

Ansøgningsblanket

Ansøgning til Københavns Kommunes Nattelivspulje

Generelle oplysninger	
Projektets titel	Her anføres projektets titel. Unge Ravne viser god stil i byen – ung til ung-kampagne
Projektejer	Her anføres ansøgende organisation/organisationer, herunder CVR-nummer. Fonden for Socialt Ansvar Bygmestervej 10, 1. & 3. sal 2400 København NV M: fonden@socialtansvar.dk T: 7012 1299 CVR-nummer: 27313566
Kontaktperson	Her anføres navn, mail og telefonnummer på vedkommende, som er kontaktperson på projektet. Projektleder Turid Christensen M: turid@socialtansvar.dk T: 5118 4186
Geografisk placering	Er projektet gældende for hele København eller geografisk afgrænset? Hvis projektet er geografisk afgrænset, så angives, dét område, hvor projektet iværksættes så præcist som muligt. Projektet er gældende for hele Københavns Kommune og henvender sig til kommunens unge, der færdes i det københavnske natteliv.
Startdato/slutdato	Her angives projektets slut/startdato. 01.08.23-31.12.23

Finansiering	
Ønsket støttebeløb	Her angives det beløb, der ansøges om. 200.000 kr.
Øvrige tilskud til projektet/medfinansiering	Her anføres det, hvis finansiering til projektet også kommer fra øvrige tilskudsgivere (angiv øvrige tilskudsgivere samt beløb).

	<p>Unge Ravne medfinansierer projektet med projektledertimer. Projektlederen er tovholder på projektet og vil stå for dialog, planlægning og koordinering samt faglig sparring undervejs. Derudover bidrager Unge Ravnes frivillige med frivilligtimer og ungeperspektiv i forhold til udvikling af kampagnen. Unge Ravne finansierer desuden mødefaciliteter og forplejning til frivillige, der er del af projektet.</p>
--	---

<p>Kort projektbeskrivelse (forelægges Nattelivsudvalget uredigeret)</p>
<p>Projektbeskrivelse må max udgøre 1000 anslag.</p> <p>Unge Ravne er frivillige på 20-30 år, der skaber tryghed for unge i nattelivet. De går ture i weekenden og til store events, hvor de er til stede på gaden og på barer og klubber, hvor unge fester. Unge Ravne er de unges ædru ven i byen, der møder dem i øjenhøjde og viser det gode eksempel på, hvordan man fester ansvarligt.</p> <p>Unge Ravne står med en stærk frivilligruppe og succesfulde samarbejder med barer og klubber, og vil gerne være afsender på en visuel kampagne om god stil i byen, der taler ind i Københavns Kommunes vision for byens natteliv. Kampagnen skal på en sjov og uformel måde formidle fra ung til ung, hvordan vi passer på hinanden, når vi fester. Den brander samtidig Unge Ravne, så unge kender os og ved, at de trygt kan henvende sig, hvis de har brug for hjælp eller en snak i natten.</p> <p>Som optakt til kampagnen vil vi ved efterårets studiestart igangsætte rekrutteringsaktiviteter, så vi fastholder en solid frivilligruppe klar til hyppige ture i natten, når kampagnen søsættes.</p>

<p>Projektbeskrivelse</p>
<p>Her anføres en uddybende projektbeskrivelse. Herunder projektets formål. Læs om de vejledende ansøgningskriterier for Nattelivspuljen på KK.dk, se link her.</p> <p>Uddybende projektbeskrivelse er vedhæftet som bilag.</p> <p>(Vedhæftes projektbeskrivelsen som et bilag til ansøgningskemaet, så oplyses det her)</p>

<p>Tids- og procesplan</p>
<p>Her beskrives en tids- og procesplan for projektet. Det skal anføres, om nogle aktiviteter tidsmæssigt skal placeres før andre, og om der løbende i projektet er særlige betingelser eller milepæle, der er afhængig af projektets succes.</p> <p>Tids- og procesplan er vedhæftet som bilag</p> <p>(Vedhæftes tids- og procesplanen som et bilag til ansøgningskemaet, så oplyses det her)</p>

Budget

Her indsættes projektets samlede budget. Det skal angives præcist, hvilke budgetposter der finansieres af de ansøgte puljemidler.

Budget er vedhæftet som bilag.

(Vedhæftes budgettet som et bilag til ansøgningskemaet, så oplyses det her)

Unge Ravne viser god stil i byen – ung til ung-kampagne

Formål

At udvikle, producere og lancere en visuel kampagne, der:

- taler ind i København Kommunes vision for byens natteliv og sætter fokus på den gode stil i byen.
- bidrager til samtalen om, hvordan vi skaber et trygt og inkluderende natteliv i København
- brander Unge Ravne, så de unge kender os og bruger os i natten.

Baggrund

Opmærksomme mennesker i byrummet – naturlig overvågning - er ifølge Det Kriminalpræventive Råd den mest kriminalpræventive og tryghedsskabende faktor. Naturlig overvågning findes i byrum og boligområder, hvor der er mennesker på gader, veje og stier i store dele af døgnet, som er med til at sætte normen for god og acceptabel opførsel, og her spiller en indsats som Unge Ravne en vigtig rolle. Unge Ravne går nemlig ture i natten og til store events netop for at skabe tryghed og passe på andre unge.

Mange aktører har fokus på og arbejder sammen om at sikre et trygt natteliv i København, herunder politi, kommunen, restaurationsbranchen og andre civile aktører. Unge Ravnes ung til ung-fokus er dog særligt. Hvor andre aktører agerer som "de voksne", er Unge Ravne en jævnaldrende ædru ven i byen. Fordi de frivillige selv er unge, kender de til unges koder og normer og kan derfor tale direkte ind i deres virkelighed. Samtidig supplerer Unge Ravne andre indsatser, netop fordi de går ind på klubber og barer og har en opmærksomhed på alle, særligt de yngste gæster, mens de selv deltager i festen og er med til at vise, hvordan man fester ansvarligt. Unge Ravne er rollemønstre, som unge i byen nemt kan spejle sig i.

Unge Ravnes fokus på at skabe et trygt natteliv, vise den gode stil i byen og feste ansvarligt taler ind i visionen for Københavns natteliv om at skabe en kulturændring, så nattelivet i mindre grad præges af druk og i højere grad af kultur og forpligtende fællesskaber. Samtidig med at Unge Ravne gør en forskel for andre unge, oplever de frivillige, at deres arbejde er en befriende måde at gå i byen på, hvor de slipper for forskellige forventningspres. Unge Ravne giver unge i København et sundt alternativ og bedre mulighed for at vælge alkohol fra.

Unge Ravne samarbejder med mange aktører i det københavnske natteliv, som bakker op om ung til ung-indsatsen. Bl.a. har Unge Ravne etableret samarbejdsaftaler med en lang række af REKOMs barer og klubber i indre by - det giver de frivillige adgang og mulighed for at gøre en forskel, der hvor festen er.

Om Unge Ravne

Unge Ravne er Natteravnenes ungdomsindsats, hvor frivillige mellem 20 og 30 år skaber tryghed i nattelivet for andre unge på deres ture i byen i weekenden og til store events. Man møder dem på gaden, men også på barer og klubber, hvor unge fester. De er de unges ædru ven i byen og møder dem i øjenhøjde, da de aldersmæssigt er tæt på målgruppen. De kommer ofte i samtale med de unge og kan i flere situationer hjælpe, før en situation udvikler sig alvorligt. Unge Ravne deltager i festen og viser uden løftede pegefingre det gode eksempel på, hvordan man fester ansvarligt, og de har en særlig opmærksomhed på de helt unge, der er ude og gøre sine første erfaringer med natteliv og festkultur. De frivillige i Unge Ravne uddannes i konflikthåndtering og psykisk førstehjælp, så de er klædt på med viden og værktøjer til indsatsen i nattelivet.

Unge Ravne er derudover et inkluderende ungdomsfællesskab, hvor de frivillige kan udvikle sig socialt og fagligt. De frivillige deltager i sociale arrangementer, tager på en årlig weekendtur og danner venskaber på tværs. De er med til at udvikle, forme og drive Unge Ravne via deres engagement i frivilligteams, hvor de bl.a. tager ansvar for indsatsens koordinering, frivilligrekruttering, events og kommunikation. Unge Ravne skaber tryghed for andre unge som rollemodeller i nattelivet, men de får lige så meget igen. En ny undersøgelse foretaget blandt Unge Ravnes frivillige viser, at 98% synes, det er en positiv oplevelse at være Ung Ravn, 96% oplever, at der er plads til mange forskellige typer mennesker i indsatsen, og 72% oplever, at det har en positiv indvirkning på deres generelle trivsel at være Ung Ravn. Læs mere og se Unge Ravnes frivilligundersøgelse her: <https://socialtansvar.dk/2023/01/27/unge-ravne-styrker-trivslen-og-fjerner-forventningspres-hos-unge-frivillige/>

Unge Ravne er en indsats for, af og med unge. Det er frivillige unge, der former og driver indsatsen sammen med en dygtig projektleder, som hele tiden sørger for at bakke op om de unges initiativer, fællesskab og engagement. Unge Ravne startede op i København i 2019 og har i dag 80 seje frivillige i byen, som gør en forskel for andre unge i natten. Unge Ravne er desuden til stede i Aarhus og starter op i Odense i sommeren 2023.

Målgrupper i Unge Ravne

Den primære målgruppe i Unge Ravne er de helt unge, der gør deres første erfaringer med nattelivet, og for hvem festmiljøet i nattetimerne kan være en voldsom oplevelse præget af et stort alkoholindtag, og hvor en bytur hurtigt kan ende galt fx pga. gruppepres i forhold til alkohol, grænseoverskridende adfærd eller konflikter der eskalerer.

En anden målgruppe for indsatsen er de Unge Ravne selv. De kommer med vidt forskellige sociale baggrunde, uddannelses- og erhvervsmæssige baggrunde, men med det tilfælles at de ønsker at gøre en forskel for andre unge i natten og samtidig blive en del af et fedt fællesskab.

Unge Ravne vurderer at være i direkte kontakt med omkring 150 unge på en typisk tur i natten og 500 unge i forbindelse med events. Kontakten kan både være highfives på gaden, uddeling af bolsjer og kondomer, en snak om hvad Unge Ravne er og gør samt konkret hjælp og konfliktløsning i natten.

Projektbeskrivelse

Unge Ravne vil gerne i endnu højere grad sætte fokus på den gode stil i byen. Derfor søger vi om midler til at udvikle, producere og lancere en visuel kampagne, der taler ind i, hvordan vi sammen passer på hinanden, når vi fester. Da det er kerneværdier i Unge Ravne at møde de unge i øjenhøjde og uden løftede pegefingre vil kampagnen sætte temaerne i spil på en sjov og uformel måde. Samtidig tror vi på, at det virker stærkt på den unge målgruppe at lade netop Unge Ravne, som selv er unge, være afsendere af budskabet.

Det primære fokus i kampagnen vil være, hvordan vi viser den gode stil i byen, men derudover vil kampagnen have en brandingværdi for Unge Ravne, som øger unges kendskab til os og gør dem trygge ved at henvende sig, hvis de har brug for hjælp eller en snak i natten.

Kampagnen produceres af et eksternt bureau, så vi sikrer den visuelle kvalitet, mens frivillige fra Unge Ravnes kommunikationsteam er involveret i processen fra start til slut, hvor de bidrager med både ungesperspektiv og deres tanker om at være Ung Ravn og vise den gode stil i byen.

Projektperiode: 01.08.23-31.12.23

Aktiviteter:

- Rekruttering af frivillige
- Udvikling, produktion og lancering af kampagne (eksternt bureau)

- Økonomistyring og administration af projekt

Rekruttering af frivillige

For at fastholde en stabil frivilligruppe med god volumen, der er klar til at gå turene i natten, når kampagnen løber af stablen, vil vi allerede i forbindelse med studiestart i august/september sætte ekstra tryk på vores rekrutteringsaktiviteter. Vi oplever, at studiestart er et godt vindue til at fange nye frivillige, hvor flere unge flytter til byen for at studere og derfor er opsøgende i forhold til frivilligt arbejde og nye sociale netværk. Vores rekrutteringsaktiviteter kan fx være lead ads og annoncer på sociale medier, fysiske infomøder, deltagelse på events, studiestartsmesser og frivilligdage på uddannelsesinstitutioner. Vi har fokus på det opsøgende arbejde og skaber opmærksomhed om Unge Ravne med fx pop-up events og andre kreative tiltag - også på sociale medier.

Udvikling, produktion og lancering af kampagne (eksternt bureau)

For at sikre en høj kvalitet i det endelige produkt ønsker vi at benytte et professionelt bureau til opgaven, der kan producere en visuel kampagne, som taler til unge. Det er dog vigtigt for Unge Ravne, at vores frivillige i høj grad kan sætte et aftryk på kampagnen og sikre et ungeperspektiv, og derfor vil der i udviklingsfasen blive afholdt brainstorm og workshops, hvor Unge Ravne kan komme med input og idéer. Desuden vil frivillige fra Unge Ravnes kommunikationsteam og indsatsens projektleder være tæt på processen fra start til slut.

Økonomistyring og administration af projekt

En god økonomistyring og administration sikrer projektet gode udfoldelsesmuligheder, fremdrift og at deadlines, budget og rammer for afrapportering overholdes.

Unge Ravne – en del af Fonden for Socialt Ansvar

Unge Ravne er en indsats under Fonden for Socialt Ansvar, der er paraplyorganisation for en række frivillige sociale indsatser, der alle arbejder målrettet for at skabe konkrete løsninger på en række af samfundets udfordringer gennem støttende og forebyggende indsatser. Fonden har mange års erfaring med at skabe bæredygtige projekter, der gør en forskel for de målgrupper, den arbejder med. Som paraplyfunktion for indsatserne stiller fonden et professionelt back office til rådighed, ligesom der er mulighed for at udnytte synergier og kompetencer på tværs af indsatserne. Da Fonden for Socialt Ansvar er en almennyttig ikke-formuende fond er der behov for at søge eksterne midler til alle fondens indsatser.

Unge Ravne viser god stil i byen – ung til ung-kampagne

Projektperiode: 01.08.23-31.12.23

Budget	
Udgifter	i kr.
Rekruttering af frivillige	30.000
Udvikling, produktion og lancering af kampagne (eksternt bureau)	120.000
Økonomistyring og administration af projekt	50.000
Udgifter i alt	200.000
Egenfinansiering Unge Ravne	
Mødefaciliteter og forplejning	3000
Projektledelse	78.000
Egenfinansiering i alt*	81.000
I alt:	281.000

* Unge Ravnes egenfinansiering udgør 28,8 procent af projektbudgettet.



Tidsplan: Unge Ravne viser god stil i byen – ung til ung-kampagne

Nattelivspuljen 2023	aug-23	sep-23	okt-23	nov-23	dec-23
Rekruttering af frivillige					
Udvikling, produktion og lancering af kampagne (eksternt bureau)					
Udvikling og planlægning					
Optagelse					
Lancering					
Koordinering og økonomistyring					

