

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Borgerinddragelse Agenda 21 Strategi

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Miljø og Plan (Eva)

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Inddrage relevante parter med henblik på at udforme et hørings svar.
Få viden om borgere og virksomheders prioriteringer og syn på, hvor de fremadrettet gerne vil danne partnerskaber/deltage i lokale miljøarbejde

Hvorfor vil vi det?: Inddrage borgerne/virksomheder, så deres ønsker/behov kan være med i overvejelserne, hvilket kan bidrage til at pege på, hvilke konkrete indsatser/projekter, der er opbakning til lokalt, når Agenda 21 strategien og det lokale miljøarbejde i al almindelighed skal implementeres.

Målgruppe(r): Borgere med fokus på ressourcestærke borgere

Små og mellemstore virksomheder i Amager Øst

Skoler og institutioner

Målgrupperne er valgt fordi de i strategien er anset for at være vigtige partnere.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

1. Dialog med borgere - Cykelpitstop Christmas Møllers Plads, 26. juni kl. 07.00-10.00. I samarbejde med Miljøpunkt Amager - og eventuelt Amager Vest Lokaludvalg - uddeles postkort indenfor hvert af Agenda 21 strategiens 5 indsatsområder. Man kan tage et eller flere postkort med hjem alt efter hvilke og hvor mange temaer man er interesseret i. Postkortene indeholder kort information om Agenda21 -strategien samt information om det enkelte tema og nogle få konkrete "hjælpe spørgsmål". Postkortene er udformet som "modtager betaler", og borgeren kan derfor sende en kommentar/ide/bemærkning tilbage uden omkostning. På baggrund af ovenstående bliver det muligt at vurdere, hvilke af de 5 områder der er størst interesse for (der, hvor der bliver taget flest postkort) samt få nogle kvalitative/konkrete input fra de kort, der bliver sendt tilbage. Ved selve cykelpitstoppet er det også muligt for borgeren at komme i dialog med Miljøpunktet og lokaludvalget i forhold til Agenda 21 strategien. Hvis der er overskydende postkort efter cykelpitstoppet, sættes disse over sommeren på biblioteket eller et andet sted, hvor borgerne kan få adgang til det. Resultatet af inddragelsen vil blive præsenteret for Miljø og Plan på mødet i august, så det kan indgå i høringsvaret.

2. Dialog med små og mellemstore virksomheder, skoler og institutioner
Formålet med dialogen er at afdække om virksomheder, skoler og institutioner umiddelbart er interesserede i at indgå partnerskaber om det lokale miljøarbejde - og evt. om hvad. Aktørerne er i strategien tænkt som centrale i forhold til



implementeringen.

-I forhold til inddragelse af virksomheder sker dette via mail/henvendelse gennem Amager Erhvervsråd. Henvendelsen fokuserer på om de har interesse i lokalt miljøarbejde, hvilken form for miljøarbejde og hvad der skal til hvis de skal engagere sig i det lokale miljøarbejde. I forhold til skoler/institutioner sendes en mail direkte til den enkelte institution/skole med henblik på at afdække interessen og med samme type spørgsmål som v virksomheder.

Forventede resultater:

Kort sigt: Input til hørings svar samt viden, der kan være med til at definere retningen for fremtidige indsatser

Langt sigt: Nye partnerskaber med borgere, virksomheder, skoler og institutioner om det lokale miljøarbejde

Forankringsstrategi: Projektet er forankret i Miljø og Plan samt i Miljøpunkt Amager.

Samarbejdspartnere:

Miljøpunkt Amager (alle dele af inddragelsen)

Amager Vest Lokaludvalg (cykelpitstop, hvis de vil)

Amager Erhvervsråd (hvis de er interesserede)

Tidsplan:

Uge 25 (15-19 juni): mails til Erhvervsråd, virksomheder, skoler og institutioner

26. juni: pitstop

Mandag den 10 august: Deadline for svar fra skoler, institutioner og borgere samt opsamling

Onsdag den 12. august: Drøfte resultater af inddragelse i Miljø og Plan

Medio august: Udarbejdelse af hørings svar

27. august: Beslutte hørings svar i LU

September og frem: Arbejde med input, dannelse af partnerskaber hvis og når der er basis herfor. Udvikling af årsplanen for Miljøpunkt Amager, så den følger de input der kommet i høringsprocessen.

Kommunikationsstrategi:

▲-Kommunikationsstrategien er integreret del af projektbeskrivelsen i **Formateret: Skrifffarve: Tekst 1** at hele projektet handler om kommunikation og borgerdialog.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Udarbejde mails til virksomheder, skoler og institutioner i samarbejde med Miljøpunkt Amager

Deltage i cykelpitstop sammen med lokaludvalget den 26.6

Samle op på indkomne svar og udarbejde notat eller lignende

Udarbejde postkort

Budget: 0

Miljøpunktet afholder udgifter til udarbejdelse af postkort mv.

Såfremt udgifterne til porto er uventet høje (over 500 kr), kan udgiften afholdes med sekretariatsmidler.

