



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	when the world becomes our body
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	24-09-2022
Slutdato:	30-10-2022
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Rundetaarn Købmagergade 52A, 1., 1150 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Benjamin Skop og Amund Bentsen
Evt. relevant link til projektet:	https://www.rundetaarn.dk/event/when-the-world-becomes-our-body/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
"when the world becomes our body" er en videokunstudstilling af Benjamin Skop og Amund Bentsen, som vises i Rundetaarn, 24. sept. - 30.okt., 2022. Udstillingen består af 4 storformats-videoværker, samt et interaktivt Mindmap. Udstillingen udforsker det komplekse forhold mellem menneske og natur, ved at undersøge menneskekroppen i tidevandslandskabet. Gennem et sanseligt billede på klimakrisen bindes der bro mellem videnskaben og de besøgendes levede liv. Med et nyskabende blik sættes menneskekroppens genkendelighed i centrum af billederne, mens kroppens fysiske aktivitet minimeres; dermed bliver det naturens rytme, tidslighed og vejr der dikterer værkernes frembringelse og udvikling. På denne måde spiller naturen hovedrollen og mennesket birollen. I en verden hvor vandstandsstigninger og klimaforandringer er svære at forholde sig til, viser tidevandet os hvordan forandringer kan ske så gradvist, at de går uset hen. I tillæg til udstillingen er der udviklet undervisningsmateriale, og der arrangeres en tværfaglig dialog med førende tænkere inden for temaet "menneskets forhold til naturen". Rundetaarn estimerer 45.000 besøgende. Udstillingen er en del af Videnskabsår22.

Formidling af projektet
Rundetaarn havde i 2019 et besøgstal på over 750.000, og estimerer at 45.000 vil se "when the world becomes our body". Rundetaarns markedsføring: Online annoncer på kunsten.nu, kontakt til kulturpressen, promovoring på sociale medier og hjemmesider. Grafisk materiale: bannere, plakat og flyer. Videnskabsår22 markedsføring: Promoverer på web og SoMe både før og under udstillingen. Anden markedsføring: Instagram profil til udstillingen med hashtag til Mindmap. Plakatophæng i København. Åben tværfaglig dialog: Udstillingen afsluttes med at der inviteres 4 førende tænkere inden for temaet



'menneskets forhold til naturen', til en offentlig tværfaglig dialog, på baggrund af de spørgsmål som de besøgende kollektivt har reflekteret over i Mindmappet. Førende tænkere: Kathrine Richardson (Leder Sustainability Science Centre KU) Mickey Gjerris (Bioetiker) Marianne Krogh (Kunsthistoriker og kurator) Charlotte Weitze (Forfatter) Undervisningsmateriale: Udarbejdet til 6.-9. klassesetrin der arbejder med sanse- og refleksionsopgaver til fagene Dansk, Samfundsfag og Billedkunst. Materialet tilbydes københavnske skoler i den første udstillingsuge i Rundetaarn gennem skoletjenestens platforme.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Stretching Roots
Momsregistreret	