



## **BI29 Styrket kongresindsats i København**

07.08.2015

### **Baggrund**

Wonderful Copenhagen (WoCo) har ansøgt om en bevilling på 3,8 mio. kr. årligt i en 3-årig periode til en styrket kongresindsats, som skal udvikle Københavns potentiale og mulighed for at tiltrække flere internationale kongresser til byen. De foreslåede aktiviteter vil blive gennemført af WoCo. Budgetforslaget indeholder nye initiativer og produkter i regi af WoCo's nuværende projekt *City of Congresses*. KK har støttet projektet City of Congresses fra 2009 til 2015 med ca. 0,8-1,0 mio. kr. årligt.

### **Indhold**

WoCo ansøger en bevilling på 0,8 mio. kr. årligt i 2016-2018 til videreførelse af projektet City of Congresses. Derudover ansøger WoCo om 3 mio. kr. årligt i 2016-2018 til en styrket kongresindsats, der skal supplere City of Congresses.

De nye initiativer og produkter i den styrkede kongresindsats er organiseret i følgende fire spor:

#### **1. Mobilitet – Cykler til kongresdeltagere**

WoCo vil synliggøre Københavns styrkeposition som en cykelvenlig og bæredygtig storby. WoCo ansøger om 1,1 mio. kr. årligt til et forsøgsprojekt, hvor kongresser, der afholdes af universiteter og lignende, tilbydes cykler til brug for de delegerede. Det forudsættes, at der ligeledes findes finansiering via eksterne sponsorater. Samlet set forventer WoCo, at 7 kongresser årligt med over 3.000 delegerede kan tilbydes ca. 300 cykler. WoCo vurderer at bæredygtige initiativer som dette, har særdeles stor indflydelse på antallet af kongresser, der vindes.

#### **2. Bæredygtighed**

Andre kongresdestinationer har de seneste år udfordret Københavns førende position som en destination, hvor kongresser afvikles bæredygtigt. For at fastholde Københavns førende position ansøger WoCo om en medfinansiering fra kommunen på 0,4 mio. kr. årligt til et 3-årigt projekt. Projektet indebærer udvikling af bæredygtige mødeprodukter, uddannelse af projektledere hos private aktører i mødebranchen, samt støtte til nøglekongresser, der afvikles bæredygtigt.

#### **3. Borgerinddragende aktiviteter (Outreach)**

WoCo ansøger om 1,25 mio. kr. årligt til borgerinddragende aktiviteter i byrummet, således at internationale kongresser åbnes for byens borgere. Et fagområde skal være interessant for ikke alene de internationale arrangører og de internationale delegerede, men også for deres netværk og familie samt for borgere i København. Det kan f.eks. ske ved at dele, demonstrere og formidle forskning og viden til byens borgere, herunder til befolkningsgrupper, der typisk ikke eksponeres for eller inddrages i disse emner. Dette skete senest ved afviklingen af ESOF (Europas stør-

### **Eksekveringsparat?**

	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet BIU	Nej
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	Nej

Bydel
Alle bydele

ste tværgående videnskabs- og videnskabspolitiske konference) i Carlsberg Byen i 2014.

WoCo administrerer midlerne, mens kommunen godkender udmøntningen til konkrete aktiviteter i byrummet, der arrangeres af WoCo eller tredje parter. Midlerne prioriteres til direkte anvendelse i byen og vil ikke kræve lønudgifter til WoCo.

#### **4. Matchmaking med danske virksomheder**

WoCo ansøger om 0,25 mio. kr. årligt til en fælles indsats mellem WoCo og Copenhagen Capacity. Indsatsen går ud på at etablere kontakt mellem internationale delegerede/virksomheder på kongresser og danske virksomheder, der skal medvirke til international investeringsfremme, forretningsudvikling og klyngevækst i København. I projektet vil der i samarbejde med bl.a. State of Green, CFIR (Copenhagen Fintech Innovation and Research), MVA (Medicon Valley Alliance) etableres netværk mellem internationale delegerede/virksomheder og danske virksomheder i forbindelse med særligt interessante kongresser.

#### *Overordnede målsætninger og effekter*

Målet er at styrke Københavns potentiale og mulighed for at tiltrække flere internationale kongresser til byen. Indsatsen vil bidrage til resultatmålet i kommunens erhvervs- og vækstpolitik om, at 60 internationale videnskongresser skal afholdes hvert år i København. I 2014 vandt WoCo 74 internationale videnskongresser til København til afholdelse over flere år.

Table 1: Overview of activities and derived effect

<b>(Del)aktivitet</b>	<b>Afledt effekt</b>
Styrket kongresindsats i København (Den samlede indsats)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I 2018 vindes 10 flere betydningsfulde internationale kongresser (end i 2015) med over 1.000 delegerede til fremtidig afholdelse.</li> <li>- I 2020 og frem afvikles 10 flere kongresser årligt (end i 2015).</li> <li>- Kongresser tiltrækkes indenfor københavnske styrkepositioner (medicin, biotek, grøn omstilling, it, finans og energi).</li> <li>- International fokus på dansk forsknings styrkepositioner øges.</li> <li>- København er i 2020 i top 10 blandt de mest benyttede kongresbyer i verden.</li> <li>- Jobmuligheder for borgere på kanten af arbejdsmarkedet øges.</li> </ul>
City of Congresses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 14-16 bud på internationale kongresser afgives årligt, hvoraf 7-8 kongresser vindes årligt i 2016-2018 med 7-8.000 deltagere og 20.000 hotelovernatninger.</li> <li>- Turismeøkonomisk omsætning årligt i 2016-2018 på 65,1-74,4 mio.kr. (3.100 kr. pr. delegeret).</li> </ul>
1. Mobilitet – cykler til kongresdeltagere	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udnyttelsen af 300 cykler ved 7 kongresser vil være 100 pct.</li> <li>- Indsatsen vurderes at have stor indflydelse på antallet af kongresser, der vindes.</li> </ul>
2. Bæredygtighed	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En samlet strategi for bæredygtighed på tværs af offentlige og private aktører i mødebranchen.</li> <li>- København er i 2025 verdens første CO2-neutrale kongresdestination.</li> </ul>
3. Borgerinddragende aktiviteter - outreach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- København bliver førende inden for tilbud og sparring om borgerinddragende aktiviteter.</li> <li>- København bliver det oplagte valg for internationale arrangører, når det kommer til borgerinddragende aktiviteter.</li> <li>- Indsatsen vurderes at have stor indflydelse på antallet af kongresser, der vindes til byen.</li> </ul>
4. Matchmaking med danske virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antallet af konkrete match mellem internationale delegerede/ virksomheder og danske virksomheder for at tiltrække investeringer, viden og forskningstalenter øges.</li> </ul>

Såfremt budgetforslaget vedtages, vil forvaltningen sikre, at udmøntningen sker i overensstemmelse med statsstøttereglerne, herunder at midlerne ikke anvendes til kommercielle eller konkurrenceforvridende aktiviteter.

Som led i kongresindsatsen vil WoCo etablere et netværk med deltagelse af byens virksomheder, leverandører og deres organisationer. Formålet er at igangsætte konkrete initiativer og målsætninger, der i forbindelse med afvikling af kongresser i byen kan skabe jobmuligheder til borgere på kanten af arbejdsmarkedet, herunder unge og etniske minoriteter.

## Økonomi

Tabel 2: Service

<i>(1.000 kr. – 2016 p/l)</i>	2016	2017	2018	2019	i alt
City of Congresses	800	800	800		2.400
<b>En styrket kongresindsats</b>					
1. Mobilitet – cykler til kongresdeltagere	1.100	1.100	1.100		3.300
2. Bæredygtighed	400	400	400	-	1.200
3. Borgerinddragende aktiviteter - outreach	1.250	1.250	1.250	-	3.750
4. Matchmaking med danske virksomheder	250	250	250	-	750
<b>Udgifter til service i alt</b>	<b>3.800</b>	<b>3.800</b>	<b>3.800</b>	<b>-</b>	<b>11.400</b>

## Bilag. Tekniske oplysninger *(maks. 1 side)*

### Tidligere afsatte midler

Tabel 3: Tidligere afsatte midler på området

<i>(1.000 kr., løbende p/l)</i>	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Budgetaftale 2012	1.000	1.000					
Overførselssagen for 2011 til 2012							
Budgetaftale 2013							
Overførselssagen for 2012 til 2013							
Budgetaftale 2014							
Overførselssagen for 2013 til 2014			800				
Budgetaftale 2015							
Overførselssagen for 2014 til 2015				800			
<b>Afsatte midler i alt</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>800</b>	<b>800</b>			