

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Borgerinddragelse Bynatur

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Miljø- og Plan (Eva Damgaard)

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Gøre borgerne opmærksomme på høringen samt input til temaet "Bynatur". Skabe en diskussion om hvad natur i Byen er / skal være

Hvorfor vil vi det?:

En del af høringsprocessen. Særlig fokus på "Lergravsvej" idet der her er forsøg med plasticgræs / plasticnatur.

Målgruppe(r):

Borgere generelt samt borgere og brugere omkring det nyanlagte plasticgræsareal langs Lergravsvej

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Uddeling af postkort med mulighed for svar (i regi af høringsproces vedr. Agenda 21 strategi.

Pop up Event onsdag den 13. august kl 14-18 på Lergravsvej.

Forventede resultater:

Kort sigt: Opmærksomhed omkring høringen og input til høringssvar

Langt sigt: bidrage til evaluering af plasticgræsforsøget i sommeren 2016.

Forankringsstrategi:

Miljø- og Plan arbejdsgruppen

Samarbejdspartnere:

Miljøpunkt Amager, butikker, boligforeninger, grundejere og erhvervsliv omkring forsøgsområdet ved Lergravsvej samt eventuelt Københavns Kommune.

Tidsplan:

Uddeling af postkort 26. juni ved cykelpitstop, samt efterfølgende uddeling på biblioteker etc over sommeren.

Pop up event onsdag den 13. august.

Udarbejdelse af høringssvar og godkendelse 27. august på lokaludvalgsmøde

Kommunikationsstrategi:

Direkte ved cykelpitstop og på biblioteker samt via netværk omkring Lergravsvej, facebook og hjemmeside.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Udarbejde postkort i samarbejde med Miljøpunkt amager, kontakt til netværk mv omkring Lergravsvej, udarbejde grafisk materiale / elektronisk invitation der kan rundsendes før arrangementet.



Budget:

Forplejning til besøgende ved "Pop up event" 13. august (is / iskaffe eler lignende): 5.000 kr.

Tryk af ekstra postkort: 1.000 kr.

I alt 6.000 kr.