

2013

<u>FORMÅL</u>	<u>AKTIVITET</u>	<u>MÅL</u>	<u>TIDSPLAN</u>	<u>BUDGET</u>	
Kompetanceløft Professionel tilgang til butiksdrift samt lyst og overskud til at fortsætte.	Afholdelse af 4 workshops om f.eks. salg, indretning, økonomi, varesortiment, branding.	At deltagerne føler sig inspirerede til at arbejde målrettet og opsøge ny viden. At få større kundetilfredshed.	Efterår 2013	4 x 5.000 = 20.000	20.000
Netværk/fællesskab for butikkerne. Platform for erfaringsdeling og nye input.	Oprette et kommunikationsrum ; en mailingliste og eller/lukket facebookgruppe el.a., som alle butikker kan dele. Hverve deltagere med hjælp fra handelsforeningerne, Grønt Erhverv og foldere.	At skabe netværk blandt butikker/ ejere/bestyrere. At skabe interesse for fælles tiltag som markedsføring, rabatkort osv.	Løbende	2.000	2.000
Markedsføring. At skabe et fælles brand omkring Valbys butikker	Aktivitet 1: Logo -At definere den fælles identitet for Valbys butikker +få fremstillet et logo med hjælp fra grafisk designer.	At have en fælles visuel identitet, som alle forbinder med Valbys mangfoldige butiksliv.	August/sept 2013	10.000	10.000
	Aktivitet 2: Facebook -At oprette en "Valbys butikker"- facebookside, hvor kunder kan holde sig orienterede om events, tilbud og historier. Holde regelmæssig kontakt med handelslivet for at få nyt om tilbud, aktiviteter mm.	At kunderne oplever at komme tættere på handelslivet i Valby. 1.000 likes/mennesker, der får vores nyheder.	August/sept 2013	0,- i udgangspunkt, men vi kan reklamere billigt for at få flere fans. F.eks. 3.000 kr	3.000
	Aktivitet 3: Grafisk identitet til hjemmeside og foldere mv. -At udvikle og tilrettelægge grafisk identitet primært til hjemmeside, sekundært til foldere mv.	En samlet indgang på nettet, hvor kunder kan finde information om butikkerne i Valby.	Launch oktober/nov	23.600 for struktur, identitet, tilrettelæggelse og design	23.600
	Aktivitet 4: Hjemmeside -At få fremstillet hjemmeside, der fungerer på pc, tablets og mobil (grafisk designer og programmør) + samle information på butikker	En samlet indgang på nettet, hvor kunder kan finde information om butikkerne i Valby.	Launch oktober/nov	25.000 for programmering m.v.	25.000
	Aktivitet 5: PR for hjemmeside, Facebook mv.; en flyer, som kan deles ud til kunder +klistermærker til butiksruder.	At gøre borgere og kunder i Valby bekendt med de nye tiltag.	Løbende	4.000	4.000
Events	Lørdagsshopping-arrangementer Events, der er målrettet shoppere og som foregår i eller ved butikkerne på Valby Langgade og/eller	At skabe arrangementer, der tiltrækker kunder (gerne børnefamilier) til området og ind i			13.000
I alt					100.600
2014 og frem					
Netværk ml. butiksejere, et samlet brand, udvidelse af hjemmeside med eksempelvis køb via click-and-collect.	At fortsætte hjemmesiden i 2014 på 2013-niveau vil koste ca. 1.500 kr/år i hosting og et par timers arbejde pr. md. Cityforeningen er interesseret i at ansætte en studentermedhjælper.	Et levende handelsliv med et forbedret serviceniveau til glæde for borgerne, der bliver knyttet tættere til Valby.			