

Ansøgningsblanket

Generelle oplysninger	
Projektets titel	Samtykkebaseret festkultur i København - Et trygt og inkluderende natteliv, fri for grænseoverskridende adfærd
Projektejer	Sex & Samfund Lergravsvej 63, 2. sal 2300 København S CVR: 58185728
Kontaktperson	Kasper Skov Chef for engagement- og mobilisering i Sex & Samfund ks@sexogsamfund.dk , +45 25318010
Geografisk placering	Barer, natklubber og spillesteder beliggende i Københavns Kommune.
Startdato/slutdato	Juli - december 2023

Finansiering	
Ønsket støttebeløb	465.000,- kr.
Øvrige tilskud til projektet/medfinansiering	Sex & Samfund bidrager hertil med 468.000,- kr. i medfinansiering, svarende til 50%.

Kort projektbeskrivelse - (forelægges Nattelivsudvalget uredigeret)

Sex & Samfund vil med projektet "Samtykkebaseret festkultur i København" klæde nattelivets aktører på til at spille en aktiv rolle i at forebygge og håndtere seksuel grænseoverskridende og diskriminerende adfærd - og derved skabe et tryggere festmiljø og bidrage til en samtykkebaseret festkultur blandt unge i København.

Gennem projektet udvikles en række produkter og værktøjer henvendt til *ledelse, personale* og *gæster* på barer, natklubber og spillesteder. Produkterne formidles bredt til relevante aktører gennem en online platform, der samler viden, tilgange, produkter (såsom kurser, e-learning, håndbog) og materialer (såsom idekatalog, Code of conduct, SoMe-indhold og dialogspil).

Udviklingen af produkterne vil tage afsæt i en forudgående behovsafklaring med centrale aktører i det københavnske natteliv, og indholdet udvikles, kvalificeres og testes i dialog og samarbejde med en arbejdsgruppe, bestående af bl.a. Rekom Group.

Projektbeskrivelse

BAGGRUND

Gennem vores kontakt med unge i hele landet har vi i Sex & Samfund erfaret, at utryghed, uønsket seksuel opmærksomhed og grænseoverskridende adfærd er udbredt i forbindelse med unges byture og fnattliv. Tidligere undersøgelser har vist, at det er udbredt at opleve krænkelser såsom uønskede berøringer og seksuelle tilnærmelser i nattelivet og i samfundet generelt, og det er især unge kvinder, der oplever det. Vi ser en øget efterspørgsel fra nattelivsaktører over hele landet. Men også fra kommuner, ungdomsuddannelser, foreningslivet, festivaler mm. der mangler redskaber til, hvordan de skal håndtere seksuel grænseoverskridende og diskriminerende adfærd, og skabe mere tryghed i forbindelse med fester - for gæster såvel som ansatte og frivillige. Det understreger blot at, vi både står med en bred problemstilling, men også at der er stor efterspørgsel på at levere konkrete løsninger.

Vi mener, at aktørerne i nattelivet både har et medansvar og et stort potentiale til at skubbe på den kulturforandring, der er nødvendig for at skabe en samtykkebaseret festkultur og mere tryghed i nattelivet. Det ser vi bl.a. kan gøres ved at skabe gode rammer for festen og gæsterne, klæde medarbejdere på til at håndtere seksuel chikane og grænseoverskridende situationer og hjælpe management til at spille en aktiv rolle i forebyggelsen af seksuel grænseoverskridende, utryghedsskabende og diskriminerende adfærd. For at vi kan skabe en mere samtykkebaseret festkultur, finder vi det relevant at udvikle håndgribelige produkter målrettet både ledelse, medarbejdere og gæster.

I overensstemmelse med visionen i Københavns Kommunes Restaurations- og Nattelivsplan samt charter for fair natteliv, vil Sex & Samfund med dette projekt samarbejde med forskellige nattelivsaktører om at skabe en rummeligt, trygt, lige natteliv, fri for diskrimination. Dette ved at styrke aktørerne i at gå forrest og tage ansvar på alle tre indsatsområder i charter for fair natteliv; kommunikation, håndtering og forebyggelse. Med det ønskede formål at bekæmpe grænseoverskridende adfærd og diskrimination i nattelivet.

Vi søger midler til, sammen med Rekom Group og andre nattelivsaktører i København, at udvikle uddannelsesmaterialer og udbrede konkrete redskaber til Københavns Kommunes barer, natklubber og mindre spillesteder. Vi ønsker således at understøtte nattelivets aktører med at skabe tryghed og forebygge konkrete grænseoverskridelser, der sker eller starter i nattelivet, og skubbe på for en festkultur, der er baseret på samtykke. En festkultur, hvor der er plads til alle kroppe, køn og seksualiteter, og hvor man frit kan flirte, danse og have det sjovt, samtidig med at man respekterer hinandens grænser, således at alle interaktioner er baseret på samtykke.

STRATEGI OG TILGANG

Sex & Samfund vil sammen med en arbejdsgruppe, bestående af Rekom og mindst en anden central aktør i Københavns natteliv, udvikle en række produkter og værktøjer, der hjælper barer, natklubber og spillesteder med at skabe et tryggere festmiljø og bidrage til en samtykkebaseret festkultur i København. Sex & Samfund igangsætter desuden en indledende behovsafklaring blandt relevante aktører i nattelivsbranchen, hvor det afdækkes, hvilke behov og muligheder de relevante aktører selv identificerer for tryghedsskabende tiltag i deres konkrete kontekst.

Målgruppen for projektet er således til aktører der ejer og driver barer, natklubber og spillesteder i København, og således i sidste ende har ansvaret for de ansatte og gæsterne, samt rammesætning og håndtering af adfærden og festmiljøet på det enkelte sted.

Produkterne der udvikles i projektet målrettes til tre niveauer: *ledelse, personale og gæster*. Produkterne vil blive udviklet til at klæde den enkelte på til at agere hensigtsmæssigt ud fra deres kontekst og handlemuligheder. Det kræver dels den rette viden til at kunne forstå situationer, dynamikker og normer der er på spil i nattelivet, og kompetencer til både at kunne forebygge grænseoverskridende situationer samt kunne handle og gribe ind.

Produkternes målgrupper: Tre niveauer

I forhold til ledelsesniveauet skal der sikres en grundlæggende introduktion til - og viden om problemfeltet generelt. Det skal gøres let og overskueligt, hvordan de konkret anvender og arbejder med at øge trygheden bla. gennem produkterne der udvikles i dette projekt fx uddannelsesforløb til medarbejdere, Code of Conduct, adfærdspåvirkning af gæster mv. Eksempler på produkter til denne målgruppe, vil være introkursus og materialer, inspirationskatalog og drejebog til projektets produkter.

For de ansatte i nattelivet er der behov for at give dem viden om de dynamikker, der er på spil mellem gæster og de grundlæggende faktorer, der skaber utryghed. Dertil skal de have viden om, hvilke grupper der er i særlig risiko for at blive udsat for grænseoverskridende adfærd og diskrimination. Den enkelte medarbejder vil desuden blive klædt på til aktivt at kunne forebygge grænseoverskridelser og utryghed, samt hvordan de kan gribe aktivt ind når konkrete situationer udspiller sig. Relevante produkter her vil være digitalt uddannelsesforløb, kursus, action cards og test/quiz af den enkeltes viden og kompetencer.

Når det kommer til gæster, ser vi et behov for både at kunne aktivere konkrete indsatser og kommunikation, der er møntet på deres adfærd og oplevelse på den givne aften og på det konkrete sted. Kommunikationen og oplysningen til gæsterne fokuserer på, hvordan det forventes, at man agerer respektfuldt over for andres grænser, og hvad man gør, hvis man selv oplever eller er vidne til noget grænseoverskridende. Til denne målgruppe udvikles der konkrete redskaber, der kan skabe synlighed på lokationen: plakater, flyers, synlige code of conduct mv. Samt kampagneprodukter, der kan aktiveres både digitalt via sociale medier og på website - om muligt på tværs af aktører, således at der skabes et fælles outreach.

I projektet arbejder vi ud fra en forandringsmodel, der kan beskrives således:

- *HVIS vi giver de ansvarlige aktører i nattelivet viden og redskaber til at arbejde systematisk med samtykkebaseret festkultur...*
- *HVIS ansatte i nattelivet får viden og handlekompetencer til at kunne håndtere og forebygge grænseoverskridelser...*
- *HVIS vi tydeligt rammesætter forventninger til gæsternes adfærd, samt giver tydelige handlemuligheder for dem, der udsættes for, eller bevidner krænkelser...*
- *SÅ kan vi gøre det sjovere og tryggere for flere unge at deltage i københavns natteliv og forebygge grænseoverskridelser og overgreb under og efter byture, og generelt blandt unge.*
- *FORDI vi skaber festmiljøer der baseres på samtykke, hvor både ansatte og gæster aktivt understøtter grænser, respekt, mangfoldighed og modarbejder diskrimination.*

Projektholders kvalifikationer og samarbejdspartnere

Sex & Samfund er en landsdækkende videns- og rettighedsorganisation, der gennem oplysning og fortalrarbejde kæmper for alles ret til at bestemme over egen krop og seksualitet. Sex & Samfund har mange års erfaring med rådgivning, oplysning og seksualundervisning til børn, unge og voksne, og er den førende ekspert inden for uddannelse og opkvalificering til fagpersoner, der arbejder med mennesker, hvor køn, krop og seksualitet spiller en væsentlig rolle i deres konkrete praksis. Vi når årligt 500.000 børn og unge, og over 20.000 lærere med Uge Sex kampagnen. Rådgiver tusindvis af unge på Sexlinen.dk. Samarbejder med over halvdelen af landets kommuner. Og når mere end 1 mio. danskere årligt med oplysning og viden om krop, køn og seksualitet.

De seneste to år har vi desuden gennem vores frivillige indsats haft fokus på at skabe et samtykkebaseret natteliv, hvor vi har opbygget stor viden fra unge brugere af nattelivet,

og vi har skabt vigtige relationer med aktører involveret i nattelivet. Sex & Samfund er desuden medforfattere på en igangværende undersøgelse af trygheden i det københavnske natteliv, og vil kunne bidrage med indsigter fra denne i udviklingen og kvalificeringen af produkterne i dette projekt.

Rekom Group er den største nattelivsaktør i København og ejer og driver 37 barer og klubber, med over 1200 medarbejdere. Rekom har stor erfaring med onboarding og uddannelse samt ledelse af unge medarbejdere i nattelivet. Rekom har givet tilsagn om at deltage i arbejdsgruppen, samt understøtte at en bredere skare af aktører involveres i projektet. Rekom vil ligeledes bidrage til udvikling, test og implementering af projektets produkter.

Derudover samarbejder vi og trækker på viden og kompetencer fra vores svenske søsterorganisation, RFSU, der har succes med konceptet Dare to Care, hvor de uddanner frivillige og medarbejdere til at sikre mere tryghed på festivaler, natklubber og spillesteder. Med dette projekt ønsker vi at tage de første skridt i udviklingen og udbredelsen af et lignende koncept, hvor københavnske barer, natklubber og mindre spillesteder vil blive frontløbere i arbejdet for et trygt natteliv.

PROJEKTETS AKTIVITETER: PROCES OG PRODUKTER

Arbejdsgruppe

Der vil blive dannet en arbejdsgruppe for projektet, der som minimum består af Rekom Group og Sex & Samfund samt mindst en tredje relevant aktør fra fx Tivoli, Old Irish, Rust, Sovino Group eller lign. Arbejdsgruppen vil blive involveret i behovsafdækningen og udviklingen af produkterne, så vi sikrer, at de udvikles til at imødekomme de muligheder og rammer, som aktørerne har til at aktivere og anvende dem - både digitalt og fysisk. Arbejdsgruppen vil ligeledes være involveret i at teste og afprøve, de produkter der udvikles, så vi sikrer at de fungerer i mødet med modtagerne på de forskellige niveauer. Aktører der ikke direkte indgår i arbejdsgruppen, men for hvem gruppens arbejde er relevant, vil blive inviteret til at følge projektet løbende - samt blive præsenteret for projektets resultater til slut og introduceret til produkter og værktøjer. .

Forudgående behovsafklaring

I projektets opstartsfasen indhentes desuden viden og indsigter fra relevante brancheaktører gennem interviews og møder med f.eks. restauratører (herunder arbejdsgruppen og lignende aktører) og brancheforeninger såsom DRC og Horesta, medlemmer af Københavns Nattelivsudvalg, myndigheder osv. Forundersøgelsens formål er at afdække hvilke behov og muligheder, de relevante aktører selv identificerer for tryghedsskabende tiltag i deres konkrete kontekst. Det vil blive afdækket hvilke løsninger og tiltag, der kan realiseres i forskellige kontekster, herunder hvilke eksisterende tiltag med uddannelse og træning af ledere og barpersonale, der kunne udbygges med produkter fra dette projekt.

Uddannelses- og kommunikationsprodukter

På baggrund af den forudgående behovsafdækningen samt indsigter fra arbejdsgruppen, vil der blive udviklet en række uddannelses- og kommunikationsprodukter. Produkterne i projektet udformes ud fra Sex & Samfunds 6 didaktiske grundprincipper (se bilag 2 for uddybning af grundprincipperne):

1. Alle deltagere er kompetente aktører
2. Et interaktivt læringssyn og aktiv deltagelse
3. Handlingsorienteret viden
4. Et positivt syn på krop og sundhed
5. Et positivt syn på seksualitet
6. Forskelligheder og mangfoldighed er en ressource

De seks grundprincipper har betydning for tilgangen til, hvordan produkterne målrettes de enkelte aktører i nattelivet. Uddannelses- og kommunikationsprodukterne udarbejdes med henblik på at give handlemuligheder til den enkelte, og lægge op til at modtageren/deltageren reflekterer aktivt over sin egen rolle. Samtidig har vi et positivt syn på krop, sundhed og seksualitet, der betyder at produkterne udvikles med henblik på at skabe en festkultur, hvor der er plads til at udleve og udforske sin seksualitet uden at frygte diskrimination, og uden at seksualitet og flirt bliver forbudt eller udskammet men respekteret som en naturlig del af menneskers liv.

På baggrund af dels (1) vores grundprincipper, (2) vores eksisterende viden om udfordringerne i nattelivet, (3) behovsafklaringen og (4) indsigter fra arbejdsgruppen forestiller vi os at udvikle følgende produkter i projektet: online platform, kursus, e-learning, håndbog, code of conduct, SoMe-indhold, idekatalog mv. Herunder følger en uddybende præsentation af de forskellige produkter.

Online platform

Med inspiration fra vores svenske søsterorganisation RFSU og projektet "Dare to Care" (<https://www.daretocare.se/>) ønsker vi at udvikle et online univers med træning og kommunikation til projektets tre målgrupper (ledelse, personale og gæster). Universet samler dermed en række tilbud til barer, natklubber og mindre spillesteder, herunder eksempelvis kurser i håndtering af grænseoverskridende adfærd, e-learning-uddannelse, håndbog, code of conduct osv.

Kursus i håndtering af grænseoverskridende adfærd

På dette kursus får deltagerne den nyeste viden om seksuel uønsket opmærksomhed i nattelivet samt konkrete redskaber og styrkede handlekompetencer til at afværge og stoppe seksuel uønsket opmærksomhed. Deltagerne får mulighed for at reflektere over og diskutere handlemuligheder, der relaterer sig til situationer, hvor seksuel uønsket opmærksomhed bevidnes. På kurset lærer deltagerne, hvordan man kan bidrage til at styrke en mangfoldig festkultur, der baserer sig på samtykke. Kurset tilrettelægges til målgruppen, som kan være både ledelse og personale.

E-Learning uddannelse

E-Learning uddannelse med film og arbejdsspørgsmål, der hjælper deltageren til at forstå sin egen rolle i en fælles indsats om at sikre retten til at bestemme over egen krop og seksualitet i nattelivet. Formålet er at oplyse og skabe refleksion omkring forskellige måder at handle på, når vi bemærker, at nogen er i risiko for overgreb eller uønsket seksuel opmærksomhed. Deltagerne får viden om festkultur og overgreb og styrkede handlekompetencer til at afværge seksuel grænseoverskridende adfærd.

Håndbog

Håndbogen indeholder praktiske og let omsættelige råd til, hvordan den enkelte kan handle ift. at afværge og stoppe seksuel uønsket opmærksomhed i nattelivet. Herudover giver håndbogen konkrete bud på, hvordan personale og ledelse kan vejlede og inspirere til at styrke en mangfoldig festkultur, der baserer sig på samtykke.

Produkter målrettet gæsterne

Udover de ovenstående konkrete produkter og materialer, der udvikles til nattelivets aktører, vil vi også udvikle et katalog af diverse produkter målrettet gæsterne, som barer, natklubber og spillesteder kan benytte. Produkterne kan bl.a. bestå af:

- Fysiske produkter såsom; Code of Conduct, garderobenumre, coasters, plakater mm., der enten kan være med til at skabe tryghed eller skabe fokus på tryghed
- SoMe-indhold som aktørerne kan dele på egne kanaler med fokus på bystander adfærd
- Idekatalog med aktiviteter og andre aktiveringer af gæsterne
- Dialogskabende spil med fokus på bystander adfærd

Tids- og procesplan

Opstart (Juli og august)

- Kick off med arbejdsgruppe og forventningsafstemning ift. hvordan og hvor de giver input og deltager i udviklingsprocessen.
- Igangsættelse af forudgående behovsafklaring med interviews og møder med relevante aktører.
- Opsamling på eksisterende viden, erfaring og tilbud på området, herunder overlevering af viden og tilgang fra RFSUs Dare to Care, S&Ss svenske søsterorganisation.

Udviklingsfase (September/oktober)

- Onboarding af arbejdsgruppen i opsamlet viden

- Behovsaflaring med arbejdsgruppen mhp. at definere hvilken viden og produkter efterspørger samt hvilke interne setup produkterne skal tilpasse.
- Sex & Samfund udvikler skitser og prototype på alle produkter i samarbejde og sparring med med RFSU
- Test på målgruppen via arbejdsgruppens aktører, herunder Rekoms medarbejdere og gæster

Produktionsfase (november)

- Justering af skitser pba. test og feedback fra arbejdsgruppe
- Evt test af tilpassede produkter
- Produktion af endelige materialer til hver produkt og opsætning af website som platform til materialerne (download og bestilling) samt markedsføring af disse.

Implementering og fremtidig forankring af projektet (December -> marts 2024)

- Konceptet udbredes til københavnske barer, natklubber og spillesteder via website med materialer og information om hvordan man kommer i gang, og hvilke tilbud S&S giver ift implementering
- Afholdelse af mini-konference for branchens aktører, hvor projektets resultater og produkter præsenteres. Herunder Nattelivsudvalget og arbejdsgruppen
- Alle bar-, natklub- og spillestedsaktører i København kontaktes mhp. introduktion og aktivering af produkter.

Budget

Budgettet er vedhæftet (se Bilag 1).

Budget: Samtykkebaseret festkultur i København

Post	Beskrivelse	Ansøgt Nattelivspuljen	Medfinansiering S&S
1	<i>Projektledelse - Løn</i>	kr. 30.000	
2	<i>Udvikling af produkter - Løn</i>	kr. 100.000	kr. 50.000
3	<i>Produktion af produkter - Løn</i>	kr. 100.000	kr. 100.000
	<i>Produktion af oplysningsmaterialer - Løn</i>	kr. 100.000	kr. 100.000
4	<i>Faglig sparring med eksperter, herunder RFSU</i>		kr. 50.000
5	<i>Møder (forplejning, transport mm.)</i>	kr. 10.000	kr. 10.000
6	<i>Produktion af produkter (indkøb af grafik, layout, klipping, opsætning mm.)</i>	kr. 50.000	kr. 30.000
7	<i>Produktion af oplysningmaterialer (fx plaketer, digital kampagne, spil mm.)</i>	kr. 30.000	kr. 30.000
8	<i>Udvikling af plattform til præsentation af produkter samt formidling af viden fra projektet</i>	kr. 25.000	kr. 15.000
9	<i>Administration (udgør 10 % af samlet projekt, uden revision)</i>		kr. 83.000
10	<i>Revision</i>	kr. 20.000	
	Samlet beløb	kr. 465.000	kr. 468.000
	<i>Samlet finansiering af projekt</i>	<i>kr. 933.000</i>	
	<i>Grad af medfinansiering</i>	<i>50%</i>	

Sex & Samfunds 6 didaktiske grundprincipper

1) ALLE DELTAGERE ER KOMPETENTE AKTØRER

At alle deltagere betragtes som kompetente aktører betyder, at deltagernes erfaringer og perspektiver inddrages som en aktiv del af læringsprocessen. Således kan konkret indhold tilpasses den enkeltes virkelighed og arbejdspraksis, hvilket øger ejerskabet over egen læring.

2) ET INTERAKTIVT LÆRINGSSYN OG AKTIV DELTAGELSE

Med et interaktivt læringssyn ses læring som noget, som sker mellem mennesker og de omgivelser, som mennesker interagerer med. En forudsætning for at kunne arbejde med ømtålelige emner inden for køn, krop og seksualitet, er at sikre et trygt læringsrum for alle deltagere. Følelsen af tryghed og meningsfuld kontakt går nemlig forud for al læring.

3) HANDLINGSORIENTERET VIDEN

Den viden som Sex & Samfund tilbyder deltagerne skal kunne omsættes til konkrete handlinger, som bidrager til at skabe en positiv forandring i samfundet. Dette indebærer at deltagerne diskuterer og reflekterer over forskellige handlemuligheder i en hypotetisk og tryk kontekst, før de afprøver og integrerer nye tiltag, tilgange og metoder i egen praksis.

4) ET POSITIVT SYN PÅ KROP OG SUNDHED

Alle kroppe er værdige, og alle har ret til at bestemme over deres egen krop. Et positivt syn på krop og sundhed betyder, at man forstår begge dele som komplekse og nuancerede størrelser. Denne tilgang indebærer blandt andet, at man forholder sig kritisk til, hvordan normer for krop påvirker vores syn på, hvad der er værdigt, sundt og godt. Man kan eksempelvis ikke altid se, hvilke muligheder forskellige kroppe har for at deltage i forskellige sammenhænge.

5) ET POSITIVT SYN PÅ SEKSUALITET

Seksualitet er en almindelig del af de fleste menneskers liv. Seksualitet er dynamisk og kan ændre og udvikle sig hele livet igennem. Alle har ret til deres seksualitet. Det vil sige ret til at udøve den, tale om den og udforske den, uden at opleve diskrimination, herunder at seksualitet ikke forbindes med noget skamfuldt, unormalt eller forbudt.

6) FORSKELLIGHEDER OG MANGFOLDIGHED ER EN RESSOURCE

Det er vigtigt at betragte forskelligheder og mangfoldighed som en ressource, så alle uanset deres køn, seksualitet, krop, familier, religion, etnicitet, funktionsvariationer m.m. oplever sig inkluderet og velkommen i alle rum. Menneskesyn, rum- og kulturindretning skal derfor inkludere forskellige måder at leve og være menneske på. Det har stor betydning, at alle kan spejle sig selv i verden omkring sig, men også få blik for den mangfoldighed, som er i vores samfund, men som den enkelte måske ikke har kendskab til.