

Operajam

3 dages kulturel og musikalsk smeltedigel baseret på lydhørhed

Idé

Operasangere fra Copenhagen Opera Festival trækker sig ud af deres vante omgivelser og byder den farverige befolkning på Blågårds Plads op til 3 dages operajam i krypten i Blågårds Kirke.

De tre dage har hver deres tema og afvikles sammenhængende under Copenhagen Opera Festival fra 28.7.-1.8. 2010 i tidsrummet kl. 20-24.

3 dage

Dag 1: Med den elektroniske dub-musikgenre, som aftenens gennemgående musikalske lydtæppe åbnes der op for det unge indvandremiljø på Blågårds Plads. De lokale rappere og rollemodeller for de unge, Babak Vakili og Ali Sufi, ankommer med hver deres Rap-skole fra Kulturhuset Støberiet og møder operasangere Hetna Regitze Bruun og Steffen Bruun til en Live-rap-opera skabt i nuet. Andre operasangere og rappere støder til senere på aftenen.

Dag 2: Så tager vi den brede palet – med alle farverne. Verdenskulturcentret, der ligger få hundrede meter fra Blågårds Plads, melder sig på banen med et sandt festfyrværkeri af musikere og sangere fra alverdens lande og flere hundrede foreninger. Der er en DJ fra Uruguay, en japansk taikotrommeslager og mexicanske folkemusikere. Temaet fra operaen [tba] og operasangere fra [tba] danner aftenens rygrad. Genrene udfordres og aktørerne kastes ud på dybt vand.

Dag 3: Releaseparty og jamkoncert for to vidt forskellige cd-udgivelser:

- A) Bazar Music Shop: Hits from the Bronx, vol. 3 – unge 2. generations indvandrere og danskere har i selskab med operasangere skabt musik i studierne på ydre Nørrebro hos Bazar Music Shop.
- B) Cd-udgivelse med 150 uledsagede asylansøgere i samarbejde med Røde Kors, Statens Kunstfond og Peter Rønn.

Til begge cd-projekter har operasangere deltaget i indspilningen som en naturlig del af skabelsesprocessen. Denne aftenens operajam starter med live-opførelser fra cd-udgivelserne og går videre over i jam.

Generelt

Operajam er også scenen, hvor resultatet af 3-4 længerevarende skaberprocesser mellem operasangere og eksempelvis rappere fremføres. Disse projekter er igangsat og koordineret af Copenhagen Opera Festival.

Operajam har en erfaren projektleder, der med respekt for de mange forskelligartede danske og nydanske kulturer afvikler i et tematisk styret, kreativt og afslappet miljø.

Operajam med vedkommende, aktuelle og billedskabende historier opnå markant synlighed og i lokale og nationale medier, fagmagasiner, etc.

Formål

- Copenhagen Opera Festival ønsker at påtage sig en social ansvarlighed ved gennem kunsten og kulturen at give en belastet bydel et kvartetløft. Projektet suger socialt udsatte, hjemløse og ressourcetsvage familier og deres børn ind under projektets vinger, og skaber nye rammer for meningsfuld livsudfoldelse.
- Copenhagen Opera Festival ønsker med projektet at gøre opmærksom på de ressourcer, som området omkring Blågårds Plads besidder i form af danske og fremmede kulturer, som er vedkommende i forhold til etablering af en samhørighed også i forhold til en dansk multikulturel kontekst.
- Copenhagen Opera Festival ønsker at medvirke til at skabe og formidle positive og livsbekræftende historier fra området
- Projektet har som ambition at lytte aktivt på skabende musikalske kræfter i lokalmiljøet, tage proces og produkt seriøst og derigennem medvirke til yderligere kvarterløft i området.
- Den sociale diversitet og de deraf udledte problemer på Nørrebro i almindelighed, kvarteret omkring Blågårds Plads i særdeleshed, kalder på nye modeller og metoder til at styrke børns og unges ressourcer med henblik på at nedbryde hindrende sociale og kulturelle barrierer. Festivalens ansvarlige har gennem tidligere prisbelønnede projekter erfaring med tiltag, der fremmer udsatte børn og unges aktive og engagerede deltagelse i samfundet.
- Copenhagen Opera Festival ønsker at gennemføre en symbolsk handling: Det etablerede Danmark (operamiljøet) rækker hånden ud mod det brogede, belastede Danmark: "Vi ikke blot vil jer, vi mener at jeres kulturelle udtryk kan berige vores egen kultur. Hvad vil I udtrykke, og kan vi hjælpe jer med at støtte op om dette udtryk. Prøv til sidst også at høre de fortællinger, som vi kommer med."
- I sommerperioden er op til 50% af indvandrerne fra Blågårds Plads på ferie i deres hjemland, men så meget desto mere er der brug for relevante tilbud i nærområdet, til dem, som bliver hjemme – tilbud som kan virke dragende og opbyggende i et fremtidigt perspektiv.
- Gennem en flerårig indsats vil festivalen forankre metodologi og operationalitet hos de lokale aktører, og udøve vidensdeling således at projektets resultater og erfaringer udbredes.

Delmål

Et længe ventet ønske blandt beboerne på Blågårds Plads er større kontakt med Blågårds kirke i forbindelse med det lokale kulturliv. Operajam tilgodeser dette ved at knytte projektet til et centralt venue og samlingssted i festivalen.

I og omkring Blågårds Kirke kommer mlm. 50-150 hjemløse hver dag, hvor frivillige sørger for morgenmad, og frokost samt mulighed for overnatning i kirkens krypt. Copenhagen Opera Festival placerer festivalens sekretariat en denne smeltedigel af kulturel mangfoldighed med invandrere, grønlandere og danskere, der har måttet erkende en skæbnetung tilværelse.



Copenhagen Opera Festival etablerer udendørs-cafe og mødested i krypten for alle festivalens deltagere, publikummere og det store kontingent af socialt udsatte i området.

Info om kvarteret omkring Blågårds Plads

Der er 13.000 indbyggere i alt fordelt på almennyttige boliger og andelsboliger. I andelene bor velstillede og studerende.

I tillæg til den sociale fornedelse og ringe livsudfoldelsesmuligheder, har området været præget af vold og kriminalitet med tilstande, der har været traumatiserende for børn, unge, ældre og andre udsatte grupper. Det er festivalens ambition i de kommende år gennem konkrete aktiviteter at bidrage til at skabe fornyet tro på en meningsfuld fremtid og fællesskabsfølelse og værdighed for de forskellige etniske grupperinger såvel som det danske kontingent af socialt belastede mennesker i denne københavnske bydel.

Vedr. de almennyttige boliger, som tæller 5.000 pers.

- 1) I de almennyttige boliger bor 5.000 fortrinsvis 2. og 3. generations indvandrere. Ganske få procent tjener mere end 300.000 pr. husstand og da folk ikke har råd til at flytte væk, er der derfor en markant lav "gennemgang" (ind- og udflytning fra de almennyttige boliger)
- 2) I sommerperioden kan op til 50% af indvandrerne være på ferie i deres hjemland, men så meget desto mere, er der brug for tilbud i nærområdet, til dem, som bliver hjemme.
- 3) Enkeltarrangementer, hvor man mod eksempelvis en mindre egenbetaling, kan få "luksusoplevelser" eller kulturoplevelser er tilløbsstykker. Således trækker den årlige Sommerland Sjælland-tur ca. 450 personer.
- 4) Laver man et projekt, som giver mening for befolkningen i disse boliger, vil der kunne skaffes ca. 25 frivillige.

Peter Rønn og Anders Beyer, 6. januar 2010