

2013

FORMÅL

Kompetanceløft

Professionel tilgang til butiksdrift samt lyst og overskud til at fortsætte.

Netværk/fællesskab

for butikkerne.
Platform for erfaringsdeling og nye input.

Markedsføring. At skabe et fælles brand omkring Valbys butikker

AKTIVITET

Afholdelse af **4 workshops** om f.eks. salg, indretning, økonomi, varesortiment, branding.

Oprette et **kommunikationsrum**; en mailingliste og eller/lukket facebookgruppe el.a., som alle butikker kan dele. Hverve deltagere med hjælp fra handelsforeningerne, Grønt Erhverv og foldere.

Aktivitet 1: Logo -At definere den fælles identitet for Valbys butikker +få fremstillet et logo med hjælp fra grafisk designer.

Aktivitet 2: Facebook -At oprette en "Valbys butikker"- facebookside, hvor kunder kan holde sig orienterede om events, tilbud og historier. Holde regelmæssig kontakt med handelslivet for at få nyt om tilbud, aktiviteter mm.

Aktivitet 3: Grafisk identitet til hjemmeside og foldere mv. -At udvikle og tilrettelægge grafisk identitet primært til hjemmeside, sekundært til foldere mv.

Aktivitet 5: PR for hjemmeside, Facebook mv.; en flyer, som kan deles ud til kunder +klistermærker til butiksruder.

Lørdagsshoppingarr. +julearr.

Udsmykning eller sammenhængende visuelt udtryk på gade- eller facade niveau

MÅL

At deltagerne føler sig inspirerede til at arbejde målrettet og opsøge ny viden. At få større kundetilfredshed.

At skabe netværk blandt butikker/ ejere/bestyrere.
At skabe interesse for fælles tiltag som markedsføring, rabatkort osv.

At have en fælles visuel identitet, som alle forbinder med Valbys mangfoldige butiksliv.

At kunderne oplever at komme tættere på handelslivet i Valby. 1.000 likes/mennesker, der får vores nyheder.

En samlet indgang på nettet, hvor kunder kan finde information om butikkerne i Valby.

At gøre borgere og kunder i Valby bekendt med de nye tiltag.

At skabe en sammenhængende og inspirerende oplevelse, der indbyder til mere liv på gaden

TIDSPLAN

Efterår 2013

Løbende

August/sept 2013

August/sept 2013

Launch oktober/nov

Løbende

I alt

2014 og frem

Netværk ml.
butiksejere, et samlet
brand, udvidelse af
hjemmeside med
eksempelvis køb via
click-and-collect.

At fortsætte hjemmesiden i
2014 på 2013-niveau vil koste
ca. 1.500 kr/år i hosting og et
par timers arbejde pr. md.
Cityforeningen er interesseret i
at ansætte en
studentemedhjælper.

Et levende handelsliv
med et forbedret
serviceniveau til glæde
for borgerne, der bliver
knyttet tættere til Valby.

BUDGET

4 x 5.000 = 20.000
20.000

2.000 2.000

10.000 10.000

0,- i 3.000
udgangspunkt,
men vi kan
reklamere billigt
for at få flere
fans. F.eks.
3.000 kr

23.600 for 23.600
struktur,
identitet,
tilrettelæggelse
og design

5.000 4.000

13.000

25.000

100.600