

København den 8. okt. 2020

Københavns erhvervsstrategi 2021-2023



Indhold i oplæg

- Udgangspunkt for erhvervsstrategien i lyset af COVID-19
- Formål med erhvervsstrategien
- Pejlemærker
- Strategiske fokusområder, herunder udvalgte indsatser

Nyt udgangspunkt for erhvervsstrategien

- Arbejdet med erhvervsstrategien blev i foråret sat i bero og er genoptaget i august.
- På kort sigt er økonomien i høj grad præget af konsekvenser af COVID19-krisen og en række københavnske erhverv må forventes at være hårdt ramt de kommende år, særligt turisme og oplevelsesøkonomi.
- På den længere bane skal København fortsat være konkurrencedygtig og attraktiv sammenlignet med øvrige nordeuropæiske storbyer, samtidig med at byen skal gennemgå en grøn omstilling.
- Krisen medfører behov for fleksibilitet i indsatserne i strategien, ikke mindst på turismeområdet, så de løbende kan tilpasses den aktuelle situation.

Formål

1. Strategien skal sætte en retning for erhvervsudviklingen i København, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, sikrer at København forsat klarer sig godt i den internationale konkurrence og at erhvervslivet kommer tilbage på niveau, som før COVID19.
2. Strategien skal tydeliggøre kommunens ambitioner for grøn omstilling og digitalisering, bl.a. med målet om CO2-neutralitet i 2025, og ambitionen om at være en digital hovedstad i verdensklasse.

Derudover skal strategien sikre et tæt samspil på tværs af de forvaltninger, som arbejder med erhvervsudvikling og med hovedstadens erhvervsfremmeaktører.

Pejlemærker

Følgende pejlemærker foreslås mhp. kunne understøtte fokusområder i strategien

1. København skal være i vækst og konkurrencedygtig ift. øvrige nordeuropæiske storbyer.
2. Vækst og udvikling i København skal ske i balance med fortsatte reduktioner i CO2-udledning.
3. Ved udgangen af 2023 skal beskæftigelsen i København være [5.000] højere end før COVID19-krisen.

Der vil også blive udarbejdet et pejlemærke for grønne jobs og et for turismeområdet.

Grundlæggende fokusområder i strategien

Kommunen skal sikre gode rammevilkår for erhvervslivet

København som digital og grøn frontløber

Bæredygtig og international metropol

Bæredygtig turismeudvikling i København

Samarbejde med erhvervsliv og erhvervsfremmeaktører

Kommunen skal sikre gode rammevilkår for erhvervslivet

FOKUSOMRÅDE	UDVALGTE INDSATSER
Bedre virksomhedsservice	Der skal bl.a. etableres professionelle kontaktcentre for virksomhederne og én telefonisk indgang samt ske et digitalt løft af erhvervssiderne og en mere systematisk brug af data om virksomhedsservicen i kommunen.
Kvalificeret arbejdskraft til virksomhederne	<p>Fortsat fokus på indsatser for at tiltrække og fastholde udenlandsk arbejdskraft og studerende, herunder forsættelse af Copenhagen Career programme, boligvejledning, International Citizen Day, digital indrejseløsning mm.</p> <p>Virksomhedernes behov kan også matches med opkvalificering af ledige, herunder ift. digitale kompetencer samt i form af praktikordninger. Derudover kan arbejdstagermobiliteten øges på tværs af Greater Copenhagen.</p>

København som digital og grøn frontløber

FOKUSOMRÅDE	UDVALGTE INDSATSER
Grønne indkøb	<p>Fortsat fokus på grønne indkøb i indkøbspolitikken, herunder miljømærkning og samarbejde med Partnerskab for Offentlige Indkøb.</p> <p>Fokus på Københavns Kommune som grøn bygherre og fremme af den cirkulære økonomi i byggeriet.</p>
Færre barrierer for virksomhedernes grønne omstilling	<p>Fortsat engagement i programmer som Bæredygtig Bundlinje, hvor virksomhederne får rådgivning til at omlægge deres forretningsmodel.</p>
København som digital hub	<p>Udbredelse af mulighederne for innovationssamarbejde med kommunen med ophæng til kommunens innovationspulje.</p> <p>Udvikling af smart city initiativer fx engagement i European Digital Innovation Hub. Understøtte udvikling af brugsscenarier for nye tjenester som 5G i samarbejde med erhvervslivet og staten</p>

København som bæredygtig og international metropol

FOKUSOMRÅDE	UDVALGTE INDSATSER
Internationalt bysamarbejde	Fortsat stærkt engagement i bynetværket C40, hvor København sidder i styregruppen sammen med en række internationale storbyer. Fokus på udvidelse af C40-kontor i København og en tættere inddragelse af erhvervslivet.
Eksportfremme gennem fremvisning af Københavns grønne løsninger	Fortsat samarbejde og engagement med BLOXHUB om at sikre, at virksomhederne får værdi ud af Københavns mange besøgsdelegationer. Formaliseret samarbejde med Udenrigsministeriet om eksportfremmeprogrammer for grønne byløsninger.
Øget kendskab til Greater Copenhagen	Fortsat brug af målrettede digitale kampagner samt øget fokus på den blivende værdiskabelse fra events, kongresser mm. med henblik på at udnytte disse platforme til talent- og investeringstiltrækning til regionen.

Bæredygtig turismeudvikling i København

FOKUSOMRÅDE	UDVALGTE INDSATSER
En robust og modstandsdygtig destination	<p>Fokus på at imødekomme branchens behov på kort sigt, fx styrket kongresindsats, tiltrækning af danske turister og øget udeservering</p> <p>Styrke Københavns konkurrenceevne og attraktionsværdi på længere sigt, herunder fortsat tilskud til Greater Copenhagen Connected, øget digitalisering og kompetenceløft, samt understøtte turisternes oplevelse af 'value for money'</p>
Styrket synergi og værdiskabelse mellem byen, københavnernes og turisterne	Fokus på at adressere tidligere udfordringer med "overturisme" og trængsel i Indre By og sikre en mere hensigtsmæssig håndtering af turismen i takt med at turisterne vender tilbage, fx handlingsplan for turistbusser og spredning af gæsterne til flere bydele og resten af Greater Copenhagen
København som verdensførende grøn destination	<p>Styrke Wonderful Copenhagens internationale markedsføring og Copenhagen Visitor Service's kommunikation til byens gæster, som skal øge kendskabet og guide til en bæredygtig adfærd.</p> <p>Sammen med markedet skabe incitament og investere i byens infrastruktur og byudvikling, fx landstrøm til krydstogtskibe og bæredygtig afvikling af kongresser og events.</p>

Samarbejder med erhvervet og erhvervsfremmeaktører

FOKUSOMRÅDE	UDVALGTE INDSATSER
Samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden	Der skal afholdes jævnlige koordinationsmøder med Erhvervshus Hovedstaden mhp at sikre strategisk videndeling, klar rollefordeling og samarbejde om indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.
Samarbejde med hovedstadens erhvervsfremmeaktører	KK vil indgå i tæt dialog med hovedstadens erhvervsfremmeaktører ift. projekter via erhvervsfremmesystemet. KK vil samarbejde med en række af hovedstadens klynger, ikke mindst i prioriterede projekter inden for digitalisering og grøn omstilling.
Dialog med hovedstadens virksomheder	Københavns Erhvervsråd er en god platform for dialog mellem virksomheder og KK og skal fortsættes. KK skal gentænke koncept for, hvordan der sikres en bred dialog med byens virksomheder.