

# Projektskabelon



<b>Projekt navn:</b>	Ud af øveren
<b>Projektansvarlig:</b>	Mikael Stenstrup
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	<p>Koncert/festival en egnet lørdag med godt vejr enten 21. eller 28. maj. I Enghaveparken.</p> <p>Der skal være musik fra kl. 14 til 22 på to scener på skift. En halv af gangen på hver scene. Lokaludvalget skal have et telt i midten mellem de to scener. Der skal være ordentligt udstyr og lyden skal være god. Der skal lejes godt grej og hyres erfarne lydmand/teknikere.</p> <p>For at lave reklame og for at lave det ordentligt og til inspiration for de deltagende bands vil vesterbroborgerne Johan Olsen og Michel Belli være med som arrangører. Vi er i dialog med VEGA, Koda og Universal om en eller anden form for samarbejde om projektet.</p> <p>Vi tænker at musikerne skal spille gratis. Til gengæld stiller vi noget gear til rådighed som de aldrig ellers oplever at bruge. Der er ingen entre.</p>
<b>Hvem er målgruppe?</b>	Unge vesterbroere
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	<p>Der er mange bands der har svært ved at komme ud af øvelokalet og spille for andre. Vi får en del henvendelser f.eks. til Lokalstival om mindre bands der gerne vil spille. Vi har fra Lokalstival erfaring med hurtigt at få godt udstyr sat op og afvikle effektivt.</p> <p>De yngre mennesker har den fordel som optrædende, at selvom de jo i sagens natur udgør ukendte bands, har de et publikum/netværk de trækker med.</p>
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	Lokaludvalget får mulighed for at tale med mange unge mennesker, fremlægge projekter mm. Lokaludvalget får en platform for synlighed overfor en gruppe mennesker vi normalt har lidt vanskeligt ved at komme i dialog med. Samtidig giver vi mulighed for, at en række mindre bands kommer ud af øveren og kan præsentere deres musik med god lyd og tilskuere.
<b>Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?</b>	Af samarbejdet med Johan og Michel kan der skabes noget yderligere presse om aktiviteten og vi regner med at kunne samle rigtigt mange yngre mennesker som lokaludvalget så kan komme i dialog med.
<b>Hvilke resultater forventer vi?</b>	Herunder: Stor synlighed for Vesterbro Lokaludvalg. I hvert fald i lokalpressen men måske også i den mere bydækkende presse. Lokaludvalg kan få en dialog i gang om via platformen.
<b>På kort sigt:</b>	Et godt arrangement med mange unge mennesker, hvor lokaludvalget får en god platform til udvalgte projekter.
<b>På langt sigt:</b>	Det kan måske blive en tilbagevendende begivenhed.

# Projektskabelon



<b>Samarbejdspartnere:</b>	Johan Olsen og Michel Belli. Evt. VEGA, Koda og Universal.																								
<b>Tidsplan:</b>	Selve arrangementet løber af stablen en lørdag i maj. Men det største arbejde starter i januar 2016 med udvælgelse af bands, planlægning, presse mv. I arbejdsgruppen er Johan Olsen, Michel Belli, Thomas Egholm og Mikael Stenstrup.																								
<b>Forventninger til sekretariatet</b>	Noget presse om arrangementet, betaling af regninger og økonomiopfølgning. Samt tovholder for lokaludvalgets telt på selve dagen. På samme måde som lokalstivalen. Det vil ikke trække voldsomme ressourcer i sekretariatet, da arbejdsgruppen er erfaren, selvstændig og handlekraftig.																								
<b>Budget:</b>	<table><tr><td>lydteknikker</td><td>6.000</td></tr><tr><td>KODA</td><td>4.000</td></tr><tr><td>Pr plakater, grafiker mv.</td><td>5.000</td></tr><tr><td>Scene</td><td>50.000</td></tr><tr><td>Renovation</td><td>4.000</td></tr><tr><td>Oprydning</td><td>2.000</td></tr><tr><td>Toiletter</td><td>5.000</td></tr><tr><td>leje borde bænke og telte</td><td>2.000</td></tr><tr><td>leje af bil</td><td>1.000</td></tr><tr><td>diverse (strøm, osv.)</td><td>10.000</td></tr><tr><td>Aktivitet lokaludvalgstelt</td><td>10.000</td></tr><tr><td>I alt</td><td><u>99.000</u></td></tr></table>	lydteknikker	6.000	KODA	4.000	Pr plakater, grafiker mv.	5.000	Scene	50.000	Renovation	4.000	Oprydning	2.000	Toiletter	5.000	leje borde bænke og telte	2.000	leje af bil	1.000	diverse (strøm, osv.)	10.000	Aktivitet lokaludvalgstelt	10.000	I alt	<u>99.000</u>
lydteknikker	6.000																								
KODA	4.000																								
Pr plakater, grafiker mv.	5.000																								
Scene	50.000																								
Renovation	4.000																								
Oprydning	2.000																								
Toiletter	5.000																								
leje borde bænke og telte	2.000																								
leje af bil	1.000																								
diverse (strøm, osv.)	10.000																								
Aktivitet lokaludvalgstelt	10.000																								
I alt	<u>99.000</u>																								

# Projektskabelon



Evalueringsfelt, udfyldes når projektet er færdigt

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	VLU arbejdsgruppe
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	VLU arbejdsgruppe
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	Ja helt perfekt
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	Ja
<b>Var der overensstemmelse med forventningerne til sekretariatet?</b>	VLU arbejdsgruppe
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	Ja
<b>Hvilke resultater har projektet skabt samlet set?</b>	
	VLU arbejdsgruppe
<b>Bør projektet gentages igen næste år og hvorfor/hvorfor ikke?</b>	VLU arbejdsgruppe
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	VLU arbejdsgruppe
<b>Andet?</b>	