligheder, der er, ift. at nedlægge kommunalt forbud mod reklamering for specifikt indhold, såsom spil og betting. Det vil kræve en juridisk vurdering af, hvordan et potentielt forbud af specifikt indhold kan udformes, således at det både overholder al relevant lovgivning, og at det kan implementeres og håndhæves af forvaltningen.

Hvis en afdækning af dette ønskes, er det muligt at stille et medlemsforslag i Borgerrepræsentationen om dette.

Ad 2

Hvis anden relevant national lovgivning, der regulerer markedsføring, er overholdt, så vil det være muligt at stille krav om, at der ikke må reklameres med særlige former for indhold på kommunens egne reklametavler og -flader.

Ad 3

Rutekørsel er defineret og fastlagt i lov om trafikselskaber (LBK nr. 215 af 01/03/2023). Desuden findes en del tilstødende lovgivning om tilladelse til udførelse af buserhvervet, mv. Der arbejdes med flere begreber, hvor de to: Almindelig rutekørsel og Speciel rutekørsel er relevante for Københavns Kommune.

- Almindelig rutekørsel er buslinjer, der er åbne for alle. F.eks. busser som linje 2A, 5C, 68, mv. Hertil kommer en lille del af handicapbefordringen. Det varetages alt sammen af Movia, men kommunerne og regionerne betaler et driftstilskud til at dække den del af omkostningerne, som ikke dækkes af brugerbetalingen (billetindtægterne). Driftstilskuddet udgør ca. 45 % af omkostningerne.
- Speciel rutekørsel er kørsel for lukkede grupper som: Udflytterbørnehaver, kørsel til skolesvømning, kørsel til specialskoler, dagcentre, mv. Speciel rutekørsel bestiller og betaler Københavns Kommune direkte hos busselskaberne.

Det vil således alene være speciel rutekørsel, hvor Københavns Kommune udbyder og varetager kontrakter, at et forbud mod reklamer for spil, betting og kviklån vil komme i betragtning. Almindelig rutekørsel varetages af Movia.

Københavns Kommune kan forbyde reklamer for spil, betting og kviklån på de buslinjer, hvor kommunen selv betaler for driften under overholdelse af følgende betingelser:

- Forbuddet skal på forhånd anføres i udbudsbekendtgørelsen eller det øvrige udbudsmateriale, jf. udbudslovens § 176
- Forbuddet skal have forbindelse med kontraktens genstand, jf. udbudslovens §§ 176 og 163
- Forbuddet må ikke udgøre en ulovlig begrænsning af tjenesteydernes frie bevægelighed, jf. Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde art. 56

Et forbud imod reklamer for spil, betting og kviklån på de buslinjer, som drives af kommunen vurderes at være forbundet med kontraktens genstand. Et krav eller kriterie er forbundet med kontraktens genstand, når de relaterer sig til de bygge- og anlægsarbejder, varer eller tjenesteydelser, der skal leveres i henhold til kontrakten, for så vidt angår ethvert aspekt og ethvert trin i deres livscyklus, jf. udbudslovens § 163, stk. 2. Spørgsmålet om lovligheden af et sådan krav vil således afhænge af, om kravet udgør en begrænsning af retten til fri bevægelighed for tjenesteydelser, og om en sådan begrænsning kan retfærdiggøres på baggrund af tvingende almene hensyn. Med forbehold for, at baggrunden for ønsket om et sådan forbud ikke på dette tidspunkt kendes, og at det tvingende almene hensyn derfor ikke kan undersøges, er det vurderingen, at mulighederne for at indsætte et sådan forbud er gode. Dette henset til almen viden om de skadelige virkninger af spil, betting og kviklån.

Ad 4

Københavns Kommune kan opfordre Movia til at ændre sin reklamepolitik. I 2022 opfordrede kommunen bl.a. Movia til at ophøre med at reklamere for pengespil.

Movias regler for reklamer er fastlagt af bestyrelsen i selskabet. Reklamereglerne er en del af Movias kontrakter med busoperatørerne og gælder for Movias busser – udvendigt såvel som indvendigt.

Movias bestyrelse besluttede i marts 2025 at ændre reklamereglerne og forbyde reklamer for pengespil. Det skete ved en ændring af Movias reklameregler. Reklamereglerne kan ses her:

<https://www.moviatrafik.dk/media/u4pfnszd/movias-reklameregler-pr-1-september-2025.pdf>.

Ændringen betyder, at det fra og med 1. september 2025 ikke har været tilladt at bringe reklamer for pengespil på og i Movias busser og tog. Der kan henvises til denne pressemeddelelse herom: Movia forbyder spilreklamer i og på busser. Man vil derfor ikke længere opleve reklamer for spil på Movias busser og tog.

Bestyrelsens beslutning kom bl.a. efter input fra en række kommunalbestyrelser i Movias område, og efter at Movia i en længere årrække havde skrevet til skatteministeren om behovet for generelle lovregler på dette område. Det kan oplyses, at skatteministeren i februar 2026 fremsatte et lovforslag (L 127) om bl.a. regulering af spilreklamer på baggrund af en bred politisk aftale fra oktober 2025 - "Spilpakke 1". Lovforslaget bortfaldt dog som følge af udskrivelsen af valg til Folketinget.

For så vidt angår forbrugslån, herunder kviklån, fremgår det af Movias reklameregler, at lovgivningen på området skal overholdes. Der henvises til følgende generelle afsnit fra reklamereglerne:

"På en række områder er der i lovgivningen og/eller branchevedtagne retningslinjer fastsat særlige regler for adgangen til at reklamere samt begrænsninger i reklamers indhold. Sådanne regler skal til enhver tid overholdes. Det gælder blandt andet, men ikke udelukkende, på følgende områder:

...

- *Forbrugslån, herunder kvik-lån"*

Annoncøren skal derfor overholde den til enhver tid gældende lovgivning om markedsføring af forbrugslån.

For så vidt angår reklamepladsen på busstoppesteder/by-udstyr i Københavns Kommune, er det Københavns Kommune, der ejer disse.

Ad 5

Det er DSB, som er ansvarlig for reklamer i S-toget. Det fremgår af svaret fra DSB af 24. marts 2022 på opfordringen fra Københavns Kommune om ophør af reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog, at DSB henholder sig til eget udarbejdet kodeks, som følger lovgivningen og eventuelle vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringsskik generelt eller inden for særlige områder, som er udstedt af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer.

DSB oplyser derudover, at det er selskabets holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

Ad 6

Københavns Kommune varetager ikke reklamefladerne i metroen. Metroselskabet I/S er ansvarlig for reklamer i metroen. Retten til at sælge reklameplads i Metroen er udliciteret til selskabets driftsoperatører som en del af drifts- og vedligeholdelseskontrakterne. Disse kontrakter udløber i 2027, hvorefter Metroselskabet i de nye kontrakter gældende fra 2027 vil indføre et forbud mod reklamer for pengespil i Metroen.

I svaret på Københavns Kommunes opfordring til Metroselskabet i 2022 oplyser Metroselskabet ligeledes, at selskabet i samarbejde med operatøren er fokuseret på at sikre overholdelsen af gældende lov for reklamer, herunder også lovgivningens bestemmelser vedrørende reklamer for pengespil.

Metroselskabet har den 11. juni 2025 i forbindelse med besvarelse af politikerspørgsmål fra Line Barfod (Ø) af 23. juni 2025 vedrørende reglerne om pengespilsreklamer for DSB og Metroselskabet (bilag 1) bekræftet overfor Økonomiforvaltningen, at et forbud mod pengespilsreklamer vil træde i kraft ved indgåelse af den nye driftskontrakt i 2027. Metroselskabets bestyrelse har i forbindelse med fastlæggelse af rammerne for udbuddet af den kommende drifts- og vedligeholdelseskontrakt besluttet, at Metroselskabet overtager ansvaret for alle reklameflader og dermed bliver ansvarlig for at indgå aftaler med en medieudbyder, som formidler salget af fladerne. En hjemtagelse af reklamefladerne vil ikke ændre på beslutningen om at forbyde reklamer for pengespil i Metroen, og det kommende forbud vil blive skrevet ind i en opdateret reklamepolitik.

Metroselskabet har i mail af 27. maj 2026 oplyst Økonomiforvaltningen om, at der ikke er et særligt punkt omkring kviklån i deres kommende reklamekodeks, eftersom det i Danmark er ulovligt at reklamere for lån med en ÅOP over 25%, hvilket kviklån falder i kategorien for og derfor overhovedet ikke må markedsføres.

Ad 7

Hvis anden relevant lovgivning, der regulerer markedsføring, er overholdt, er det muligt at stille krav om, hvilket specifikt indhold der kan vises på kommunens egne reklameflader.

Kommunen er i 2015 indgået i en aftale med AFA Decaux frem til 2031 om opsætning af reklamebærende byudstyr på offentligt vejareal – ikke bygninger – hvor det ikke vil være muligt at stille yderligere krav til indholdet på reklamefladerne ud over allerede-gældende lovgivning.

Forvaltningen vil forud for genudbuddet forelægge en indstilling til Klima-, Miljø- og Teknikudvalget med henblik på et nyt udbud og rammerne for dette, herunder hvilke krav, der skal stilles til reklamernes indhold.

Ad 8

Der kan være mulighed for indflydelse, dog begrænset, på reklamer og sponsorater i forbindelse med megaevents støttet af Københavns Kommunes Megaeventpulje. Kommunens indflydelse ligger primært i den indledende fase. Det er oftest i bud- og udviklingsfasen, der tages politisk stilling til ansøgninger om støtte til eventet. Her har politikerne mulighed for at tage stilling til den samlede ansøgning om støtte. Det er en politisk beslutning, om man vil afvise en ansøgning med henvisning til eventets ejerkreds, sponsorer eller (kommercielle) partner(e). Indflydelsen på sponsorater og samarbejder i den efterfølgende planlægning og afvikling er begrænset.

Bilag

- Bilag 1: Svar på politikerspørgsmål fra Line Barfod (Ø) vedr. pengespilsreklamer i metroen



Til borgmester Line Barfod (Ø)

Politikersvar til Line Barfod (Ø) vedrørende reglerne for pengespilsreklamer for DSB og Metroselskabet

Borgmester Line Barfod (Ø) har på ØU mødet den 3. juni 2025 stillet følgende spørgsmål:

"Hvorledes er BR beslutningen (2. februar 2022) om ikke at reklamere for pengespil implementeret hos DSB og Metroselskabet?"

Økonomiforvaltningens svar

Borgerrepræsentation traf den 3. februar 2022 beslutning om at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskaberne ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog, og Økonomiforvaltningen rettede på den baggrund henvendelse til selskaberne. Svarene fra selskaberne på Københavns Kommunes opfordring er fremlagt for Borgerrepræsentationens medlemmer den 25. august 2022 (Fremlæggermappen), jf. vedlagte orientering.

Metroselskabet I/S

Som det fremgår af orienteringen til Borgerrepræsentationens medlemmer, har Metroselskabet i svar af 19. april 2022 oplyst, at retten til at sælge reklameplads i Metroen er udliciteret til selskabets driftsoperatører som en del af drifts- og vedligeholdelseskontrakterne. Disse kontrakter udløber i 2027, hvorefter Metroselskabet i de nye kontrakter gældende fra 2027 vil indføre et forbud mod reklamer for pengespil i Metroen, jf. vedlagte bilag.

I svaret oplyser Metroselskabet ligeledes, at selskabet i samarbejde med operatøren er fokuseret på at sikre overholdelsen af gældende lov for reklamer, herunder også lovgivningens bestemmelser vedrørende reklamer for pengespil.

Metroselskabet har den 11. juni 2025 bekræftet overfor Økonomiforvaltningen, at et forbud mod pengespilsreklamer vil træde i kraft ved indgåelse af den nye driftskontrakt i 2027. Metroselskabets bestyrelse har i forbindelse med fastlæggelse af rammerne for udbuddet af den kommende drifts- og vedligeholdelseskontrakt besluttet, at Metroselskabet overtager ansvaret for alle reklameflader og dermed bliver ansvarlig for at indgå aftaler med en medieudbyder, som formidler salget af fladerne. En hjemtagelse af reklamefladerne vil ikke ændre på

23-06-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 12941

Dokumentnummer i F2
8233199

Sagsnummer eDoc
2025-0193310

Sagsbehandler
Emma Sommerfeldt Lind

beslutningen om at forbyde reklamer for pengespil i Metroen, og det kommende forbud vil blive skrevet ind i en opdateret reklamepolitik.

DSB

DSB har i sit svar af 24. marts 2022 meddelt Københavns Kommune, at DSB henholder sig til eget udarbejdet kodeks, som følger lovgivningen og eventuelle vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringskik generelt eller inden for særlige områder, som er udstedt af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer.

DSB oplyser derudover, at det er selskabets holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

Bilag

- Orientering til Borgerrepræsentationens medlemmer om svar fra DSB, Metroselskabet og Movia på opfordring fra Københavns Kommune om at ophøre med at reklamere for pengespil - Fremlæggermappen den 25. august 2022



Cover

Til Borgerrepræsentationens medlemmer
Fremlæggermappen

Orientering om svar fra DSB, Metroselskabet og Movia på opfordring fra Københavns Kommune om at ophøre med at reklamere for pengespil

Resumé

Borgerrepræsentationen har den 3. februar 2022 besluttet at opfordre DSB, Metroselskabet og Movia til at ophøre med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Selskabernes besvarelse af opfordringen vedlægges til orientering, hvoraf det bl.a. fremgår, at DSB henholder sig til eget eksisterende reklamekodeks, som følger lovgivningen, at Metroselskabet i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter (efter 2027) vil fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespilsreklamer i Metroen, samt at Movia afventer eventuel statslig regulering på området og samtidig har rettet henvendelse til skatteministeren med opfordring til at skærpe de fælles regler for pengespil i det offentlige rum.

Sagsfremstilling

Borgerrepræsentation har den 3. februar 2022 besluttet at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskabene ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Beslutningen blev truffet på baggrund af et medlemsforslag stillet af Enhedslisten, Radikale Venstre og SF.

Økonomiforvaltningen rettede på baggrund af beslutningen henvendelse til selskaberne ved brev af 15. marts 2022, jf. bilag 1, hvori selskaberne opfordres til at ophøre med at reklamere for pengespil.

DSB har den 24. marts 2022 besvaret henvendelsen, jf. bilag 2, hvoraf det fremgår, at DSB henholder sig til eget udarbejdet kodeks, som følger lovgivningen og eventuelle vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringskik generelt eller inden for særlige områder, som er udstedt af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer.

DSB oplyser derudover, at det er selskabets holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

08-08-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 1413

Dokumentnummer i F2
1707372

Sagsnummer eDoc
2022-0032425

Sagsbehandler
Anne Skak

Metroselskabet har den 19. april 2022 besvaret henvendelsen, jf. bilag 3, hvoraf det fremgår, at Metroselskabet i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter (efter 2027, hvor de gældende kontrakter udløber) vil fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespilsreklamer i Metroen.

Movia har den 4. juli 2022 besvaret Københavns Kommunes henvendelse, hvori Movia oplyser, at skatteministeren på baggrund af rapport fra spilmyndigheden i maj har tilkendegivet at ville indkalde til politiske forhandlinger om spilområdet efter sommerferien, hvor også spørgsmålet om regulering af reklameadgangen vil blive taget op. Movia afventer på den baggrund eventuel statslig regulering på området. Når resultatet af de politiske forhandlinger foreligger, vil sagen blive forelagt Movias bestyrelse til fornyet behandling.

Movias bestyrelsesformand og næstformand har samtidig sendt en opfordring til skatteministeren om at se nærmere på fælles skærpede regler om reklamering for pengespil i det offentlige rum, jf. bilag 4.1.

Økonomi

Der er ingen bevillingsmæssige konsekvenser forbundet med orienteringen.

Videre proces

Skatteministeren har før sommeren i medierne tilkendegivet at ville indkalde til forhandlinger om bl.a. regulering af adgang for spilreklamer i efteråret 2022. Økonomiforvaltningen har pt. ingen nærmere oplysninger om tidsplan m.v. for forhandlingerne.

Bilag

1. Københavns Kommunes henvendelse af 15. marts 2022 til DSB, Metroselskabet og Movia vedr. reklamer for pengespil
2. DSB's svar af 24. marts 2022 vedr. reklamer for pengespil
3. Metroselskabets svar af 19. april 2022 vedr. reklamer for pengespil
4. Movias svar af 4. juli 2022 vedr. reklamer for pengespil
 - 4.1. Brev af 4. juli 2022 til skatteministeren om fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum fra Movia



Adm. direktør Flemming Jensen
Adm. direktør Dorthe Nøhr Pedersen
Adm. direktør Henrik Plougmann Olsen
(Fremsendt pr. mail)

Reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog

Københavns Kommunes Borgerrepræsentation har den 3. februar 2022 besluttet at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskaberne ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Beslutningen i Borgerrepræsentationen er truffet på baggrund af et medlemsforslag stillet af Enhedslisten, Radikale Venstre og SF og er motiveret som følger:

“Der har været voldsom vækst i pengespil i Danmark de seneste 15 år – og samtidig har der været en stor stigning i antallet af personer, der enten har et problematisk forhold til spil eller er direkte spilafhængige.

Der er 10.000 ludomaner og 125.000 risikospillere i Danmark. Og hver 4., der kommer i behandling for ludomani, er under 25 år. Relationer og familieliv tager skade af ludomani, medfører store økonomiske konsekvenser og i værste fald livsfarlig gæld. Og triste tal viser, at mange ludomaner overvejer selvmord.

Ludomani er i dag officielt anerkendt som afhængighedslidelse på lige fod med alkohol- og stofmisbrug. Flere danske politikere arbejder på tværs af partier i EU for et europæisk forbud mod reklamer for pengespil.

På trods af ovenstående kan man se reklamer for pengespil bl.a. i vores busser, som mange børn og unge bruger, og som Københavns Kommune er medejer af. Det er problematisk.”

Beslutningen i Borgerrepræsentationen den 3. februar 2022 kan findes på www.kk.dk eller via følgende link: [Medlemsforslag om reklamer for pengespil | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)

15. marts 2022

Sagsnummer
2022-0032425

Dokumentnummer
2022-0032425-12

Kontoret for Selskaber og
Rettigheder
Københavns Rådhus,
Rådhuspladsen 1
1550 København V

EAN-nummer
5798009800312

Såfremt henvendelsen giver anledning til spørgsmål, kan undertegnede kontaktes.

Venlig hilsen
Anne Skak
Chefkonsulent

Notat



Københavns Kommune
Kontoret for Selskaber og Rettigheder

Henvendelse vedr. reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog

Tak for jeres henvendelse til administrerende direktør Flemming Jensen vedrørende reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Indledningsvis skal vi gøre opmærksom på, at DSB ikke længere har reklamer i S-togene. Vi har reklamer på stationerne, men det er ikke alle reklamepladser på stationerne der ejes af DSB, idet nogle af disse ejes af Banedanmark. Vi har endvidere reklamer i vores passagermagasin "Ud og Se", som udkommer hver måned i Fjern- & Regionaltog og på stationer.

DSB har udarbejdet et reklamekodeks, som findes på vores hjemmeside:
<https://www.dsb.dk/globalassets/pdf/om-dsb/dsbs-reklamekodeks-2016.pdf>.

Som det fremgår heraf, må der ikke reklameres på en måde, som strider imod gældende lovgivning, herunder god markedsføringsskik. Det fremgår endvidere, at i det omfang, der af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer udarbejdes vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringsskik generelt eller inden for særlige områder (eksempelvis reklamer rettet mod børn), skal disse overholdes.

DSB skal henholde sig til dette kodeks, og det er vores holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

Jørn Schmidt
Underdirektør, Chef for Koncernsekretariatet

Koncernsekretariatet

24. marts 2022

DSB
Telegade 2
2630 Taastrup

CVR 25 05 00 53

www.dsb.dk



Københavns Kommune
Kontoret for Selskaber og Rettigheder

Att.: Anne Skak

Svar på henvendelse vedr. reklamer for pengespil i bus, Metro og S-tog

Tak for jeres henvendelse til administrerende direktør Henrik Plougmann Olsen vedrørende reklamer for pengespil i Metroen dateret den 15. marts 2022.

Metroselskabet vil i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespil-reklamer i Metroen.

Retten til at sælge reklameplads i Metroen er udliciteret til selskabets driftsoperatører som en del af drifts- og vedligeholdelseskontrakterne. De nuværende kontrakter udløber i 2027. Et forbud mod reklamer for pengespil i Metroen frem mod 2027 vil påvirke operatørernes indtjening i forhold til, hvad der er givet af rammer i de gældende kontrakter. Som en konsekvens af kommunens henvendelse vil selskabet i de kommende driftskontrakter indarbejde et forbud mod pengespil-reklamer i Metroen.

Det kan i øvrigt oplyses, at selskabet i samarbejdet med operatøren er fokuseret på at sikre overholdelsen af gældende lov for reklamer, herunder også lovgivningens bestemmer vedrørende reklamer for pengespil. Metroselskabets har udarbejdet et reklamekodeks, som findes på vores hjemmeside: [Reklamepolitik - Metroen](#). Som det fremgår heraf, må der ikke reklameres på en måde, som strider imod gældende lovgivning, herunder god markedsføringsskik.

Selskabet har adviseret de nuværende operatører om ændringen, som vil træde i kraft i næste kontraktperiode, samt om kommunens opmærksomhed på denne type reklamer.

Med venlig hilsen

Anne Mette Kristensen
Direktionssekretær

Metroselskabet I/S
Metrovej 5
DK-2300 København S
m.dk

T +45 3311 1700
E m@m.dk

2022-04-19

Dokumentnummer
1391670

Dato
04.07.2022

Sagsbehandler
TCP

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Spilreklamer på og i Movias busser

Movia har i den seneste tid modtaget henvendelser fra flere af Movias ejerkommuner, som ønsker, at Movia forbyder reklamer for pengespil på og i Movias busser. Vi er bekendt med at tilsvarende ønsker er rejst af kommuner vest for Storebælt.

Parallelt hermed har den statslige Spillemyndigheden i maj offentliggjort en analyse om pengespil og pengespilproblemer, som blandt andet viser, at der fra 2016 til 2021 er sket en fordobling i antallet af voksne danskere, der har problemer med pengespil. Skatteministeren tilkendegav på den baggrund, at han vil indkalde til politiske forhandlinger om spilområdet efter sommerferien, hvor også spørgsmålet om regulering af reklameadgangen vil blive taget op.

På den baggrund har Movias bestyrelse 30. juni 2022 behandlet sagen spilreklamer på Movias busser.

./ I forlængelse af bestyrelsens behandling har Movias bestyrelsesformand sendt vedlagte brev til skatteministeren.

For en nærmere gennemgang af sagen, henviser vi til indstilling offentliggjort på Movias hjemmeside (punkt 9): <https://www.moviatrafik.dk/media/bkkd1udt/dagsorden-til-bestyrelsesm%C3%B8de-30-juni-2022.pdf>. Bestyrelsen tiltrådte indstillingen. Det indebærer, at Movia afventer eventuel statslig regulering på området. Når resultatet af de politiske forhandlinger foreligger, vil sagen blive forelagt Movias bestyrelse til fornyet behandling.

Hvis sagen giver anledning til spørgsmål eller bemærkninger, er I altid velkomne til at kontakte os.

Venlig hilsen

Eskil Thuesen
Ressourcedirektør

Skatteminister Jeppe Bruus
Skatteministeriet



Dokumentnummer
1392352

Dato
04.07.2022

Sagsbehandler
EST

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum

Kære Jeppe Bruus,

Det er med glæde jeg læser, at spørgsmålet om reklamer for pengespil vil indgå i politiske forhandlinger til efteråret, som regeringen vil indkalde til. Af Spilmyndighedens analyse fra maj fremgår, at der er stigende problemer med ludomani, og at reklamer kan bidrage til uplanlagt spil samt forstærke spillelysten blandt personer med moderate og alvorlige pengespilsproblemer.

Movias bestyrelse skal derfor opfordre til, at I i de politiske drøftelser lægger særlig vægt på, at der skal være ensartede regler for regulering reklamer for pengespil i hele det offentlige rum. Det er ikke som spilafhængig muligt at undgå at se spilreklamer i det offentlige rum, og særligt børn og unge, der ofte er ude på cykel, til fods eller i bus, kan ikke skærmes særskilt for reklamer for pengespil.

Blandt kommuner i Movias område er der stor opmærksomhed om risikoen ved ludomani, og flere har henvendt sig til Movias bestyrelse med henblik på at forbyde reklamer for pengespil på og i busserne. Men reklamer for pengespil findes ikke kun på busser, men også i læskærme eller på billboards. Her vil reklamerne fortsat være at finde, selvom de bliver forbudt på busserne. Det vil derfor være mest effektivt, hvis der i lovgivningen fastsættes ensartede og fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum.

Venlig hilsen

Kirsten Jensen
Formand