



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	De Rodløse - vi der er tilbage
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	04-03-2022
Slutdato:	23-03-2022
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Kongens Nytorv Kongens Nytorv ved Strøget, 1050 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	16250 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Fotograf Helga Theilgaard
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Værket, De Rodløse - vi der er tilbage, er en udendørs fotoudstilling med portrætter af hjemløse, der skal vises på Kg. Nytorv og fem andre byer i Danmark. Det skal være med til at give et samlet billede og forståelse af hjemløshed som et problem, og den kan være med til at bryde tabuet og den stigmatisering, socialt udsatte mennesker oplever. Jeg har skabt værket med mine fotos, som ikke blot er en fotografisk gengivelse af en bestemt virkelighed, men som også viser de mange menneskelige lag i de enkelte portrætter ved hjælp af min kunstfotografiske baggrund. Projektet samler op på projektet, "De Rodløse", her 13 år efter, jeg første gang fotograferede hjemløse i Danmark. Det blev også dengang vist på en landsdækkende udendørs udstilling, og det nye projekt viser nye portrætter af dem, der er tilbage, gamle billeder af de personer, der er forsvundet og opløste portrætter af de hjemløse, der er døde. Udstillingen har været vist på kunstudstillingen "Lys over Lolland" i august med stor succes. Temaet for udstillingen er blevet ekstra aktuelt med regeringens nye boligaf tale, hvor der afsættes midler til en særlig fond, så hjemløse får bedre forudsætninger for at få en bolig.</p>

Formidling af projektet
<p>Det vil være portrætudstillingen med dens høje kunstneriske kvalitet, der skal bære og formidle historien om det hårde liv, der er et livsvilkår for den hjemløse. En historie, der kan få beskueren på udstillingerne til at vise socialt engagement og bevidsthed. Den vil også blive grobund for en markant oplysning og opmærksomhed omkring de hjemløses situation og igangsætter en samfundsdebat, som kan blive til aktiv socialpolitik. Historien skal formidles via - pressemeddelelse rundsendt til lokale medier aviser, radio og tv - kontakt til landsdækkende medier, radio og tv-stationer med mulighed for</p>



interviews - kontakt og samarbejde med lokale medier aviser, radio og tv i de seks byer, hvor udstillingen skal opsættes - omtale i udvalgte aviser og magasiner som Hus Forbi, Ud & Se, Alt for damerne - anmeldelser - foredragsrække - en "behind the scene"-film af produktionsselskabet True Stories - at organisationer inden for socialt udsatte inviteres til et samarbejde og til at besøge udstillingen

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Photographer Helga Theilgaard
Momsregistreret	