

# PROJEKTBEKRIVELSE RE:FASHION DAYS 2024

## Kort beskrivelse af projektet

Re:fashion Days er en overskrift som dækker over flere arrangementer, der fokuserer på det private tøjforbrug som et indsatsområde på kultur- og miljøområdet. Gennem Re:fashion Days sætter lokaludvalget fokus på overforbrug af tøj, greenwashing og overproduktion i modeindustrien og på hvordan man kan få et mere bæredygtigt tøjforbrug.

Re:fashion Days vil i 2024 indeholde følgende arrangementer:

Arrangement	Hvad dækker pengene over	Beløb
Craftivism Festival den 4. maj under Re:fashion Days' faner i Kildevæld Kulturcenter	LU deltager med enkelte aktiviteter som workshops og byttemarked. Re:wair er den ansvarlige arrangør og ØLU er samarbejdspartner og medarrangør	20.000
Tøjbyttemarked ifm. Kulturhavn Festival den 25. august	LU deltager med tøjbyttemarked sammen med MØ. LU står for alle udgifter og MØ stiller med personale.	8.000
Re:fashion Days i Villa Kultur muligvis den 7. september	LU er ansvarlig arrangør og står som udgangspunkt for alle udgifter. MØ er samarbejdspartner og stiller med personale. Ekstern aktør tages ind til at stå for opgaver indenfor planlægning,	102.000

	programlægning, frivilligkoordinering og afvikling på dagen.	
SUM		130.000

## Formål

Re:fashion Days har flere formål:

1. Fokuserer på en aktuel, global problemstilling inden for bæredygtighed, klima og miljø, og giver det et lokalt forankret perspektiv. Fokus er både på den enkeltes forbrugsvaner og på modebranchens overproduktion, fast fashion og tøjspild. Med Re:fashion Days viser lokaludvalget i - samarbejde med miljøpunktet - veje til et mere bæredygtigt tøjforbrug og der bliver stillet skarpt på de politiske aspekter ved modeindustrien.
2. Re:fashion Days handler om at understøtte netværksdannelsen mellem lokaludvalget, borgere og forskellige aktører i bydelen.
3. Re:fashion Days henvender sig til en ung målgruppe (18-30 år), som er en målgruppe lokaludvalget normalt har svært ved at nå.

## Aktiviteter

Re:fashion Days er en overskrift, som dækker over flere aktiviteter fordelt på tre arrangementer. Blandt aktiviteterne er blandt andet tøjbyttemarkeder, kreative workshops, talks og paneldebatter. Der er også mulighed for at arrangere fællesspisning/langbordsmiddag, modeshow, quiz og musikalsk underholdning som en del af heldagsarrangementet i Villa Kultur.

## Målgruppe og interessenter

Arrangementerne Craftivism Festival og Re:fashion Days i Villa Kultur retter sig først og fremmest mod et ungt publikum, som er interesserede i bæredygtighed, klima, miljø og mode. Tøjbyttemarkedet ifm. Kulturhavn har en lidt bredere målgruppe med en større spredning både aldersmæssigt og interesse-mæssigt.

## Resultater

Re:fashion Days skal meget gerne bidrage til en større bevidsthed om modeindustriens store belastning for miljø og klima. Når flere bliver bevidste om problemerne med modeindustriens overproduktion og forbrugerens overkonsum, vil det kunne resultere i en adfærds- og kulturændring hos den enkelte, men også være med til at lægge et politisk pres på at få skabt de nødvendige reguleringer for branchen.

Ved at arrangere events målrettet et ungt publikum og med en bæredygtighedsdagsorden, vil lokaludvalget komme i kontakt med en række unge mennesker. Lokaludvalget vil gennem en større berøringsflade med en ung målgruppe, blive klogere på målgruppen og kunne få input til andre sager, lokaludvalget er optaget af. Flere unge vil få et forhold til lokaludvalget og det kan blive nemmere for lokaludvalget at indgå i andre samarbejder med unge.

## Budget

<b>Udgifter Craftivism Festival</b>	<b>Beløb</b>
Kommunikation	1.000 kr.
Tøjbyttemarked	8.000 kr.
Workshops	9.000 kr.
Diverse	1.000 kr.
I alt	20.000 kr.

<b>Udgifter Tøjbyttemarked ifm. Kulturhavn</b>	<b>Beløb</b>
Kommunikation	1.000 kr.
Forplejning frivillige	1.000 kr.
Leje af tøjstativer, borde mv.	5.000 kr.
Diverse	1.000 kr.
I alt	8.000 kr.

<b>Udgifter Re:fashion Days i Villa Kultur</b>	<b>Beløb</b>
Kommunikation	15.000 kr.
Forplejning frivillige	3.500 kr.
Leje af lokaler	15.000 kr.
Programindhold	28.000 kr.
Ekstern facilitator til planlægning og afvikling af arrangement og rekruttering samt koordinering af frivillige	35.000 kr.
Materialer	3.000 kr.
Diverse	2.500 kr.
I alt	102.000 kr.

## **Opgavefordeling**

Re:fashion Days er et samarbejdsprojekt, hvor lokaludvalget indgår i et samarbejde med Miljøpunkt Østerbro og en ekstern facilitator. Sekretariatet står for den overordnede koordinerende rolle, indgår aftaler, skriver kontrakter, står for en række kommunikationsopgaver mv.

David Rønne er tovholder fra lokaludvalget og står for planlægning og afvikling af arrangementerne sammen med sekretariatet.