



## Notat

### Oplæg til videre proces for Charter for et nattelev uden diskrimination

31. maj 2023

F2 2023-8483

#### Baggrund

Med Budget 2023 blev det besluttet at relancere Charter for et fair nattelev (2017). Nattelivsudvalget besluttede i oktober 2022 at fremskynde processen med opdatering af charteret og nedsatte i den forbindelse en følgegruppe bestående af medlemmer fra Nattelivsudvalget, herunder: Anna Gunvor Hyttel, Sofus Pilehave, Lars Børsting og Alexander Rastén Rydberg.

Forvaltningen indgik i november 2022 en aftale med konsulentfirmaet BARC Scandinavia om at stå for processen med relancering af Charter for et fair nattelev (2017) i samarbejde med Mino Danmark.

Efter en proces med inddragelse af bl.a. nattelivsbranchen, minoritetsorganisationer, ungdomsorganisationer samt repræsentanter for relevante personalegrupper i nattelivet blev udarbejdet udkast til *Charter for et nattelev uden diskrimination* (2023).

Charteret blev godkendt i Kultur- og Fritidsudvalget den 11. maj 2023.

#### Videre proces

I nedenstående præsenteres oplæg til videre proces for *Charter for et nattelev uden diskrimination*. Det er forvaltningens hensigt snarest at indkalde følgegruppen for at drøfte udarbejdelsen af en konkret handleplan.

Det bemærkes, at tidsangivelser i procesplanen er estimater og derfor kan afvige.

Aktivitet	Tid	Beskrivelse
Fortsat samarbejde med BARC Scandinavia/Mino Danmark	Juni-december	BARC vil forestå lancering og kommunikation i forbindelse med charteret i samarbejde med Mino Danmark (nattelivsbranchens

Center for Borgerservice og Myndighed  
Kontrol, IT-Sikkerhed og Bevillingsnævn  
Nyropsgade 3  
1602 København V

EAN-nummer  
5798009782946

		aktører samt følgegruppen ned-sat under Nattelivsudvalget).
Lancering af charter	August	Charteret lanceres for nattelivsbranchens ved afholdelse af et kickstartevent. Formålet er at skabe opmærksomhed om charteret samt indhentning af underskrifter. Lanceringen afholdes i samarbejde med DRC og HORESTA samt kommunens egne spillesteder.
Kommunikationskampagne	August - december	Parrallet med lancering af charteret igangsættes en kommunikationskampagne med formålet at brede kendskabet til charteret ud til nattelivets aktører samt til nattelivsgæsterne.
Indsamling af underskrifter/ udpegning af nøglepersoner	August - december	Der indsamles løbende underskrifter til charteret (ved underskrift udpeges nøglepersoner fra severingsstederne)
Afholdelse af workshops med underskrivere	September/ november	Der etableres workshops for underskrivere af charteret ifm. implementering af charterets indsatser, bl.a. tydelig kommunikation til gæster om koncept og forventning til gæstestafærd samt information til gæster om henvendelsesmuligheder ved oplevelse af diskriminerende hændelser.
Efterprøvelse af underskrivernes efterlevelse ift. charterets indsatsområder	November/ december	Iværksættelse af forsøg med mulige former for efterprøvelse af erhvervslivets efterlevelse ift. charterets indsatsområder, herunder bl.a. opfyldelse af kriterier om udpegning af nøglepersoner, tydelig kommunikation om tilslutning til charter og serveringstedernes profil/koncept samt håndtering af oplevet diskrimination.