

Bilag 2 - Projektplan for Så Fjern, Så Nær – Nabo-til-Nabo netværk på Østerbro fra juni 2010-dec. 2011

Faser	Aktivitet 1	Aktivitet 2	Aktivitet 3	Aktivitet 4+5	Afrapportering/Output
<p>Projektafklaring og Rekrutteringsfasen</p> <p>(FASE 1)</p> <p>(1.juni 2010-31.okt 2010)</p> <p>NB! FASEN ER FINANSIERET AF ØSTERBRO LOKALUDVALG MAJ 2010</p>	<p>Research</p> <p>Indhentning af eksisterende forskning og fakta på området</p> <p>Interview med området centrale personer</p> <p>Lille spørgeskemaundersøgelse af centrale personer for at kunne indkredse hvordan vi bedst rekrutterer</p> <p>Bearbejdning af Empiri</p> <p>Udarbejdelse af mindre tekstmæssig sammenfatning</p>	<p>Kontaktskabelse af de to boligenheder</p> <p>Skabe interesse og kontakt til beboerrådgivere, boligrådgivere, boligforeningsformænd/kvinder og andre centrale personer på baggrund af researchen</p> <p>Aktivere de rigtige nøglepersoner (frivillige) som vil være tovholdere i de forskellige områder og vil være koordinatorenes primære kontaktperson</p> <p>Løbende i fase 1 laver vi opfølgende kontaktskabelse</p> <p>Opbakkingsmøder med beboerforeninger/ejerforeninger, som skal hjælpe med at rekruttere min. 10 medlemmer fra hver enhed til netværket.</p> <p>Opfølgende løbende kontakt og interesseskabelse med borgere og potentielle netværksmedlemmer gennem kontakt til de lokal forankrede nøglepersoner, beboerformænd mv.</p>	<p>Produktion af brochure & invitation til første intromøde</p> <p>Tekst og grafik med grundide udarbejdes som brochure.</p> <p>Dernæst trykkes og udsendes de til de valgte områder af 1000 husstande</p>	<p>Planlægning og afholdelse af intromøde med alle interesserede:</p> <p>Oplæg om formål med netværket, aktivitetsforløb, succeskriterier og afdækning af medlemmernes egen motivation. Inddragelse af deres visioner for et sådanne netværk. Ejerskabsskabelse for medlemmerne.</p> <p>Oplæg af koordinatorene og dialogbaseret plenum diskussion om medlemmers ønsker mv.</p> <p>Efterfølgende opfølgning og inddragelse af de indkommende forslag.</p> <p>Side-formål: at skabe rammerne for det, der skal give netværket indhold, identitet, progression og læring/sparring.</p> <p>Under og efter intromødet en målrettet indsats for at rekruttere 20 netværksmedlemmer</p>	<p>Output af fase 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mindre tekstmæssig sammenfatning af researchens konklusioner af karakteristik af de to områder - Matrix over kernekontakter + nøglepersoner - Brochure og invitation til husstande - Afholdelse af et intromøde af 1 times varighed i lokalområdet. - Rekruttering af 20 netværksmedlemmer, hvoraf 8 er fra Vognmandsmarken, der forpligter sig til næste fase
<p>Etableringsfasen (FASE 2)</p> <p>jan.- 30.marts. 2011)</p> <p>NB! FASEN ER FINANSIERET AF TRYGFONDEN DECEMBER 2010</p>	<p>Planlægning og afholdelse af videns- og kompetenceafklaringsworkshop for alle medlemmer.</p> <p>4-timers workshop, hvor deltagerne får:</p> <p>1) afdækket deres netværksflade og erfaringsmæssige vidensområder og hvad de hver især kan bidrage med</p> <p>2) hvad er den enkeltes behov samt afdækning af kompetencer, uddannelse og erhvervmæssige udgangspunkt</p> <p>Side-formål: at skabe rammerne for det, der skal give netværket indhold, identitet, progression og læring/sparring.</p>	<p>Tekstudarbejdelse af medlemsbog til alle medlemmer med kompetenceprofil, behovskrav, netværksflade og vidensområder.</p> <p>Dette vil være resultaterne af workshoppen, som standardiseres og skrives igennem til bogformat.</p> <p>Hver profil skal være 2 sider og indeholde følgende punkter: Personlig data, Interesser, Kontaktområde, Kompetencer og Behov samt et foto af medlemmet.</p>	<p>Opsætning, og grafisk udformning af bogen med billeder af alle medlemmer af ekstern grafisk konsulent</p> <p>Udsendelse af medlemsbøgerne til alle i netværket.</p> <p>Ligeledes vil den elektroniske version sendes ud til netværkets fælles mailingliste.</p>	<p>Output af fase 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afholdt workshop i videns- og kompetenceafklaring afholdt med 20 medlemmer - 20 stk. medlemsbøger med kompetenceprofil, behovskrav og afdækning af netværksflade samt vidensområder - Udsendelse af medlemsbøger, samt elektronisk version på fælles mailingliste 	

Bilag 2 - Projektplan for Så Fjern, Så Nær – Nabo-til-Nabo netværk på Østerbro fra juni 2010-dec. 2011

Faser	Aktivitet 1	Aktivitet 2	Aktivitet 3	Aktivitet 4	Output
Eksekveringsfasen (FASE 3) (6. Feb. 2011-1. sep. 2011)	De personlige nabo-til-nabo møder netværksmedlemmerne i mellem: De konkrete møder mellem netværksmedlemmerne, hvor viden og kontakter udveksles/uddeles. Eksempelvis 'klæden-på' i forhold til praktiksamtale i konkret virksomhed. Målsætning: min. 1 møde pr. netværksmedlem. Netværkskoordinator står for at koordinere møderne og matcher hvem der skal mødes på baggrund af workshoppen og medlemsbogen. Dette gøres bl.a. for at sikre, at møderne sker under en vis kvalitet og at de etiske rammer overholdes. På sigt skal de personlige møder ske uden projektkoordinatorer.	Etablering af kontaktdatabasen Koordinatorerne etablerer en database, hvor de skriver de eksisterende kontakter, virksomheder, institutioner, foreninger og uddannelser, som allerede er afdækket under workshoppen. De nye kontakter, virksomheder, institutioner, foreninger og uddannelser, som de personlige møder genererer, registreres ligeledes i databasen. Databasen vil være lettilgængelig for alle.	Løbende temaaftener 4 temaaftener for netværket med bespisning og oplæg. Temaerne skal være af interesse for begge enheder. Formålet skal være at ryste enhederne samme og skabe fælles platform/oplevelser baseret på fælles interesse. Temaerne skal udvælges af netværksmedlemmerne i de indledende faser. Det kunne være interkulturel kommunikation, demokratisering eller arbejdsmarkedsrelateret oplæg. Lokaludvalget har en central rolle på temaaftenerne. Der fortælles om udvalget og om hvordan det arbejder. Ligesom temaoplæggene sættes ind i en lokal kontekst De første 2 temaaftener er dato-sat til 30. Marts og 17. Maj 2011	Løbende elektronisk opfølgning Korte fælles nyhedsmails/skrivelser til alle i netværket. Formål: at holde netværket orienteret om hvad der sker, progressionen, netværksgaverne, der er blevet givet. Det kan eksempelvis være korte resumeer af de personlige samtaler, der har været netværksmedlemmerne i mellem eller udvalgte personlige historier evt. dagbogshistorier og refleksioner fra de deltagende om processen. Således vil der skabes et fælles fundament/historie for netværket, men det kunne også bruges til at samle erfaring til videreførelse af projektet.	Output af fase 3 <ul style="list-style-type: none"> - Min. 30 personlige møder i alt. Hver deltager skal have haft minimum 3 en-til-en-møder. - Afholdelse af to temaaftener - Etablering af kontaktdatabase - Produktion af mailingliste og udsendelse af min. 3 nyhedsmails
Evaluerings- og forankringsfase (FASE 4) (1. sep. 2011- 31 nov. 2011)	Fremadrettet evaluering Der foretages en fremadrettet evaluering Der foretages interview med relevante aktører (netværksdeltagerne, de involverede institutioner og enheder samt evt. andre). Evalueringen munder ud i en mindre værktøjskasse eller lignende, der kan anvendes af netværket men også andre, der ønsker at etablere lignende	Forankring Der afholdes en workshop for netværksdeltagerne og de øvrige implicerede parter, hvor de anvender evalueringen til at drøfte hvordan netværket kan fungere i fremtiden. Der iværksættes relevante konkrete aktiviteter, der styrker netværkets videre virke. De konkrete aktiviteter besluttet på workshoppen. Der udpeges ca. fire netværksambassadører, som klædes på til at vedligeholde netværket. Videns- og kompetenceafklaringen (fra fase 2) gentages for at se om billedet har ændret sig. Medlemsbogen opdateres.	Inspirationseminar, eksternt Der afholdes et seminar, hvor eksterne relevante aktører inviteres. Formålet med seminaret er at sprede erfaringerne til andre dele af KBH – og få inspiration til at styrke netværket. Værktøjskassen præsenteres. Netværksdeltagerne præsenterer deres resultater og erfaringer.	Rapportudarbejdelse Skriftlig udarbejdelse af den endelige evalueringsrapport.	Output af fase 4 <ul style="list-style-type: none"> - 'Nabo-til-Nabo' netværksværktøjskasse - Workshop for ca. 30 personer. - Fire netværksambassadører - Opdatering af medlemsbog - Eksternt inspirationsseminar - Evalueringsrapport

netværk.