

# Afsættelse af puljemidler til interne projekter



**Projekt navn:** Kastrupvej og Backersvej

**Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):**

Iben Lindemark (+arbejdsgruppe: Rasmus Steenberger & Rune Solvang)

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

Udvikle konkrete projekter og planer til at øge trafiksikkerheden og herlighedsværdien af Kastrupvej og Backersvej.

**Hvorfor vil vi det?:**

I foråret 2015 er der afholdt tre pop-up borgermøder, hvor ca. 300 borgere er blevet hørt og 250 forslag kommet ind. På baggrund heraf er der udvalgt fire projekter til videreudvikling:

1. Trafiksikkerhed/hastighedsbegrænsning
2. "Pizzapladsen" ved DøgnNetto på Kastrupvej
3. Den tidligere sporvogns- og busvendeplads ved Formosavej
4. Samle Lergravsparken + bussløjfe + butikker
5. Åbne Skolen ved Sundets idrætsplads for borgerne uden for skolens åbningstid

1.

Størstedelen af borgernes kommentarer og forslag omhandlede trafikforholdene, herunder høje hastigheder, hensynsløs kørsel, usikre overgange for fodgængere, utrygge cykelstier, bedre belysning osv.

Der forventes herudover et øget trafikpres på parallelvejene efter Amagerbrogade indsnævres (Ny Amagerbrogade). Vejene fremstår allerede som trafikkorridorer med højere hastighed end tilladt, brede vejbaner og få overgangsmuligheder - og deraf følgende utryghed for bløde trafikanter. Derudover er der formentlig en række uforløste behov fra den tidligere Trafikplan Amager.

Vejene har stort potentiale for begrønning og regnvandsopsamling. Desuden er vejbelysningen anonym og kan med fordel suppleres på udvalgte steder for at give områderne karakter.

Fokus vil i første omgang primært være på "børnestrækningen" på Backersvej mellem Italiensvej og Persiensvej, hvor rigtig mange børn dagligt har deres gang.

2.+3.

Mange efterspurgte liv, opholdsmuligheder og små grønne pladser.

Desuden er vejene kedelige at opholde sig ved/køre på. Specielt på Backersvej er der lange passager uden attraktioner i byrummet. Begge veje har mange ansatser til små parker eller "pladser", som dog ikke forekommer at have udviklet sig siden ca. 1930, hvor området opstod.



Arbejdsgruppen har identificeret to pladser, der på hver deres måde kan tilføre liv til vejene. "Pizzapladsen" kan danne rammen om et cafemiljø og udehytte, mens pladsen ved Formosavej kan omskabes til et lege- og skaterområde.

4.

I toppen af øen, hvor Backersvej bliver til Østrigsgade, er der også betydeligt potentiale for byrumsforbedringer ved bussløjfen, og øget fokus på børnetrafik ved Lergravsparkens skole. Her er der mulighed for at skabe større sammenhæng mellem Lergravsparken på den ene side og butikker og skole på den modsatte, således at området hænger bedre sammen, giver bedre mulighed for ophold, og tillige øger trafikikkerheden på strækningen.

5.

Der er et stort ønske om at åbne Skolen ved Sundets idrætsplads for områdets beboere. Det kan i samråd med skolen afdækkes, hvordan det bliver muligt, og hvilke foranstaltninger der i den forbindelse er nødvendige. Tillige er der identificeret en række problemstillinger omkring trafikken til skolen, renhold af skolens udendørsfaciliteter, der bør håndteres i samarbejde med skolen.

**Målgruppe(r):** Beboere, brugere, erhvervsliv, skoler, institutioner og foreninger nær Kastrupvej og Backersvej (dels som deltagere i arbejdsgruppen, aktive i borgermøder, deltagelse i afledte del-projekter og bare glæde af de tiltag projektet udvikler)

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:**

FASE 1: (ALLEREDE UDFØRT)

1. Inddrage lokale interessenter (mundtlig kontakt gennem pop-up arrangementer, annoncering og etablering af Facebook-gruppe)

FASE 2: (Kommende fase)

1. Få en landskabs/trafik-arkitekt (evt. arkitektstuderende) til at udarbejde et visions-/inspirationsoplæg med udgangspunkt i ovenstående forslag, der er udvalgt på baggrund af borgerinddragelsen
2. Evt. borgermøde med interesserede borgere fra inddragelsesprocessen samt nye, hvor inspirationsoplægget præsenteres og drøftes, evt. arbejdsgrupper etableres, som danner baggrund for et endeligt visionskatalog.

FASE 3: (Søges der IKKE midler til i denne ansøgning)

1. (Relevante del-projekter realiseres i samarbejde med kommune, institutioner, lokale interessenter)
2. (Relevante del-projekter integreres i næste bydelsplan)

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Konkret visionsoplæg for mulig udvikling af området.

**Langt sigt:** Projektoplæg til konkrete anlægsprojekter finansieret af Kbh. Kommune, fonde, grundejere.

**Forankringsstrategi:**

Ved at inddrage interesserede beboere, butikker, institutioner og foreninger, bliver idéerne forankret i de praktiske behov for lokalområdet - flere borgere har allerede tilkendegivet lyst til at deltage i arbejdsgruppen.

Løbende afrapportering på Miljø og Plan møder og Lokaludvalget.

Løbende orientering+dialog med Amagerpolitikere i BR

Indspark til skybrudsplaner. Muligt element i kommende bydelsplan.

**Samarbejdspartnere:**

Alle interesserede - fx beboere og foreninger (vejlaug, grundejerforeninger, beboerforeninger, klubber), butikker/erhverv, institutioner (skoler, kirker, daginstitutioner) - derved bliver idéerne forankret i de praktiske behov for lokalområdet. Flere borgere har allerede tilkendegivet lyst til at deltage i arbejdsgruppen.

Orientering af relevante forvaltningenheder samt mobilisering af politikere i BR.  
Koordination med belyningsgruppe

Koordination med generel trafik-arbejdsgruppe på tværs af Amagers lokaludvalg.  
Evt. koordination med Miljøpunktet vedr. grønne løsninger og skybrudssikring.

**Tidsplan: SKITSE****2015: Fase 1**

Januar: 2. møde for arbejdsgruppe (lokaludvalg)

Februar-april: Inddrage lokale interessenter + arrangere og afholde tre pop-up borgermøder.

**2015: Fase 2**

September-oktober: landskabs/trafik-arkitekt udarbejder et visions/inspirationsoplæg (skitser til videre drøftelse og bearbejdning)

Oktober: Konkrete projektforslag drøftes og videreudvikles i samarbejde med alle interesserede og samles i et visionskatalog.

**2016: Fase 3**

(Projekter realiseres i samarbejde med kommune, institutioner, lokale)

(Projekter integreres i bydelsplan)

**Kommunikationsstrategi:**

Arbejdsgruppemøder og orientering på LU-møder, M&P møder

Diverse flyers til omdeling i nærområdet

Læserbreve i Amager Bladet

Artikler i Ama'Røsten

Annoncering i Ama'Røsten/Amager Bladet/Amager Lokalavis

Nyhedsbrev til interesserede

Facebookside med debat

Debat på relevante websites vedr. Amager, hvor emnet kan fænge

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:**

Sparring om bedste fremgangsmåder vedr. interessentinddragelse, feedback på kommunikationsmaterialer

Evt. deltagelse på borgermøde

**Budget: FASE 2:**

Udvikling af visions- /inspirationskatalog, honorar til konsulent: 85.000 kr.

Tryk: 10.000 kr.

Borgermøde: 5.000 kr.

I ALT 100.000 kr.