

Udkast til kulturstrategi

Kulturstrategien skal udstikke en retning, som lokaludvalget og lokale aktører kan arbejde efter. Strategien trækker de store visioner og linjer op, og definerer små skridt, som peger hen imod målet.

Vision

I Valby skal der være plads til kulturen, og indbyggerne skal møde den i deres hverdag. Et levende kulturliv inspirerer til handling, udvikler Valbys identitet, og sætter Valby på landkortet. Valby skal være en bydel, hvor mange deltager aktivt, og udvikler kulturen på tværs af forskellige kulturelle baggrunde.

Man skal mærke, at det er noget særligt at bo i Valby.

Kulturbegreb

Kultur defineres i denne strategi som det kunstneriske udtryk af arkitektur, kunsthåndværk, design, billedkunst, film, litteratur, musik og scenekunst af såvel amatører som professionelle. Dertil kommer den folkelige kultur.

Idrætten er også en stor del af kulturen i Valby, og den vil blive tilgodeset i en separat idrætsstrategi.

Hvad kan kultur?

Kultur er limen, der binder samfundet sammen. Skaber sammenhængskraft og engagement. Udfordrer sanserne, og opfordrer til dristighed og mod. Den kan være provokerende og udfordrende, pirre nysgerrigheden, være velkendt og samlende, og skabe fælles identitet og sammenhæng.

Valbys særlige forudsætninger

En gang Valby, altid Valby

Valby er en bydel med stor mangfoldighed. Både blandt beboerne og i boligsammensætningen. Her bor mange ildsjæle, og lokale projekter nyder stor opbakning. Der er en oplevelse af, at det er nemt at få indflydelse og tage ejerskab over sin by. Der er en stemning af hyggelig provinsby, samtidig med at storbyens puls kan mærkes fra den anden side af Valby bakke.

Valby er fyldt med små, grønne åndehuller, samt Valbyparken og Valby idrætspark, hvor der er plads til at boltre sig.

Plads til alle

Selvom der bor mange professionelle kulturudøvere i bydelen, er Valby ikke styret af en kulturelite. Der er plads til alle, også dem på bænken.

Historien er til stede i hverdagen.

Valby har beholdt landsystemningen, og er en overskuelig by med en synlig lokalhistorie. Bymidten er bevaret i den oprindelige stil, og mange af de gamle bygninger er stadig i brug.

Rigt kulturliv

I Valby har kulturen overvejende gode faciliteter, og bydelen har et rigt kulturliv med blandt andet teater, biograf, jazz, børnekultur, kulturhuse, biblioteker og gallerier. Mange valbyborgere er aktive i at skabe kulturbegivenheder for store og små.

Strategi

Kulturstrategien er opbygget omkring tre fokusområder, som er blevet lokaliseret gennem drøftelser i kultur- og idrætsudvalget og på workshops med Valbys kultur- og foreningsliv. Strategien er handlingsorienteret ved at pege på konkrete projekter, som lokaludvalget vil søge realiseret. På hvert område udpeges fokusområder som primære indsatsområder.

Kulturstrategien skal jævnligt revurderes og opdateres. Dette kan ske ved et årligt eftersyn, der kan drøftes i Lokaludvalget forud for hvert bevillingsår, fx på Lokaludvalgets novembermøde.

Forankringen af kulturstrategien og fokusområderne sker i Valby Lokaludvalgs Kultur- og Idrætsudvalg, der får dette som deres primære ansvarsområde. Fordelingen af midler fra Lokalpuljen sker efter indstilling fra lokaludvalgets Puljeudvalg.

Fokusområder:

1. Faciliteter

Dele af kulturlivet mangler tidssvarende faciliteter. Det drejer sig specielt om det udøvende musikliv, der mangler øvelokaler og et spillested. Teater V, et markant kulturtilbud i Valby, deler lokaler med idrætten i Prøvehallen, hvilket er langt fra optimalt. På Valby bibliotek kæmper personalet med for lidt plads og utidssvarende lokaler.

Fyrtårnsprojekt: Bibliotek og teatersal på Smedestræde på Københavns Kommunes budget '16.

Ønsket effekt: Bedre faciliteter udvikler kulturlivet til det bedre. Bedre rammer = bedre tilbud.

Lokaludvalget vil derudover arbejde for:

- Bedre rammer for kunsthåndværkere
- Tidssvarende idrætsfaciliteter og kulturfaciliteter
- Bedre øvefaciliteter for musiklivet

2. Samling

Valbyborgerne skal mærke, at det er noget særligt at bo i Valby. Lokaludvalget ønsker at styrke følelsen af fællesskab og sammenhold i bydelen, og forstærke den særlige Valby-identitet.

Fyrtårnsprojekt: Kulturdagene gentænkes og re-brandes, for at følge med tiden og tiltrække endnu flere Valbyborgere.

Ønsket effekt: Støtte op om Valby-identitet, om at det føles som noget særligt at bo i Valby. Fællesskabet og følelsen af Valby.

Lokaludvalget vil derudover arbejde for:

- At arrangere og støtte begivenheder, der samler Valby, f.eks. Sankt Hans, Fastelavn, Halloween, Juletræstænding
- Støtte op om skøjtebanen på Toftegårds Plads, så den bliver velbesøgt i den tid vi har den

3. Synlighed

Valby er en bydel, der er værd at besøge for alle københavnere. Lokaludvalget vil arbejde for, at Valbys brand som kulturel bydel styrkes i Københavnerens bevidsthed, og at Valbys kulturtilbud bliver mere synlige for Valbys borgere.

Fyrtårsprojekt: At tiltrække festivaler og større begivenheder til bydelen

Ønsket effekt: Udvikle Valby som brand, som en bydel, hvor der sker noget, og som er værd at besøge

Lokaludvalget vil derudover arbejde for:

- Synliggøre kulturtilbud for Valbys borgere
- Flere offentlige plakatsøjler i bylivet – eller gøre opmærksom på dem der er

4. Dynamik

Lokaludvalget vil arbejde for et dynamisk samspil mellem det professionelle kulturliv og de lokale, frivillige kulturaktører.

Fyrtårsprojekt: Tiltrække flere unge til at lave kulturelle projekter i Valby

Ønsket effekt: Et større lokalt engagement giver mere liv i bydelen. Med en fokuseret indsats kan vi udvikle og støtte næste generation af projektmagere.

Lokaludvalget vil derudover arbejde for:

- At tiltrække unge til at engagere sig i kulturlivet
- Mindske bureaukrati til puljeansøgninger
- Stille midler til rådighed for de unges aktiviteter gennem puljemidlerne