



ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIK

– STATUS 2015 OG HANDLEPLAN 2016



INDHOLD

Indledning	3
Statusoverblik 2015	4
Bæredygtig byudvikling og attraktiv by	9
Erhvervsservice og omkostninger	12
Uddannelse og beskæftigelse	15
Bæredygtigt arbejdsmarked	17
Innovativ offentlig efterspørgsel og høj vækst i eksisterende virksomheder	19
Internationalisering og internationale bysamarbejder	25

INDLEDNING

Erhvervs- og vækstpolitik - status 2015 og handleplan 2016 samler status for fyrtårne og indsatser under erhvervs- og vækstpolitikken i 2015 med nye mål og indsatser for 2016.

Erhvervs- og vækstpolitikken er bygget op omkring en række områder, hvor Københavns Kommune i forskellige roller som myndighed, indkøber og partner kan bidrage til at gøre det attraktivt at drive virksomhed i København.

Erhvervs- og vækstpolitikken har fokus på seks indsatsområder:

- Bæredygtig byudvikling og attraktiv by
- Erhvervsservice og omkostninger
- Uddannelse og beskæftigelse
- Bæredygtigt arbejdsmarked
- Innovativ offentlig efterspørgsel og høj vækst i eksisterende virksomheder
- Internationalisering og internationale bysamarbejder

Handleplanen udpeger inden for hvert indsatsområde et eller flere fyrtårnsindsatser, hvor kommunen vil gøre en særlig indsats for at realisere erhvervs- og vækstpolitikens målsætninger.

I tillæg til fyrtårnene er der indenfor hvert område opstillet en liste med Københavns Kommunes øvrige centrale erhvervsindsatser. Initiativerne i handleplanen kan være flerårige.

Nærværende dokument indeholder:

- Statusoverblik 2015
Overblik over fremdrift på fyrtårne og øvrige indsatser defineret i 2015. Der gives status med farverne grøn, gul og rød, hvor grøn anvendes ved projekter og indsatser, der forløber planmæssigt, gul anvendes både i tilfælde af forsinkelser og ved udfordringer med finansiering, som kan gøre det svært at realisere målet med indsatsen. Rød anvendes, hvis projektet ikke kan gennemføres, fx i tilfælde af juridiske hindringer eller bortfaldet finansiering.
- Handleplan 2016
Under hvert af de seks indsatsområder udfoldes fyrtårnsindsatser og øvrige indsatser og der gøres status over udviklingen i indsatserne hidtil. Det fremgår ligeledes af handleplanen, hvis der er tilføjet nye indsatser i indeværende år.

STATUS PÅ INDSATSER HANDLINGSPLAN 2015

FYRTÅRNSINDSATSER 2015

Bæredygtig byudvikling og attraktiv by

Trafikcentral og intelligent trafikstyring (ITS)

Fælles trafikårn indviet efteråret 2015
Gennemført udbud om ITS (47 mio. kr.)



2015

Copenhagen Science City

Handleplan for tiltrækning af udenlandske virksomheder til
Copenhagen Science City igangsat



2015

Erhvervsservice og omkostninger

Erhvervshuset

2200 henvendelser om måneden. 67% straksafklares



2015

Digitalisering

58 % af erhvervsrettede ydelser kan i dag tilgås digitalt



2015

Uddannelse og beskæftigelse

Partnerskab med virksomhederne om skræddersyet og brancherettet jobformidling

Nyt servicekoncept udviklet og præsenteret
for virksomheder



2015

Bæredygtigt arbejdsmarked

Flere socialøkonomiske virksomheder

Igangsat afklaring af kommunens muligheder
for udvikling af socialøkonomi og overdragelse af EAT
til socialøkonomisk virksomhed



2015

STATUS PÅ INDSATSER HANDLINGSPLAN 2015

FYRTÅRNSINDSATSER 2015

Innovativ efterspørgsel og høj vækst i virksomheder

Fokus på styrkepositioner – smart, sund og kreativ vækst

13 kommuner i Copenhagen Healthtech Cluster's efterspørgselsnetværk



2015

Internationalisering og internationale bysamarbejder

International House som regional indgang til myndigheder og services for internationale talenter

30 partnerskabskommuner



2015

Tiltrækning af internationale virksomheder og hotelkæder

629 jobs skabt, eller fastholdt, i udenlandske virksomheder i regionen






2015

STATUS PÅ INDSATSER HANDLINGSPLAN 2015

BÆREDYGTIG BYUDVIKLING OG ATTRAKTIV BY

Forbedring af erhvervsparkering Digitalisering af parkeringsområdet forventes implementeret i 2016  2015	Give bedre overblik over ledige parkeringspladser Parkeringssensorer og information om ledige parkeringspladser testes i Indre by og på Østerbro  2015	Færre gener ved vej- og gravearbejde 30% færre genedage for biltrafikken på de mest trafikerede veje  2015
Bedre infrastruktur De næste supercykelstiruter åbner i 2016.  2015		



ERHVERVSSERVICE OG OMKOSTNINGER

Iværksætterrådgivning I. halvår: 350 rådgivninger og 800 kursusedtagere  2015	Optimering af sagsbehandlingen Hurtigere og smidigere lokalplanproces  2015	Forbedret dialog Key account service tilbydes og dialogmøder afholdes  2015
Reducerede byggesagsgebyrer Byggesagsgebyrerne er nedsat med 43,9 mio kr  2015	Digitaliseret sagsbehandling Hurtigere, mere gennemsigtigt og bedre styring. 58 % af de erhvervsrettede ydelser kan i dag tilgås digitalt  2015	Afskaffelse af en række erhvervsafgifter Gebyr for udeservering, mobilt gadesalg, filmoptagelser og vareudstillinger afskaffet  2015

UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE












Flere kommunale praktikpladser 1100 uddannelsesaftaler i 2015  2015	Flere akademikerjob i SMV'er 200 kursusedtagere. Over 50% opnår beskæftigelse 3 måneder efter kursus  2015
--	--

BÆREDYGTIGT ARBEJDSMARKED










Flere private praktikpladser 340 uddannelsesaftaler i 2015  2015	Inklusion og mangfoldighed 1650 virksomhedsplaceringer af ledige med anden etnisk baggrund  2015
---	--

STATUS PÅ INDSATSER HANDLINGSPLAN 2015

INNOVATIV EFTERSPØRGSEL OG HØJ VÆKST I VIRKSOMHEDER

Rammebetingelser for kreative erhverv Tæt dialog med branchen omkring rammebetingelser  2015	Forretningsmodeller for el-besparelser 6 forretningsmodeller udviklet  2015	Målrættede miljøkrav til byggeri Lancering ultimo 2015  2015
Velfærdsteknologisk forskningscenter (CSHI) Partnerskab indgået i 2016.  2015	Acceleration af vækst i eksisterende virksomheder 4 virksomheder tester model i 2015  2015	Test i byen og living labs Smart City street lab åbner primo 2016  2015
Innovative indkøb og udbudsmesse Leverandørforum afholdes årligt  2015	Klyngesamarbejdet CLEAN 2 nye internationale by-til-by samarbejder.  2015	Fokus på brugerdrevne og innovative løsninger Københavns Innovationshus åbnet  2015
Åbne data og digital infrastruktur for smart city Big data platform lanceres primo 2016  2015	Partnerskaber og OPI'er Ny innovationspulje på 10 mio kr.  2015	

INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER

Fastholdelse af højtuddannede, internationale borgere CPH Career Program: 40 studerende og 135 medfølgende ægtefæller  2015	Københavns Turistinformation Københavns Turistinformation i drift med ca. 600.000 besøgende årligt  2015	Udvikling af kulturturisme Partnerskaber og projekter udviklet i samarbejde med branchen  2015
Sammenhængende international borgerservice i Øresundsregionen Indgået ESS Inter-Reg projekt i Øresundsregionen  2015	Lancering af partnerskab bag ITS World Congress 2018 Lancering ultimo 2015  2015	Styrket tiltrækning af ejendomsinvesteringer • MIPIM Årligt arrangement for udenlandske investorer  2015
By-samarbejde med Beijing og Hamborg Snarlig indgåelse af virksomhedskontrakter i Beijing  2015	Promovering og eksport af grønne byløsninger – C40 5 virksomheder og CLEAN har sammen med KK skabt den årlige C40 workshop  2015	Flere EU-midler -Regionalt EU-kontor i Bruxelles Kontoret blev etableret i starten af 2015  2015

STATUS PÅ INDSATSER HANDLINGSPLAN 2015

INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER

Tiltrækning af flyruter – Global Connected

4 nye interkontinentale ruter
og frekvensudvidelser



2015

Goodwill Ambassadors

Profilering og markedsføring
af KBH i udlandet



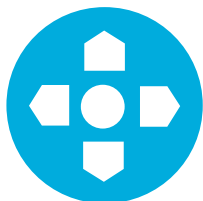
2015

Styrket regional infrastruktur – STRING

Lobbyaktiviteter i Berlin
gennemført



2015



BÆREDYGTIG BYUDVIKLING OG ATTRAKTIV BY

København skal være en velfungerende storby med effektiv infrastruktur og et varieret udbud af erhvervsarealer til virksomheder. Det er grundlæggende for vækst og beskæftigelse. Der skal skabes bedre fremkommelighed og tilgængelighed så den samlede rejsetid reduceres og også erhvervslivet spilder mindre tid i trafikken

FYRTÅRN: TRAFIKCENTRAL OG INTELLIGENT TRAFIKSTYRING (ITS)

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Forbedret fremkommelighed.

Indhold

En ny trafikcentral på Kalvebod Brygge bliver fremover rygraden i styringen af hovedstadens vejtrafik. Trafikcentralen beskriver den vision, som Vejdirektoratet, Københavns Kommune og politiet har for samarbejde om trafikledelse og trafikinformation i 2020. Her skal trafikcentralen døgnet rundt overvåge trafikafviklingen på veje, broer og i tunneler. Det giver mulighed for hurtigt at gribe ind ved fejl eller uhensigtsmæssige situationer. Det skaber bedre fremkommelighed, større trafikikkerhed og mindre CO₂-udledning. Nabokommuner, Movia og Sund & Bælt bliver inviteret med i samarbejdet.

Den nye trafikcentral skal ses i sammenhæng med Københavns Kommunes store investeringer i intelligent trafikstyring. Der testes og implementeres løbende nye løsninger, som understøtter, at trafikken glider lettere, og at man på udvalgte strækninger kan prioritere biler, busser, fodgængere eller cyklister.

I 2016 vil der særligt være fokus på at implementere løsninger fra det store ITS-udbud i 2015 (signaloptimering af strækninger, trafik management, Eco-driving, fleksible gaderum etc). Herudover er der fokus på optakten til den ITS-verdenskongres, der i 2018 finder sted i København. Københavns Kommune vil arbejde for en aktiv inddragelse af erhvervslivet i afholdelse af ITS-verdenskongressen og vil i 2016 etablere partnerskaber med virksomheder og videninstitutioner om gennemførelse af for eksempel forskningsprojekter, demonstrationsprojekter og masterclasses både op til og i forbindelse med ITS-verdenskongressen. Det skal medvirke til at udvikle nye ITS-løsninger til gavn for fremkommeligheden i København og til at promovere københavnske ITS-løsninger internationalt.

Forventede effekter

Trafikcentralen og ITS-løsninger får mange positive effekter for virksomhederne i regionen:

- *Tidsbesparelser:* Forsinkelser i trafikken vil blive reduceret bl.a. ved hurtigere og mere effektiv håndtering af hændelser.
- *Brændstofsbesparelse og miljørigtighed:* ITS-løsninger vil give bedre flow og mere miljørigtig kørsel og det sparer brændstof i virksomhedernes transport flåder, og mindsker stress hos chauffører.
- *Forudsigelighed:* Virksomhederne får mere pålidelig og mere aktuel information om trafiksituationen. Det giver bedre muligheder for at planlægge og optimere deres transport.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- De politisk besluttede servicemål for 2018 for bil, bus, cykler og fodgængere ift. rejsetid, stop og pålidelighed skal opfyldes. Konkret skal følgende nås inden udgangen af 2017 (resumé):
 - Den gennemsnitlige rejsetid for biler må ikke vokse.
 - Den gennemsnitlige rejsetid for cyklister skal reduceres med 10 %.
 - Den gennemsnitlige rejsetid for busser skal reduceres med 10 %.

Ansvarlig

Københavns Kommune - Teknik- og Miljøforvaltningen.

Tidsplan

- Primo 2016: Opstart på partnerskaber bag ITS-verdenskongres 2018
- Efteråret 2018: Afholdelse af ITS-verdenskongres 2018
- Ultimo 2020: Trafikcentralen er i fuld drift, og alle kommuner i Hovedstadsområdet deltager i samarbejdet.

Status oktober 2015

Trafikcentret indvies ultimo oktober 2015, hvor 8 medarbejdere fra Københavns Kommune får permanent arbejdsplads sammen med Vejdirektoratet.

Der er gennemført og afsluttet udbud af den finansierede del af ITS-programmet, og løsninger (signaloptimering af strækninger, traffic management-system, Eco driving, fleksible gaderum etc.) implementeres fra ultimo 2015 og frem.

FYRTÅRN: COPENHAGEN SCIENCE CITY

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Skabe plads til forskellige typer af virksomheder.

Indhold

I dag skabes der ikke nok vækst og nye virksomheder ud af det stærke videnmiljø, der eksisterer i Copenhagen Science City. Københavns Universitet, Rigshospitalet og Professionshøjskolen Metropol udgør de største videninstitutioner i området, der rummer en af Europas største koncentrationer af uddannelse og forskning inden for medicin, sundhedsvidenskab og naturvidenskab.

I de kommende år investeres der omkring 6 mia. i moderne forsknings-, undervisnings- og behandlingsfaciliteter, som i de kommende år tages i brug af videninstitutionerne i området. Dertil kommer ny transport-infrastruktur og det kommende European Spallation Source Data Management and Software Center, som vil give helt nye muligheder for et tæt og innovativt samspil mellem nogle af verdens førende forskere og virksomheder. Virksomhederne skal kunne lokaliseres tæt på videnmiljøet og få glæde af de store offentlige investeringer.

Derfor vil der være fokus på fire indsats:

- Strategisk byudvikling: Flere byggemuligheder til privat erhvervsbyggeri skal gøre det nemmere for virksomheder, som ønsker en lokalisering i videnmiljøet.
- Tiltrækning af virksomheder: Copenhagen Capacity, Invest in Denmark og andre rådgivere inden for lokalisering af virksomheder skal kunne bruge Copenhagen Science Citys styrkepositioner til at tiltrække flere virksomheder til København.
- Markedsføring: Identifikation og markedsføring af de forretningsmæssige spydspidser inden for Sund Vækst, Grøn Vækst og Smart Vækst løsninger.
- Styrke arbejdsmarkedet: Videninstitutionerne skal tiltrække og udklække højt kvalificeret arbejdskraft, som kan styrke arbejdsmarkedet.

Forventede effekter

- Tiltrække flere forskningstunge virksomheder til Copenhagen Science City.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Etablering, fastholdelse eller udvidelse af 4000 job i udenlandske virksomheder (fordelt på 130 virksomheder/heraf 40 videntunge) inden 2018.
- 60% af virksomhederne i hovedstadsregionen, skal være innovative (CIS definition) i 2020.
- 25% af de innovative virksomheder i regionen skal samarbejde med videninstitutioner i 2020.

Ansvarlig

Copenhagen Science City er en samarbejdsorganisation, som foruden Københavns Kommune, omfatter følgende centrale partnere: Københavns Universitet, Professionshøjskolen Metropol, Rigshospitalet, Bygningsstyrelsen, Styrelsen for Videregående Uddannelser, Region Hovedstaden og erhvervslivsrepræsentanter fra Novo Nordisk, Lundbeckfond Ventures og Dreyers Fond. Københavns Kommunes rolle er at indgå i arbejdet med at tiltrække virksomheder og talenter til Copenhagen Science City i samarbejde med Copenhagen Capacity, samt sikre at byudviklingen af området understøtter den forventede vækst i virksomheder og arbejdspladser.

Tidsplan

De offentlige investeringer foretages frem mod 2019.

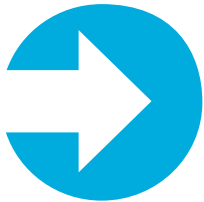
Status oktober 2015

Med Budget2016 har Københavns Kommune vedtaget at forstærke indsatsen med Copenhagen Science City og afsat 0,4 mio. kr. årligt i 2016-18. Region Hovedstaden og Professionshøjskolen Metropol, som er samarbejdspartnere i projektet, har tilsvarende øget deres indsats.

Science City er desuden indarbejdet som en "value proposition" i den nye handleplan mellem Københavns Kommune og Copenhagen Capacity, som afsæt for styrket tiltrækning af udenlandske virksomheder til København.

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
<p>Simuleringsmodel, der sikrer smidig trafikafvikling ved større hændelser (TMF)</p> <p>Hvornår Fra primo 2017</p>	<p>Der skal udvikles en simuleringsmodel, der gør Københavns Kommune bedre i stand til at sikre en smidig trafikafvikling ved større hændelser (f.eks. ulykker, skybrud, større events m.v.) Modellen forventes at blive løbende introduceret fra primo 2017 til primo 2019.</p>	<p>Nyt projekt i 2016.</p>
<p>Bedre infrastruktur (TMF, ØKF)</p> <p>Hvornår Sydhavnsmetro: 2023 Nordhavnsmetro: 2019 Nordhavnstunnel: Ikke afklaret Cykelnettet: Løbende</p>	<p>Metro: Etablering af Sydhavnsmetro samt forlænge Nordhavnsmetro med flere metrostationer. Nordhavnstunnel under Svanemøllebugten. Cykelnettet: Det regionale supercykelstinet udbygges og der foretages løbende en udbygning og forbedring af cykelnettet i København.</p>	<p>Projekterne følger tidsplan.</p>
<p>Give bedre overblik over ledige parkeringspladser</p>	<p>Anlæg af parkeringssensorer til demonstration samt udvikling af P-henvisning service, der skal give information om ledige p-pladser.</p>	<p>Opstart 1. januar 2015.</p>
<p>Forbedring af erhvervs-parkering (TMF)</p> <p>Hvornår 1. januar 2015- ultimo 2016</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udstedelse af 1-dags erhvervsperiodekort. 2. Digitalisering af parkeringsprodukter. 3. Hver virksomhed kan modtage 10 erhvervs P-licenser. 4. Bedre information om parkeringsmuligheder, af- og pålæsningsforhold. 5. Forbedrede af- og påstigningsforhold for turistbusser. 6. Fremme af private P-anlæg og pulje til etablering af P-pladser ifb. anlægsprojekter. 7. Regulering i tildeling af erhvervslicenser og inddragelse af erhvervsliv i samlet strategi for byens rum. 8. Mulighed for at købe erhvervspluslicenser, der giver ret til fri parkering i betalingsområdet i arbejdstiden og i den licenszone, som virksomheden har adresse efter arbejdstid. 	<p>Indsats 1-5 og 8 er enten i gang eller afventer digitalisering af parkeringsområdet, som forventes implementeret primo 2016.</p> <p>Indsats 6-7 skal løftes i Kommuneplanen og i det generelle udviklingsarbejde. Usikkert om tidsplanen kan overholdes.</p>
<p>Give bedre overblik over ledige parkeringspladser (TMF)</p> <p>Hvornår Opstart medio 2016</p>	<p>Anlæg af parkeringssensorer til demonstration samt udvikling af P-henvisning service, der skal give information om ledige p-pladser.</p>	<p>Projektet er forsinket. Budgetmidlerne fra 2015 anvendes på Østerbro og i indre by's smart city testområde. I budget 2016 er der givet 9,4 mio. kr. til at udrulle P-sensorer i byen.</p>
<p>Færre gener ved vej- og gravearbejde (TMF)</p> <p>Hvornår 2015 – 2018</p>	<p>Stærkt øget tilsyn med at tidsfrister for gravearbejde overholdes. Bedre koordinering af vej- og trafikprojekter med fjernvarme og køleledninger. Det giver færre gener af gravearbejder og øger dermed fremkommeligheden.</p>	<p>Tilsynsindsatsen er øget og der er fokus på bedre koordinering af gravearbejde. Der afholdes kvartalsvise koordineringsmøder med de vigtigste ledningsejere og væsentligt vejarbejde kortlægges (geografi og varighed) for at undgå konflikter.</p>



ERHVERVS- SERVICE OG OMKOSTNINGER

Virksomhederne skal opleve, at det er let at drive virksomhed i København. Københavns Kommune vil levere en høj grad af service og gå i dialog med virksomheder om deres udfordringer, levere høj kvalitet og forudsigelighed i sagsbehandlingen, og sikre nem adgang til de rette myndigheder. Københavns Kommune vil også have øje for at holde virksomhedernes omkostninger nede og har derfor nedsat byggesags- og affaldsgebyrerne i 2016.

FYRTÅRN: ERHVERVSHUSET

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Nem indgang til kommunen for alle virksomheder.

Indhold

Københavns Erhvervshus blev etableret den 1. januar 2015 som kommunens nye spydspids over for erhvervslivet. Erhvervshuset tilbyder digital, telefonisk samt fysisk indgang for alle virksomheder i Københavns Kommune på adressen *Nyropsgade 1*. Telefoni-tiden er fra kl. 8-22 (fredag til kl. 18).

Erhvervshuset straksafklarer så vidt muligt virksomhedernes henvendelser (i gennemsnit 67%) og sørger ellers for, at virksomhederne kommer i kontakt med de relevante personer i Københavns Kommune, alt efter om man skal have løst en byggesag, have de nødvendige tilladelser til at starte en restaurant, ansætte en medarbejder mv. Erhvervshuset tilbyder virksomhederne en professionel, koordineret, effektiv og løsningsorienteret erhvervsservice og er med til at sikre et højt, ensartet serviceniveau for virksomhederne på tværs af kommunens enheder.

Erhvervshuset hjælper virksomheder med digital selvbetjening, ansøgning via blanketter og rekruttering til både ordinære og støttede job. Der tilbydes en kvikservice, hvor der bliver fundet en kandidat til virksomheden inden for 3 dage. Erhvervshuset rådgiver om mulighederne for at anvende jobrotation, virksomhedspraktik, fleksjob mv.

Københavns Kommune besluttede i forbindelse med Budget 2016 markant at styrke den virksomhedsrettede beskæftigelsesindsats gennem øget fokus på formidling af ordinære job og virksomhedsrettet aktivering. Erhvervshuset vil få en vigtig rolle i implementeringen af denne indsats.

Erhvervshuset tilbyder endvidere iværksætterkurser på dansk og engelsk og rådgivning om start af egen virksomhed. Iværksætterindsatsen bliver i 2016 udbygget med et særligt mentorforløb for nye virksomhedsledere, der vil bidrage til at styrke virksomhedernes overlevelsessevne.

Forventede effekter

- Straksafklaring i Erhvervshuset af ukomplicerede henvendelser
- Hensvisning til den korrekte faglige enhed/sagsbehandler ("no wrong door")
- Mindre tidsforbrug for virksomheder ved henvendelser til kommunen, som i stedet kan anvendes til at styrke fokus på virksomhedsdrift og at øge produktiviteten.
- Iværksætterindsatsen bidrager til styrkede forretningsplaner, og dermed forbedrede overlevelsesmuligheder.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Årlig forbedring på 5%-point i andel af virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med Københavns Kommunes indsats og service (baseline 2014: 49%).
- 95%'s tilfredshed med iværksætterrådgivningen i Københavns Kommune
- Årlig forbedring på 5% i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med Københavns Kommunes jobservice/jobformidling

Ansvarlig

Københavns Kommune - Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.

Tidsplan

Erhvervshuset blev etableret i januar 2015, og et samlet, ny-istandsat Erhvervshus i Nyropsgade 1 forventes klar til indflytning i januar 2016.

Status oktober 2015

Københavns Erhvervshus (KEH) åbnede d. 1. januar 2015 og har p.t. 110 faste medarbejdere. KEH's virksomhedsfront, der varetager telefon- og mailbetjening af virksomhederne, blev etableret pr. 1. marts 2015. Åbningstiden er fra kl. 8-22 (fredag til kl. 18).

Fronten har siden sin start håndteret gns. 1.740 opkald og 460 mails om måneden. De fleste af opkaldene (godt en tredjedel) omhandler støttede job. Iværksætteri, ordinære job og refusioner tæller ca. 10% hver. Ca. 14% omhandler emner inden for TMF's område. Andelen af straksafklaring ligger på 67%.

FYRTÅRN: BEDRE SERVICE VIA DIGITALISERING

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Øget service gennem digitalisering.

Indhold

Med en markant forøgelse af de digitale selvbetjeningsløsninger og forbedrede digitale sagsgange, vil det blive meget nemmere for virksomheder at komme i kontakt med kommunen på myndighedsområdet. Erhvervslivet vil få mulighed for at klare flere kontakter med kommunen døgnet rundt, uafhængigt af bestemte åbningstider.

På myndighedsområder af særlig betydning for erhvervslivet vil kommunen derfor prioritere at sikre flere digitaliserede selvbetjeningsløsninger på kommunens hjemmeside, som sammen med styrket vejledning på nettet og telefonsupport gør kontakten til kommunen nemmere og mere fleksibel for virksomheder. Det gælder både mindre sager og større komplicerede ansøgninger med krav. Indsatsen skal ske i sammenhæng med de nationale tiltag som også sker på digitaliseringsområdet, herunder især på miljøområdet.

Kommunen vil sideløbende med flere selvbetjeningsløsninger have fokus på at øge digitalisering af arbejdsgange, der bidrager til at skabe hurtigere og mere gennemskuelige sagsgange, en bedre oversigt over status på sagsforløb og bedre styring af sagsbehandlingstider. Dette vil give virksomhederne bedre indsigt i, hvor deres sag ligger hos kommunen, hvor langt kommunen er i sagsbehandlingen, og hvornår man kan forvente at få en afgørelse i sin sag. Det bidrager til en større gennemsigtighed og forudsigelighed i sagsbehandlingen.

Forventede effekter:

- Virksomhederne får mulighed for at klare flere kontakter med kommunen døgnet rundt
- Erhvervslivet vil med en øget digitalisering opleve en mere smidig og effektiv administration, der bidrager til gennemsigtighed med virksomhedernes indsigt i status på sagsforløb

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Virksomhederne vil med udgangen af 2017 kunne gøre brug af digitale løsninger i 80% af deres henvendelser til Københavns Kommune.

Ansvarlig

Alle forvaltninger med erhvervsrettede myndighedsbehandling og services skal bidrage til målopfyldelsen. Teknik- og Miljøforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen har langt den største andel af de myndigheds- og serviceopgaver, der skal digitaliseres.

Tidsplan

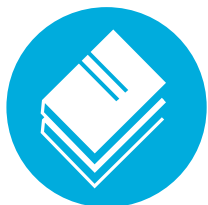
Tidsplanen afhænger af finansieringen enten via København Kommunens Investeringspulje eller i forvaltningernes egne budgettrammer.

Status oktober 2015

Der er nedsat en tværgående projektgruppe med deltagelse fra KFF, BIF, TMF og ØKF, som udarbejder en handleplan inden udgangen af 2015. Der er ikke afsat midler til digitalisering i Budget 2016.

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
<p>Helheds-orienteret sagsbehandling (TMF)</p> <p>Hvornår 2016 og frem</p>	<p>Virksomheder der er i kontakt med kommunen om byggesager og lokalplaner vil opleve en helhedsorienteret og løsningsorienteret myndighedskultur, hvor myndighedsrollen udøves på et højt fagligt og stringent niveau samtidig med, at der kommunikeres tydeligt med fokus på løbende dialog og forventningsafstemning.</p>	<p>Ny indsats</p>
<p>Digitaliseret sagsbehandling Hurtigere, mere gennemsigtigt og bedre styring (TMF, BIF)</p> <p>Hvornår Løbende indsats</p>	<p>Virksomhederne vil få øget adgang til digitale selvbetjeningsløsninger, der er brugervenlige og letter de administrative byrder for virksomhederne. Det inkluderer bl.a. videreudvikling af Erhvervsportalen (digitale ansøgninger og tilladelser), digitale løsninger på miljøområdet herunder udvalgte miljøsager på Byg- og Miljø (BOM).</p> <p>Etablering af fælles kundesystem (CRM.)</p>	<p>Erhvervsportalen bliver løbende udviklet og nye løsninger bliver udviklet. Alle ansøgninger om byggetilladelser skal ske via BOM, og der er derfor udarbejdet web-vejledninger, BOM hotline samt Kundecenter i TMF. CRM understøtter i dag digitaliseret sagsbehandling af støj-, lugt- og støvklager, affaldsvejledning og iværksætterrådgivning.</p>
<p>Omverdensinddragelse og forbedret dialog (TMF)</p> <p>Hvornår Løbende indsats</p>	<p>Københavns Kommune vil i højere grad, inddrage byens borgere, virksomheder og samarbejdspartnere i udviklingen af København og invitere til ift. at definere, hvad der gør byen attraktiv at bo i, at være turist i, at drive virksomhed i og at investere i.</p> <p>Derudover vil kommunen fortsat tilbyde at tilknytte en key account manager til storkunder og større byggeprojekter, samt at afholde dialogmøder med blandt andet bygherrer og rådgivere, institutioner og organisationer.</p>	<p>I forhold til byggesagsområdet styrkes indsatsen fra 1. okt. 2015, dels via etablering af et dialogteam for byggesager, dels ved styrkelse af indsats om altaner.</p>
<p>Iværksætterrådgivning (BIF)</p> <p>Hvornår Løbende indsats</p>	<p>Iværksættere har adgang til kurser og rådgivning, især inden for etablering, vækst og internationalisering – samt særlige tilbud til udenlandske iværksættere. Københavns Kommune afklarer årligt ca. 2300 iværksætteres forretningspotentiale.</p>	<p>Erhvervsstatistikken havde i 1. halvår 2015 352 individuelle rådgivninger med iværksættere samt 800 deltagere til Start-Her kurserne. Herudover deltog 1.130 iværksættere i workshops under Hovedstadens Iværksætterprogram. Der er i Budget 2016 afsat 0,8 mio. kr. til mentorforløb for nye virksomhedsledere.</p>
<p>Erhvervslivets omkostninger Reducerede byggesagsgebyrer og erhvervsafgifter (TMF)</p> <p>Hvornår 2016 og frem</p>	<p>Virksomhederne vil opleve lavere byggesagsgebyrer, når de samlede gebyrer reduceres med yderligere 15,0 mio. kr. årligt i tillæg til den halvering af byggesagsgebyret der blev besluttet i 2015 (43,9 mio. kr. årligt).</p> <p>Derudover er gebyr for udeservering, mobilt gadesalg, filmoptagelser og vareudstillinger afskaffet til og med 2016</p>	<p>Byggesagsgebyrerne er reduceret. Der er i Budget 2016 og frem afsat 15 mio. kr. i drift til generel sænkelse af byggesagsgebyrerne. Gebyr for udeservering, mobilt gadesalg, filmoptagelser og vareudstillinger er afskaffet</p>
<p>Optimering af sagsbehandling (TMF)</p> <p>Hvornår Medio 2015</p>	<p>Virksomhederne vil opleve en smidigere og mere effektiv sagsbehandling, når byggesagsbehandlingen bliver integreret i lokalplanprocesserne.</p> <p>Også lokalplanprocessen justeres, så virksomhederne oplever en mere smidig og forudsigelig lokalplanproces, og der arbejdes i den forbindelse på at nedbringe tiden i lokalplanprocessen.</p>	<p>Ny proces sikrer en hurtigere og smidigere lokalplanproces. Afsluttet i 2015.</p>



UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE

Uddannelse, beskæftigelse og vækst hører sammen. Arbejdskraftens kvalifikationer skal øges - der er en afgørende konkurrenceparameter for virksomhederne. Flere skal finde beskæftigelse i København og virksomhederne skal opleve, at de kan få den arbejdskraft, som de har brug for. Det skal Københavns Kommune hjælpe til med.

FYRTÅRN: PARTNERSKABSAFTALER OM REKRUTTERING

Indsatsområde i politikken: Hjælpe virksomhederne med at finde medarbejdere med de rette kompetencer.

Indhold

Københavns Kommune vil være en naturlig rekrutterings- og samarbejdspartner for virksomhederne i København. Virksomhedskonsulenterne i Københavns Erhvervshus har oparbejdet et solidt branchekendskab og indsigt i virksomhedernes forretningsudvikling og kompetencebehov. Denne indsigt bruges, når der rekrutteres medarbejdere, der opfylder virksomhedernes kompetencebehov via partnerskabsaftaler og forskellige brancherettede rekrutteringstilbud. Københavns Erhvervshus står for en opsøgende virksomhedskontakt med en offensiv jobformidling, ligesom det er muligt for virksomhederne selv at henvende sig til Københavns Erhvervshus for at få hjælp til rekruttering.

Københavns Kommune vil i 2016 indgå partnerskabsaftaler med strategisk udvalgte, større virksomheder, der hyppigt samarbejder med kommunen om rekruttering. Virksomhederne får stillet et samlet servicekoncept til rådighed med løbende systematisk rådgivning og sparring af en fast, branchespecialiseret kontaktperson, der løbende giver virksomhederne mulighed for at afprøve en bred pulje af relevante kandidater. Målgruppen for den fokuserede rekrutteringsindsats er primært jobparate ledige med fokus på ordinær rekruttering, løntilskud og virksomhedspraktik.

Forventede effekter

- Flere virksomheder får et hurtigt og godt match af deres rekrutteringsbehov.
- Flere ledige får en indgang til det private arbejdsmarked med mulighed for fastansættelse.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstopolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Årlig forbedring på 5% i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med Københavns Kommunes jobservice/jobformidling

Ansvarlig

Københavns Kommune - Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.

Tidsplan

Der er afsat midler til en særlig indsats vedr. skræddersyet og brancherettet jobformidling fra 2015-17.

Status oktober 2015

Der er udviklet et nyt koncept for partnerskabsaftaler med fokus på brancherettet rekrutteringsservice, der hurtigt kan matche de kompetencebehov, partnerskabsvirksomhederne har.

Partnerskabsaftalerne retter sig mod større virksomheder med en stor rekrutteringsvolumen. Virksomhederne får stillet et samlet servicekoncept til rådighed med løbende systematisk rådgivning og sparring af en fast, branchespecialiseret kontaktperson, der giver virksomheden mulighed for at afprøve en bred pulje af relevante kandidater.

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
Hovedstadens Rekrutterings-service (BIF) Hvornår 2015-2018	Københavns Kommune har sammen med 17 andre kommuner i Region Hovedstaden og Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) etableret Hovedstadens Rekrutterings-service (HRS). HRS skal målrettet og opsøgende bistå virksomheder, der deltager i store bygge- og anlægsprojekter i hovedstadsområdet, med rekruttering af ledige på tværs af kommunerne.	Nyt projekt i 2016.
Flere private praktikpladser (BIF) Hvornår 2013-2016	Medfinansiering af 850 uddannelsesaftaler (praktikpladser) i private virksomheder til unge med afsluttet grundforløb, bl.a. gennem et styrket samarbejde om praktik med de almene boligorganisationer i almene bygge- og renoveringssager i København.	Der er i 2015 indgået aftale om medfinansiering af 339 uddannelsesaftaler (praktikpladser). Målsætningen for 2016 er 309 aftaler.
Flere akademikerjob i SMV'er (BIF) Hvornår 2015-2016	Ledige akademikere bliver matchet med en virksomhed, der har behov for deres kompetencer ("Vækstakademiker"). Akademikeren får styrket sine kompetencer i at skabe vækst i mindre virksomheder.	Der afholdes 8 Vækstakademikerkurser om året med 20-25 deltagere pr. gang. Mere end 50% af deltagerne opnår beskæftigelse 3 måneder efter endt kursus.
Flere kommunale praktikpladser (BIF)	Københavns Kommune indgår 162 nye uddannelsesaftaler med virksomheder (praktikpladser).	Afsluttet i 2015.



BÆREDYGTIGT ARBEJDSMARKED

København vil være en inkluderende hovedstad med et bæredygtigt arbejdsmarked. Det kræver, at virksomhederne tager del i ansvaret i at uddanne arbejdskraften, inkludere flere på arbejdspladsen, sikre et godt arbejdsmiljø, etc. Socialt entreprenørskab skal understøttes, og der skal skabes flere jobs gennem socialøkonomiske virksomheder.

FYRTÅRN: MODEL FOR VÆKST I SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Indsatsområde i politikken: Flere socialøkonomiske virksomheder.

Indhold

Indsatsen har til formål, at afdække det kommunale råderum i forhold til at handle med, og fremme mulighederne for, socialøkonomiske virksomheder i henhold til Forbruger- og Konkurrencestyrelsen 'Vejledning om sociale hensyn i offentlige indkøb' (2014) og en opdatering af EU's udbudsdirektiv (2015/2016). Indsatsen vil fokusere på implementering af eksisterende juridiske muligheder for vægtning af sociale hensyn og samfundsmæssig værdi i konkrete udbudssituationer.

Afdækningen tager udgangspunkt i budget 2016, hvor aftaleparterne blev enige om at skolemadsordningen EAT skal udbydes på en måde, så det vil imødekomme socialøkonomiske eller mindre virksomheders muligheder for at byde på opgaven.

Erfaringerne med "Strategi for socialøkonomiske virksomheder for 2010-2013", som Borgerrepræsentationen vedtog i 2010, viser, at forvaltningerne generelt har udfordringer i forhold til samarbejdet med socialøkonomiske virksomheder pga. gældende regler og lovgivning, som gør det svært at fremme en bestemt type af virksomheder. Der er ikke vedtaget en ny strategi for Københavns Kommunes samarbejde med socialøkonomiske virksomheder endnu, idet konsekvenserne af ny lovgivning mht. udbud og regler for virksomhedsplacering afventes. I Budget 2016 blev det dog understreget, at "alle forvaltninger fortsat skal arbejde for at fremme brugen af socialøkonomiske virksomheder". I 2016 vil der være et fortsat fokus på kompetenceudvikling af socialøkonomiske virksomheder og iværksættere, bl.a. ved at facilitere samarbejde og partnerskaber mellem socialøkonomiske virksomheder og øvrige private virksomheder.

Forventede effekter

- De socialøkonomiske virksomheder får et indkomstgrundlag og et samarbejde med kommunen.

- Kommunen sparer penge, hvis socialøkonomiske virksomheder skaber arbejdspladser for borgere, som dermed går fra offentlig forsørgelse til større grad af selvforsørgelse.
- Den enkelte borger får udviklet såvel faglige som sociale evner.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Der skal skabes 10 socialøkonomiske virksomheder årligt – og de eksisterende socialøkonomiske virksomheder har en årlig stigning i antallet af medarbejdere på 5 %.

Ansvarlig

Københavns Kommune – Socialforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Børne- og Ungdomsforvaltningen og Økonomiforvaltningen.

Tidsplan

Folketinget forventes i foråret 2016 at vedtage implementeringen af det nye EU-udbudsdirektiv i dansk lovgivning. Med lovgivningen vil det blive muligt at afgrænse udbud af sociale og andre specifikke tjenesteydelser til non-profit organisationer, herunder de socialøkonomiske virksomheder, der opfylder EU's krav ift. non-profit.

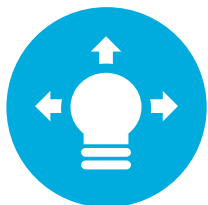
Status oktober 2015

Københavns Erhvervshus har i 2015 lavet en række aktiviteter med kompetenceudvikling af socialøkonomiske iværksættere og virksomheder for at sikre flere og stærkere socialøkonomiske virksomheder i kommunen. Herunder 1:1 iværksætter rådgivning, Start up forløb, Vækst Forløb, Mentorordning. I alt 44 iværksættere og 7 virksomheder har deltaget.

Implementeringen af det nye EU-udbudsdirektiv er udskudt grundet Folketingsvalg i juni 2015. Der er, som følge af Budget 2016, nedsat en arbejdsgruppe, som arbejder på en juridisk afklaring af kommunens muligheder for udvikling af socialøkonomi i relation til den kommende udbudslov.

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
Beskæftigelse og renhold i byens udsatte byområder via Green Teams (TMF) Hvornår 2016-2019	Siden 2012 har projekt Green Teams hjulpet med beskæftigelse, renholdelse og vedligeholdelse af udearealer i byens udsatte byområder. Green Teams giver bl.a. ledige mulighed for løntilskuds- og vikarstillinger samt unge mulighed for et fritidsjob. Projekt Green Teams er et samarbejde mellem Københavns Kommune, de almene boligforeninger og beboerne.	Nyt projekt i 2016.
Inklusion og beskæftigelse (BIF) Hvornår 2015-2016	Styrket jobformidling for borgere med anden etnisk baggrund end dansk, håndholdt, virksomhedsrettet indsats for indvandrerkvinder fra udsatte boligområder.	Der er i 1. halvår 2015 sket virksomhedsplacering af 1.650 ledige (job- og aktivitetsparate) med anden etnisk baggrund end dansk.



INNOVATIV EFTERSPØRGSEL OG HØJVÆKST I EKSISTERENDE VIRKSOMHEDER

Innovation er centralt for at skabe vækst og arbejdspladser. Men virksomhederne i hovedstadsregionen halter bagud, når det gælder innovation - set i et europæisk perspektiv. Virksomheder, offentlige institutioner og videninstitutionerne skal blive bedre til sammen at udnytte de gode rammer for innovation, som vi faktisk har. Københavns Kommune vil særligt sætte ind på de styrkepositioner, vi har inden for cleantech, sundheds- og velfærdsteknologi og i de kreative erhverv.

FYRTÅRN: INNOVATIV EFTERSPØRGSEL I KØBENHAVNS KOMMUNE

Indsatsområder i erhvervs- og vækstpolitikken

- Innovativ efterspørgsel og høj vækst i eksisterende virksomheder.
- Indgå partnerskaber om innovation.

Indhold

Københavns Kommune vil gennem innovative indkøb og dialog med virksomhederne støtte op om innovation og vækst inden for regionens særlige erhvervsmæssige styrkepositioner: cleantech, velfærdsteknologi, smart og kreativ.

Dette vil samtidig skabe bedre, smartere og/eller billigere løsninger for Københavnerne.

Københavns Kommune har i 2015 etableret et Innovationshus, som kan understøtte fagforvaltningerne i processer vedrørende innovative indkøb og i budget 2016 er der afsat 10 mio. kr. til en innovationspulje, som skal understøtte innovative forløb med inddragelse af virksomheder og universiteter.

Københavns Kommune stiller byen til rådighed så virksomheder kan teste og afprøve løsninger. Sundheds- og omsorgsforvaltningen etablerede i 2015 et Living lab med fokus på at udvikle velfærdsteknologi sammen med virksomhederne, og i 2016 åbner smart city testlab med fokus på smarte løsninger. Med effektiviseringspuljen på knap 0,5 mia. har Københavns Kommune sikret, at der er investeringskraft ift. de løsninger, som i testmiljøerne demonstrerer en god business case.

Københavns Kommune vil i 2016 arbejde for at styrke sammenhængen mellem testlabs og kommunens investeringer. Også i regi af Greater Copenhagen samtænkes potentialet for innovationspartnerskaber på tværs af kommuner og regioner, så både danske og udenlandske virksomheder oplever, at nye innovative løsninger med en god business case kan omsættes til skalerbare løsninger. Gennem samarbejde med klyngeinitiativer (som fx CLEAN og Copenhagen Healthtech Cluster), videninstitutioner og øvrige offentlige aktører vil Københavns Kommune understøtte målsætningerne om flere innovative virksomheder og samarbejde med videninstitutioner.

Københavns Kommune har særlige fokus på innovative indkøb inden for:

- 1) Smart City/Cleantech
- 2) Kreative erhverv
- 3) Velfærdsteknologi.

Forventede effekter

- Greater Copenhagen øger sin specialisering inden for smart city-, velfærdsteknologi-, og kreative løsninger.
- Flere virksomheder får udviklet og testet deres produkt samt udviklet en bæredygtig business case.
- Virksomhederne får solgt deres løsninger til Københavns Kommune og andre byer i Danmark og i udlandet.
- Greater Copenhagen bliver hot-spot for test og udvikling af smarte løsninger og tiltrækker dermed mange internationale virksomheder.

Hvilke resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- 60% af virksomhederne i hovedstadsregionen skal være innovative i 2020.
- 25% af de innovative virksomheder i regionen skal samarbejde med videninstitutioner i 2020.
- Etablering, fastholdelse eller udvidelse af 4000 job i udenlandske virksomheder inden 2018.
- Københavns Kommune skal, når det er muligt, benytte sig af funktionsudbud og totalomkostninger.

Ansvarlig

Københavns Kommune – Økonomiforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Sundheds- og Omsorgsforvaltningen, Socialforvaltningen, Kultur- og Fritidsforvaltningen samt Teknik- og Miljøforvaltningen.

Status oktober 2015

Smart vækst: Opbygning af testlab forsinket med ca. 1/2 år - forventes færdig primo 2016. Interessen for Copenhagen Solutions Lab har været overvældende både kommunalt, regionalt, nationalt og internationalt. Der er blevet arbejdet med kvalificering af tre anlægsudbud (ITS, buslæskærme og gadebelysning), udviklet et OPI der skal skabe et smart city testområde samt arbejdet

på tværs under det fælles Greater Copenhagen initiativ og givet input til ReVUS.

Sund vækst: 13 kommuner og 5 hospitaler deltager pr. 1. oktober i Copenhagen Healthtech Cluster's dialog- og efterspørgselsnetværk. Der er blevet identificeret 20 sund vækst muligheder og kvalificeret 3 (Innovative plejeløsninger, Digitalt understøttet genoptræning og Teknisk avanceret simulation).

Kreativ vækst: Københavns Kommune har identificeret udfordringer og mulige løsninger for de kreative brancher, herunder udpeget områder, hvor kommunen kan spille en særlig rolle. Københavns Kommune har pr. oktober 2015:

- Afholdt møder med repræsentanter for de kreative brancher inden for mad, film, tv, gaming, design og mode med henblik på at skabe konkrete handlinger og visioner.
- Iværksat nye offentlig-private samarbejder med henblik på at løse udfordringer i de kreative erhverv, fx med Lydens Hus
- Afsat midler i budget 2016 til en kreativ vækstpakke, i alt 11,6 mio. kr. i 2016, 0,8 mio. kr. i 2017 og 0,5 mio. kr. i 2018.
- Igangsat projekter om udvikling af kulturturisme i samarbejde mellem kommunale, kulturelle og kommercielle parter, fx Copenhagen Christmas

SMART VÆKST: COPENHAGEN SOLUTIONS LAB (CSL)

Copenhagen Solutions Lab er den samtlende indgang for smart cityløsninger i Københavns Kommune. Her mødes iværksættere, etablerede virksomheder, vidensinstitutioner, forsyningsselskaber og offentlige indkøbere, for at gøre byen mere effektiv, mere grøn og mere attraktiv gennem teknologiske byløsninger. CSL koordinerer udviklingen med de enheder, der konkret efterspørger løsninger inden for f.eks. trafik, affald, parkering, skybrud, borgerservice og digitale turisttilbud. CSL understøtter test og implementering af konkrete løsninger til konkrete bymæssige udfordringer og er med til at vise, at løsningerne kan skaleres og eksporteres til andre byer verden over. CSL er indgang til resten af kommunen for udviklere som har brug for specifikke data til apps og systemudvikling.

Copenhagen Solutions Lab er en del af en ny, større innovationshub, som er etableret i samarbejde med Realdania og staten. Hubben huser også Dansk Arkitektur Center, Dansk Design Center, International Federation for Housing and Planning og Kraks Fond Byforskning. Her igangsættes innovationsprojekter, arrangeres events samt laves formidling, markedsføring og udstillinger om fremtidens byløsninger både i DK og i udlandet.

Eksempler på aktiviteter som CSL er involveret i:

- Demonstration af løsninger i området omkring Københavns Rådhus, bl.a. wifi, smart parkering, stedspecifik borgerservice og turisttilbud og forskellige sensorløsninger, i samarbejde med en række eksterne leverandører
- Udvikling af national dataplatform for bl.a. bydata, hvor virksomheder frit kan hente data og bruge dem til udvikling af nye, smarte løsninger
- Kvalificering af igangværende anlægsudbud i byrummet mhp. at sikre helhedsorienterede løsninger på tværs af fagdomæner
- Road Map og investeringsplan for implementering af intelligente byløsninger i København
- Platform for udveksling af data mellem kommercielle aktører
- Innovative byløsninger, styrket borger- og turismekontakt

SUND VÆKST: COPENHAGEN HEALTHTECH CLUSTER (CHC)

Hovedstadsregionen har et stort potentiale for at blive førende inden for udvikling og salg af nye velfærdsteknologiske løsninger. Copenhagen Healthtech Cluster (CHC) er et nyt klyngeinitiativ, der samler offentlige efterspørgere, videninstitutioner og virksomheder, der udvikler og sælger velfærdsteknologi. Store og små virksomheder har mulighed for at samarbejde tættere med brugerne og de offentlige efterspørgere (fx hospitaler, plejehjem og rehabilitering) om test og udvikling af ny velfærdsteknologi. Der er fokus på at igangsætte samarbejder om udvikling af løsninger, der kan skaleres og implementeres på tværs af regionens hospitaler, kommunale plejehjem og rehabilitering - på tværs af sektorer og lande. Herunder at sikre medfinansiering til disse udviklingsaktiviteter.

Eksempler på projekter:

- *Teknisk avanceret simulation* om eksport af løsninger baseret på computerbaseret simulering, robotkirurgi og radiologiske procedurer.
- *Brug af eksisterende sundhedsdatabaser og sundhedsdata* for at udvikle datadrevne sundhedsløsninger i hovedstadsområdet
- *Internationalisering* gennem promovring af velfærds/sundhedsløsninger udviklet i København, f.eks. gennem eksportfremstød i Kina.
- *Dialog- og efterspørgselsnetværk* mellem kommuner og region, der skal tilvejebringe grundlag for koordinerede innovative indkøb og partnerskaber.

KREATIV VÆKST: UNDERSTØTTE VÆKST I KREATIVE ERHVERV

København er en af Europas mest specialiserede byer inden for de kreative erhverv. De kreative erhverv beskæftiger over 30.000 alene i Københavns Kommune, og mere end hvert fjerde nye job i den private sektor i København skabes inden for de kreative brancher. Men en stor del af virksomhederne er udfordrede, især når det gælder kommerialisering, finansiering, internationalisering og vækst. Mange gode ideer og koncepter i de kreative erhverv bliver aldrig økonomisk bæredygtige. Desuden opleves adgangen til finansiering som en større udfordring i de kreative erhverv end i andre erhverv. Københavns Kommune har i 2015 undersøgt de generelle udfordringer for kreative erhverv samt afdækket, hvor kommunen kan spille en særlig rolle i at forbedre rammebetingelser. Det gælder blandt andet inden for innovative indkøb, styrke rammer for finansiering til kreative erhverv, København som testlaboratorium, styrke oplevelsesøkonomien, styrke udvikling af forretningsmæssige kompetencer. I løbet af 2015 har Københavns Kommune udviklet partnerskaber inden for områder som fintech med Finansforbundet, Finansrådet og CFIR, film-, tv- og computerspilbranchen med private virksomheder, Copenhagen Film Fund og Interactive Denmark, madbranchen med Food/Copenhagen Cooking, Nordic Foodworks og Kødbyens Mad & Marked samt indenfor designområdet med Danish Design Society, BLOX og CIID.

Københavns Kommune vil i 2016 igangsætte flere konkrete handlinger, der bygger på offentlig-private partnerskaber inden for blandt andet:

- International branding af København som kreativ by
- Innovation og udvikling i kreative brancher og produkter
- Acceleratorprogrammer og inkubatorer som kan styrke samarbejdet mellem uddannelse erhverv og offentlige myndigheder.
- Det kulturelle købmandsskab samt øget forretningsforståelse i kreative erhverv
- Øget brug af København som testlab, så der skabes mere attraktivt og velfungerende byrum
- Internationalisering og øget eksport af kreative løsninger
- God infrastruktur og gode produktionsforhold for film
- Oplevelsesøkonomi

For at fokusere indsatsen har Københavns Kommune som udgangspunkt valgt at starte med følgende fire indsatsområder:

1. Film, tv og interaktive medier
2. Design og mode inkl. servicedesign
3. Mad og fødevarer
4. København som Nordens førende fintech centrum

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
Fintech (BIF) Hvornår 2015-2017	København har et stigende antal "fintech" virksomheder, der arbejder med innovative IT-løsninger til finansbranchen, fx løsninger som MobilePay og netbank. Der er et stort potentiale i branchen for at skabe flere iværksættere og nye virksomheder. Københavns Kommune understøtter derfor, i samarbejde med de store aktører i finansbranchen, en klyngeindsats, der kan styrke vækst og iværksætteri indenfor fintech samt etablering af et udviklingslaboratorium for fintech iværksættere.	Nyt projekt i 2016.
Test i byen og living labs (ØKF, TMF) Hvornår Løbende	Virksomhederne kan bruge byens rum, organisationer og faciliteter til at teste og afprøve nye løsninger. Fx kan de i samarbejde med forskere, ældre og medarbejdere i sundhedssektoren benytte Living Lab på Strandvejen 119 ifm. udvikling og test af velfærdsteknologi.	Opbygning af smart city testlab er forsinket 1/2 år bl.a. som følge af en række juridiske komplikationer. Testlab forventes at stå færdigt primo 2016.
Innovative indkøb og udbudsmesse (ØKF) Hvornår Løbende	Københavns Kommune ønsker med Leverandørforum at give virksomheder og videninstitutioner indblik i - og mulighed for dialog om - kommende udbuds- og samarbejdsområder. Et højere informationsniveau skaber mulighed for at byde på kommunens opgaver, og øger samspillet omkring innovative løsninger.	Leverandørforum afholdt marts 2015
Åbne data og digital infrastruktur for smart city (ØKF, TMF) Hvornår 2016	Mængden af åbne data på kommunens platform er stigende til gavn for borgere og virksomheder. Der er etableret et landsdækkende samarbejde om åbne data. Et smart city test område: Street lab, etableres. Der afholdes en international conference om smart city i København. Samarbejde under Horizon2020 for at udvikle en platform til visualisering og bearbejdning af data sammen med Helsingfors og Antwerpen. Hitachi åbner en dataudvekslingsplatform for virksomheder, city data exchange.	Der er givet politisk mandat til at igangsætte en OPI med TDC, Cisco og Citelum.
Partnerskaber og OPI'er (ØKF, TMF) Hvornår Løbende	Fortsat udvikle og drive partnerskaber og Offentlig-Private Innovationspartnerskaber (OPI'er), herunder: <ol style="list-style-type: none"> 1. Det grønne erhvervsnetværk "Grønne Erhverv" med ca. 800 medlemsvirksomheder, 2. Fastholde og videreudvikle en række af de vigtige partnerskaber med virksomheder, der blev etableret i forbindelse med Sharing Copenhagen i 2014, 3. Konkrete partnerskaber og OPI'er inden for bl.a. mobilitet, ressourceoptimering, energi, smart city, klimatilpasning, mm. 	Der er fortsat ca. 800 virksomheder i "Grønne Erhverv" netværket. Partnerskaberne under Sharing Copenhagen fastholdes og videreudvikles. Der er igangsat forarbejde til etablering af OPI'er inden for klima, energiregenerering, mobilitet og cirkulær økonomi bl.a. i samarbejde med andre europæiske storbyer.
Fokus på brugerdrøve og innovative løsninger (ØKF) Hvornår Løbende	Københavns Kommunes nye innovationshus skal styrke samarbejdet mellem brugerne, leverandørerne og kommunens indkøb. Målet er at skabe et rum, hvor brugerne og leverandørerne mødes om at udvikle innovative løsninger, der opfylder de eksisterende behov.	Københavns Kommunes nye innovationshus åbnede d. 13. august 2015.

<p>Velfærdsteknologisk forskningcenter (CHI) (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Copenhagen School of Health Innovation er et uddannelses-samarbejde mellem KU, DTU, CBS, Region Hovedstaden, Københavns Kommune og virksomheder. Det har til formål at uddanne og inspirere studerende, ph.d.-studerende og professionelle i bl.a. innovation og entreprenørskab indenfor sundhedsområdet.</p>	<p>Projektet følger tidsplanen.</p>
<p>Klyngesamarbejdet CLEAN (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Københavns Kommune er kernemedlem af den nationale grønne klynge: CLEAN.</p> <p>CLEAN igangsætter innovationsprojekter mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige indkøbere om at udvikle og eksportere løsninger indenfor bl.a. klimatilpasning, plastikaffald og smart city.</p>	<p>CLEAN understøtter særligt Københavns Kommunes aktiviteter inden for internationalt samarbejde.</p>
<p>Rammebetingelser for kreative erhverv (KFF, BIF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Københavns Kommune skal være med til at understøtte kreative erhverv, herunder ved indsatser for start-ups, f.eks. gennem inkubatorer; styrkelse af de kreative økosystemer, tiltrækning af talent og risikovillig kapital, brugen af byrummet, samt brancheunderstøttende events f.eks. Copenhagen Fashion Week og Copenhagen Film Festival.</p>	<p>Københavns Kommune understøtter kreative erhverv med fx inkubatorer, festivaler/events, finansiering og ved at stille byen til rådighed. Københavns Kommune har i samarbejde med brancherne r afdækket udfordringer og muligheder for de kreative erhverv. Hvis det fulde potentiale skal opnås, kræver det en større strategisk og praktisk indsats.</p>
<p>Acceleration af vækst i eksisterende virksomheder (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Sammen med private aktører skal der udvikles forløb for vækstvirksomheder med særlige forretningspotentialer. Kapitalfonde og lign. skal inddrages mhp. at udvikle mulighederne for adgang til lånekapital, hvor der i dag kan påvises en mangel på risikovillig kapital til acceleration af vækst.</p>	<p>Pilotprojekt gennemføres primo 2016.</p>
<p>Fokus på brugerdrevne løsninger (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Københavns Kommunes nye innovationshus skal styrke samarbejdet mellem brugerne, leverandørerne og kommunens indkøb. Målet er at skabe et rum, hvor brugerne og leverandørerne mødes om at udvikle innovative løsninger, der opfylder de eksisterende behov.</p>	<p>Københavns Innovationshus åbnet.</p>
<p>Forretningsmodeller for el-besparelser (TMF)</p>	<p>Virksomheder tilbydes samarbejde med Københavns Kommune og private rådgivere om el-besparelser. Der udvikles forretningsmodeller for implementering af energibesparelser, der reducerer virksomhedernes driftsomkostninger og udledningen af CO2. I 2015 er der fokus på handels- og servicevirksomheder.</p>	<p>6 forretningsmodeller udviklet. Afsluttet i 2015.</p>
<p>Målrettede miljøkrav til byggeri (TMF)</p>	<p>Der udsendes nye, reviderede retningslinjer for miljø i byggeri og anlæg (MBA). MBA'en skal sikre den størst mulige effekt af de miljøkrav, kommunen stiller og der luges bl.a. ud i mindre effektive krav. Det kan give besparelser i nybyggeri, drive ny innovation og samtidig bibeholde det høje niveau for miljørigtigt byggeri i København.</p>	<p>Lancering af nye retningslinjer ultimo 2015.</p> <p>Afsluttet i 2015.</p>



INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER

Internationale virksomheder, investeringer, højtuddannet arbejdskraft og turister skaber vækst og beskæftigelse til københavnere og resten af landet. Men hovedstadsregionens internationale tiltrækningskraft skal være stærkere, og der skal tiltrækkes flere internationale medarbejdere til de store virksomheder, som har brug for specialiseret arbejdskraft. Derfor skal der sættes ind for at gøre regionen mere international og for at gøre det nemt og attraktivt at etablere virksomhed, finde job, besøge og bo i byen

FYRTÅRN: STYRKET INTERNATIONAL TILTRÆKNINGSKRAFT

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Styrke hovedstadsregionens internationale tiltrækningskraft.

Indhold

Der skal tiltrækkes flere udenlandske virksomheder til Greater Copenhagen, da de bringer ny viden, teknologi, arbejdspladser og dermed vækst til hovedstaden. Med en styrket og sammenhængende indsats for tiltrækning, modtagelse og service skal det blive mere attraktivt for udenlandske virksomheder at lokalisere sig i København.

Ved at skabe et godt samarbejde på tværs af to regioner og 46 kommuner vil erhvervslivet opleve, at de enkelte kommuner bækker op om at tiltrække udenlandske virksomheder til Greater Copenhagen og ikke bruger kræfterne på individuel markedsføring og salgsfremstød over for de internationale aktører. Ved at samle kræfterne skaber vi en sammenhængende region på 3,9 mio. indbyggere, som i en international sammenhæng er en synlig og attraktiv region at investere i. Som et første skridt er der udviklet et fælles brand – Greater Copenhagen, en investeringsportal, som markedsfører lokaliserings- og investeringsmuligheder på tværs af kommuner og regioner og et fælles modtageapparat (One Point Entry Service), som sikrer, at besøgende delegationer bliver budt velkommen på professionel vis og for mulighed for at besøge kommuner og virksomheder i hele regionen, som arbejder med netop det, som delegationen interesserer sig for og muligvis er interesseret i at investere i eller samarbejde om.

På opdrag fra Erhvervs- og Vækstpolitikken har Københavns Kommune udarbejdet en handleplan sammen med Copenhagen Capacity om tiltrækning af udenlandske virksomheder. Handleplanen

skal ved at sætte Københavns Kommunes ressourcer i spil i samarbejde med Copenhagen Capacity bidrage til at realisere ambitionerne i Greater Copenhagen om at tiltrække flere udenlandske virksomheder til regionen.

Der vil med udgangspunkt i handleplanen og Greater Copenhagen fremadrettet være fokus på følgende indsats:

- **Udarbejdelse af value propositions:** Det videre arbejde med handleplanen for tiltrækning af udenlandske virksomheder fokuseres på at udvikle konkrete "value propositions", som Copenhagen Capacity kan bruge til at tiltrække flere virksomheder til regionen. En value proposition kan sammenlignes med en konkret forretningsmulighed eller salgsgang overfor virksomheder inden for en bestemt branche. Et eksempel er Københavns fantastiske muligheder for at stille byen, dens data, borgere og kommunens medarbejdere til rådighed for virksomhederne til test af innovative løsninger, som kan komme byen og borgerne til gode. Dette sker bl.a. i Copenhagen Solution Lab og Copenhagen Living Lab. Et andet eksempel kunne være et stort, offentligt udbud eller Københavns Kommunes klimamål om at være CO₂-neutral i 2025, som skaber efterspørgsel på innovative klimaløsninger, bl.a. fra udenlandske virksomheder.
- **Strategisk tiltrækning:** For hver value proposition foretages en strategisk prioritering af hvilke virksomheder fra hvilke lande og brancher, som Copenhagen Capacity og Københavns Kommune sammen skal fokusere på at tiltrække.
- **Øget synlighed:** Greater Copenhagen skal være synlig på internationale messer og konferencer, og der skal udvikles stærke salgsfremstød om "reason-to-establish" i Greater Copenhagen. Dette gøres i fællesskab med Copenhagen Capacity og danske og udenlandske virksomheder og vidensinstitutioner, der allerede er etableret i Greater Copenhagen.

Forventede effekter

- Greater Copenhagen anerkendes som et attraktivt sted at etablere virksomhed.
- Udenlandske virksomheder skaber nye jobs og forretningsmuligheder i regionen.
- Eksisterende virksomheder får nytte af de nye teknologier, viden, ledelsesformer og talenter, som udenlandske virksomheder bringer med sig.
- Produktiviteten og konkurrencen i regionen styrkes, og dette styrker den økonomiske vækst.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Etablering, fastholdelse eller udvidelse af 4000 job i udenlandske virksomheder (fordelt på 130 virksomheder/heraf 40 videntunge) inden 2018.

Ansvarlig

Copenhagen Capacity, Invest in Denmark og Københavns Kommunes Økonomiforvaltning. Københavns Kommunes rolle er at udmønte ambitionerne i Greater Copenhagen i forhold til at tiltrække udenlandske virksomheder til regionen. Københavns

Kommunes Erhvervshus har ansvaret for at sikre, at processen med at etablere virksomhed i kommunen forløber smidigt, mens International House har ansvar for at hjælpe internationale talenter med at bosætte sig i regionen samt hjælpe virksomheder med at rekruttere talenterne.

Tidsplan

Handleplanen færdiggøres i 2015 og implementeres i 2016.

Status oktober 2015

Fakta om udenlandske virksomheder i regionen er indledningsvist kortlagt (herunder hvor mange, hvorfra og hvorfor de kommer hertil). På baggrund heraf udarbejdes en handleplan sammen med Copenhagen Capacity. Handleplanen vil have fokus på, hvordan Københavns Kommune og Copenhagen Capacity kan samarbejde om at udvikle "value propositions", som vil styrke arbejdet med at tiltrække udenlandske virksomheder til regionen.

FYRTÅRN: INTERNATIONAL HOUSE SOM REGIONAL INDGANG

Indsatsområde i erhvervs- og vækstpolitikken: Internationalisering og internationale bysamarbejder.

Indhold

International House skal være den regionale indgang til digitale myndighedsservices og services for internationale talenter (arbejdstagere, studerende og medfølgende ægtefæller) i hele Greater Copenhagen. I 2016 vil International House derfor udvide partnerskabskredsen til at omfatte alle interesserede kommuner i Region Sjælland og Region Hovedstaden. Samtidig vil partnerskaberne blive udviklet, så der udover myndighedstilbud også tilbydes en lang række services med fokus på fastholdelse af talenter. Derudover vil International House i 2016 digitalisere myndighedsbehandlingen og herigennem sikre kortere vente- og sagsbehandlingstider. Digitaliseringen og udviklingen af partnerskaberne med kommunerne skal sikre, at internationale medarbejdere i virksomheder på hele Sjælland og deres medfølgende ægtefæller kan benytte én samlet regional indgang til services og hurtig myndighedsbehandling i International House.

Myndighedstilbuddene omfatter:

- Udstedelse af CPR-nr, skattekort, registreringsbevis og ombytning af kørekort.

Servicetilbuddene omfatter:

- Vejledning om danskundervisning, events, sociale og professionelle netværk, information og vejledning om opskrivning til skoler, daginstitutioner samt kultur- og fritidstilbud.

Digitaliseringsindsatsen omfatter:

- Digitalisering af kommunale indrejseservice samt forberedelse af systemsammenkøring med øvrige myndigheder.

Forventede effekter

Internationale medarbejdere, som er ansat i virksomheder i de to regioner vil få adgang til de services og myndighedstilbud, som findes i International House. Virksomhederne vil således få lettere ved at rekruttere internationale talenter, da de via International House kan tilbyde dem en lang række services, som hjælper dem med at etablere sig og evt. blive i Danmark. Digitalisering af den kommunale myndighedsservice skal sikre en kortere vente- og sagsbehandlingstid samt sikre, at det kommende servicekoncept for International House kan håndtere den stadigt stigende efterspørgsel.

Hvilket resultatmål i erhvervs- og vækstpolitikken støtter fyrtårnet op om?

- Den gennemsnitlige fastholdelsestid for udenlandske videnarbejdere skal være øget til 4 år i 2017.

Ansvarlig

Københavns Kommune - Kultur- og Fritidsforvaltningen og Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.

Tidsplan

International House forventer at have indgået partnerskabsaftaler med alle interesserede kommuner inden udgangen af 2016. De digitaliserede sagsgange forventes implementeret medio 2016.

Status oktober 2015

International House har sammen med Dansk Industri og Copenhagen Capacity indledt et Socialfondsprojekt, som har til formål at tilbyde servicepakker til virksomheder i Greater Copenhagen, som enten har, eller overvejer, at ansatte internationale talenter. Gennem projektet tilbydes fastholdelsesservices så som bolig, kultur, fritid, skole, daginstitutioner mv. Projektet løber fra 2015 til og med 2017.

ØVRIGE CENTRALE INDSATSER:

AKTIVITET	INDSATS	STATUS OKTOBER 2015
Kongresturisme (City of Congresses) (BIF, ØKF) Hvornår 2016-2018	Københavns Kommune støtter sammen med staten og Region Hovedstaden en målrettet og strategisk indsats for at tiltrække flere internationale, videnskabelige kongresser til København. "City of Congresses" har siden 2008 medvirket til at styrke Københavns position som den vigtigste kongres- og videnby i Nordeuropa. I kraft af projektet er antallet af bud på kongresser fordoblet fra ca. 30 til ca. 60 pr. år.	Nyt projekt 2016.
Tiltrækning af flyruter - Global Connected (ØKF) Hvornår Løbende	Indsatsen støttes af en lang række offentlige og private aktører og udmøntes af Wonderful Copenhagen. Formålet er at fremme og understøtte udviklingen af nye flyforbindelser bl.a. gennem en udvikling af passagergrundlaget og markedsføring på vigtige vækstmarkeder.	Kampagner bl.a. ift tiltrækning af Norwegian ruter til/fra Nordamerika og det første kinesiske airline. Indsatsen søges koblet tættere til Københavns Kommunes øvrige strategiske indsatser.
Styrket tiltrækning af ejendoms-investeringer - MIPIM (ØKF) Hvornår Årligt	Københavns Kommune deltager årligt sammen med centrale samarbejdspartnere i ejendomsbranchen på denne internationale investeringsmesse.	Copenhagen Capacity har i en år-række haft underskud på afholdelsen af MIPIM. De har derfor bedt Københavns Kommune om at øge deres bidrag. Der er ikke afsat budgetmidler til formålet.
Fastholdelse af højtuddannede, internationale borgere (BIF) Hvornår 2015-2019	Der er igangsat tre forskellige indsatser: 1. Copenhagen Career Program (jobsøgnings- og karrierevejledning for internationale studerende og medfølgende ægtefæller til udenlandske arbejdstagere). 2. First Job Copenhagen (jobsøgningkursus på engelsk for højtuddannede internationale borgere bosiddende i København). 3. Copenhagen Host Program (socialt og professionelt netværk, der matcher internationale borgere med en frivillig københavnervært kultur- eller karrierevært).	Copenhagen Career Program udvides til en regional indsats gennem EU Socialfondsprojektet "Vækst gennem udenlandske højtuddannede" i 2015-2018. Copenhagen Host Program har i Budget 2016 fået videreført bevilningen i 2016-2019. First Job CPH fortsætter uændret.
Sammen-hængende international borgerservice i Øresundsregionen (KFF) Hvornår Opstart medio 2015	Service til internationale talenter i Øresundsregionen (samarbejde med Malmø og Lund med kobling til ESS).	Samarbejdet er i regi af ESS og har alene fokus på services inden for kultur, fritid, frivillighed samt events. Der er ikke etableret et samarbejde om myndighedsservice.
Goodwill Ambassadors (ØKF) Hvornår Løbende	De danske Goodwill Ambassadører arbejder med at promovere Copenhagen og hovedstadsregionen internationalt. Indsatsen støttes af kommunen.	Københavns Kommune skal ultimo 2015 komme med forslag til dagsordener til seminaret i 2016. Indsatsen søges koblet tættere til Københavns Kommunes øvrige strategiske indsatser.

<p>Promovering og eksport af grønne byløsninger - C40 (ØKF)</p> <p>Hvornår København er i styregruppen 2014-2016</p>	<p>Københavns Kommune er aktivt engageret i by-samarbejdet C40 (Cities Climate Leadership Group – et stærkt internationalt netværk af byer fra hele verden) med henblik på at vidensdele på klimaområdet, promovere danske, grønne by-løsninger og bane vej for danske virksomheder til det internationale marked på området. Københavns Kommune har i den forbindelse afsat midler til en udstationering til C40 med henblik på at fremme danske virksomheders kendskab og adgang til C40 byernes grønne kommercielle satsninger.</p>	<p>København har brugt sin position som bestyrelsesmedlem i C40 til at skabe opmærksomhed omkring byens grønne indsatser og har derigennem fået adgang til beslutningstagere i øvrige medlemsbyer til gavn for danske cleantech-virksomheder. Dette er understøttet af Københavns Kommunes udstationerede medarbejder.</p>
<p>Styrket regional infrastruktur – STRING (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>STRING er et fælles regionalt samarbejde med Hamborg og Skåne, som skal styrke infrastrukturen på tværs af Sydsverige, Sjælland og Nordtyskland (særligt Femern).</p>	<p>København har formandskabet frem til 30. september 2015, hvor Region Skåne overtager rollen. Arbejdet er centreret omkring lobbyaktiviteter som kan fremme korridorens udvikling. Partnere deltager i det årlige Femern Belt Days. Aktuelt er igangsat et større projekt GREAT, hvis formål er at udvikle en korridor for alternative drivmidler fra Oslo i nord via Skåne, København til Hamborg syd. Projektet er tilkendt 7 mio. EUR fra EU's CEF-fond.</p>
<p>By-samarbejde med Beijing og Hamborg (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Et by-samarbejde mellem København og hhv. Beijing og Hamborg skal medvirke til øget markedsføring af København med henblik på tiltrækning af internationale investeringer og besøgende, samt eksport af danske løsninger.</p>	<p>Der bliver arbejdet med implementering af MOU.</p> <p>Der er drøftelser med Hamborg vedrørende styrket samarbejde.</p>
<p>Københavns Turistinformation (KFF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Københavns Kommune fortsætter sit fokus på at styrke den regionale turismeindsats, og satser især på digitale løsninger. Dette sker konkret ved at etablere en ny digital turismeplatform, der i højere grad end før skal evne at tage afsæt i turisternes behov afhængig af tid, sted og individuelle interesser. Derudover fortsættes arbejdet med at samarbejde om flere decentrale turistinformationer på kulturinstitutioner.</p>	<p>Overdragelsen per 1. januar 2015 er gennemført og en række udviklingsinitiativer for at styrke gæsteservicen er igangsat.</p>
<p>Udvikling af kulturturisme (KFF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>Københavns Kommune skal skabe turismeoplevelser i verdensklasse, hvor store og små hverdagsoplevelser gør turisternes oplevelser uforglemmelige. Oplevelserne skal skabes i samarbejder mellem kommercielle og kulturelle aktører, og være bæredygtige hos aktørerne.</p>	<p>Der er fortsat dialog med Wonderful Copenhagen og Kulturstyrelsen om udvikling af kulturturismepakker. Indsatsen er udfordret af manglende midler til konkrete aktiviteter, ligesom der mangler en national digital løsning, hvor pakkerne kan fremvises og/eller sælges. Der er i budget 2016 afsat midler til en digital indholdsplatform, som på sigt kan løse udfordringen.</p>
<p>Lancering af partnerskab bag ITS World Congress 2018 (TMF)</p> <p>Hvornår 2015-2018</p>	<p>ITS World Congress finder sted i København 2018. Som et led heri etableres en række partnerskaber mellem kommunen, virksomheder og vidensinstitutioner om at demonstrere ITS-løsninger, der kan vises i 2018.</p>	<p>Projektet kører planmæssigt og de første partnerskaber forventes at blive indgået i 2016.</p>
<p>Flere EU-midler – Regionalt EU-Kontor i Bruxelles (ØKF)</p> <p>Hvornår Løbende</p>	<p>EU-kontoret har som mål at tiltrække flere EU-midler til erhvervs- og vækstinitiativer særligt for SMV'er i hovedstadsområdet.</p>	<p>EU kontor er etableret i 2015.</p>



KØBENHAVNS KOMMUNE