

Referat af arbejdsgruppemøde om valg til lokaludvalg d. 2/6-21

Tilstede: Steen Eriksen, Louise Ritter, Jan Fønss og Katrine Dilling Holst (fra sekretariatet)

Arbejdsgruppen drøftede forslag til materiale om valg til lokaludvalg:

1. Portrætvideoer

Arbejdsgruppen foreslår, at der udarbejdes små portrætvideoer med medlemmer af lokaludvalget forskellige steder i bydelen, så der vises et bredt udsnit af medlemmerne og af lokaludvalgets fokusområder. Videoerne kan deles på facebook, og tage udgangspunkt i spørgsmålene:

- Hvad er vigtigt i bydelen for dig? / Hvilket sted er vigtigt for dig? / Hvad drømmer du om for bydelen?
- Hvad arbejder lokaludvalget med indenfor dette område? / Hvad har lokaludvalget lykkedes med?
- Hvorfor skal man være med i lokaludvalget? /

Arbejdsgruppens forslag til portrætter:

- Socialt fokus (fx Anker Jørgensens Plads/Hørdumsgade) med fx Brian Lentz eller Hans Præstbo
- Kulturelt fokus (fx manglende kulturelle ting på Holmene, sammenbinding af hele bydelen, kulturelle ting i Bavnehøj) med fx Paul Erik Lind
- Trafikalt fokus (fx gennemkørende trafik, parkering, sikre skoleveje) – det skal vendes i BMU, hvad det konkrete fokus skal være og hvem det kunne være med
- Indflydelses fokus: Hvad skal der ske i bydelen? Fx Mozarts Plads? Hvad er ønskerne/visionerne til pladsen?

Økonomi:

Rune Birkvad, der har produceret portrætvideoer for Brønshøj-Husum Lokaludvalg, kontaktes om opgaven. Pris: 2.500 kr. pr. video. Link til Runes tidligere videoer [Suppleringsvalg 2020 - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...).

2. Opdatering af video fra sidste valg

Arbejdsgruppen foreslår, at videoen, der blev produceret ved sidste valg, opdateres med nye datoer til det kommende valg (tekstredigering), og at den igen deles på facebook. Link video: <https://www.facebook.com/163399930376060/videos/1545165165532856>.

Økonomi:

Firmaet, der lavede videoen, skal kontaktes. Der skal muligvis afsættes midler til dette, medmindre vi kan få adgang til selv at redigere teksten.

3. Lokalavisen

Arbejdsgruppen foreslår, at der produceres annoncer i lokalavisen, der stiller nogle spørgsmål/peger på nogle af lokaludvalgets fokusområder:

- Hvordan skal Mozarts Plads se ud?
- Hvad skal vi bruge de grønne områder til?

Derudover kan lokalavisen kontaktes om et muligt samarbejde – evt. en artikelserie om lokaludvalget, arbejdsgrupperne etc. – artiklerne skal dog vinkles meget anderledes end op mod forrige valg.

Økonomi:

Kvartsides annoncer koster omkring 4.000 kr., og halvsides koster omkring 8.000 kr.

4. Byrumsplakater

Der kan eventuelt produceres byrumsplakater, der stiller nogle spørgsmål/peger på nogle af lokaludvalgets fokusområder:

- Hvordan skal Mozarts Plads se ud?
- Hvad skal vi bruge de grønne områder til?

Disse kan enten hænges på:

- Kommunens egne mobile infostandere, der kan stå forskellige steder i bydelen
- Metrohegnet (reklameplads)

Økonomi:

Kommunens mobile infostandere koster omkring 1.500 kr./pr. uge/pr. infostander. Dvs. 6 infostandere i en uge bliver omkring 9.000 kr.

Prisen for reklameplads på metrohegnet skal undersøges.

5. Materiale om hvad det vil sige at være lokaludvalgsmedlem

Arbejdsgruppen foreslår, at der udarbejdes materiale om, hvad det betyder at sidde i lokaludvalget, så man klæder nye medlemmer godt på:

- Hvilke aktiviteter er der (møder, events, etc.) og hvor tit mødes man?
- Hvor mange timer bruger man?
- Hvad ligger der af kommende arbejde?

Økonomi:

Hvis der skal produceres en kort film om dette, skal der afsættes midler.

Alternativt kan man lave en FAQ på hjemmesiden, hvor man kan læse om disse ting, som der ikke skal sættes midler af til.

