

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Borgerinddragelse kommuneplan 2015

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): tovholdergruppe (Ole P.)

Hvad vil vi opnå med projektet?:

- Indsamle borgere og interessenters holdninger til kommuneplanen.
- Informere/oplyse/skabe forståelse hos borgere og interessenter om, hvilken rolle kommuneplanen spiller i forhold til byens udvikling.

Hvorfor vil vi det?:

- Synliggøre borgere og interessenters holdninger for KK, politikere og forvaltning med henblik på at påvirke den førte politik.
- Opnå legitimitet i forhold til lokaludvalgets hørings svar.
- Skabe øget lokal forståelse/interesse for byens udvikling med henblik på, at flere engagerer sig fremadrettet.

Målgruppe(r):

- Borgere i al almindelighed
- Borgere i de områder, der bliver berørt af rammeændringer
- Erhvervsliv, herunder håndværkere og butikker
- Politisk interesserede foreninger og organisationer

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

1. Planchestilling med tilknyttet afstemnings mulighed. Planchestillingen viser forskellige scenarier/veje for byens udvikling med udgangspunkt i det "konfliktstof", der er ml. kommuneplanen og lokaludvalgets interne hørings svar. Skal fungere som en "temperaturmåling" på, hvad borgerne synes. Udstillingen følges op med en online kampagne på eksempelvis facebook hvor det også er muligt at tage stilling til de forskellige scenarier. Udstillingen vises også ved arrangementer - eksempelvis lørdag på Musiktorvet i september og eventuelt Parking Day 16. september på Prags Boulevard

2. Fokus på betingelserne for de små erhverv - fagligt arrangement i samarbejde med Amager Erhvervs Råd. Formålet er at inddrage de små erhvervsdrivende - håndværksmestre etc. - i en debat om byens udvikling og den betydning, som den eksisterende "vækstdagsorden" har for dem. Udgangspunktet er den eksisterende udvikling af Nordøstamager, som er et eksempel på temaet.

3. Politisk møde - arrangement for politiske partiforeninger i bydelen og andre "interesseorganisationer/foreninger" med politiske holdninger.

4. Høringsmøder/borgermøder de steder, hvor rammeændringer i kommuneplanen er en forudsætning for aktuelt lokalplanforslag. Form og indhold af disse møder



planlægges separat med udgangspunkt i de enkelte lokalplanforslag, men resultaterne af inddragelsen anvendes også i forhold til kommuneplanen.

- Sadolin (forventet høringsperiode: 1. september til 1. november)
- Sundby Øster Plads (forventet høringsperiode: 1. juli til 1. oktober)
- Hedegårdsvej?

Forventede resultater:

Kort sigt: Input og legitimitet i forhold til hørings svar.

Lang sigt: Større forståelse for og engagement i byens udvikling blandt borgere og interessenter.

Forankringsstrategi:

Lokaludvalget og i de underprocesser, der er i forhold til enkelte projekter og lokalplanområder.

Samarbejdspartnere:

1. Plancheudstilling: Lørdag på musiktorvet, biblioteker, Miljøpunkt amager
2. Betingelser små erhverv - Amager Erhvervsråd
3. Politisk møde - de politiske partiforeninger i bydelen + forvaltningen
4. Høringsmøder- forvaltning i forhold til de enkelte sager samt boligforeninger og andre interessenter i de berørte områder.

Tidsplan:

Planlægning til og med medio august.

Implementeringsplan:

1. Installation/digital inddragelse: Fra 15. august til 18. september
3. Betingelser små erhverv: Møde i perioden 15. august til 14. september
4. Politisk møde partiforeninger mv.: Møde i perioden 15. august til 14. september
5. Høringsmøder i forhold til rammeændringer: Primært i perioden 15. august til 14. september, hvis sagerne er i høring i perioden, og der er tid. Ellers slut september/start oktober. Planlægges separat - forankret i M og P.

Kommunikationsstrategi:

Særskilt strategi for hvert punkt. Udarbejdes løbende og særskilt.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

1. Plancheudstilling: Udtænke koncept samt opsamling.
3. Kommunikation samt planlægning og praktisk afvikling.
4. Kommunikation samt planlægning og praktisk afvikling.
4. Kommunikation samt planlægning og praktisk afvikling i samarbejde med Miljø og Plan samt forvaltningen.

Budget:

Samlet afsættes der ... jf. nedenstående budget

Plancheudstilling

Tryk og fysisk opsætning: 5000

Grafisk opsætning: 10.000

Møde Små Erhverv

Leje af lokale: 2.000

Oplægsholder: 5.000

Forplejning: 5.000

Kommunikation: 5.000

Politisk møde

Leje af lokale: 2.000

Oplægsholder: 5.000

Forplejning: 5.000

Kommunikation: 0

Høringsmøder

(Afsættes særskilt i august når sagerne er kommet i høring)

I alt: 44.000