

Augmented Reality oplevelse og folkelig forankring af I Am Queen Mary

BUDGET

AUGMENTED REALITY OPLEVELSE VED VESTINDISK PAKHUS	DKK
SLAM programmering v/ MoGULAR Coporation	50.500
Honorar til digital kunstnerisk bearbejdelse v/ ArtXR, Eric Prince	10.000
Projektledeelse v/Bridging Arts Agency	5.000
<hr/>	
Augmented reality oplevelse, i alt	60.500
<hr/> <hr/>	
DANSK OG INTERNATIONAL CROWDFUNDING KAMPAGNE	
Livestreaming, 2 kamerafolk og 1 producer / Soundsright.dk	25.000
International pressekampagne v/ Issa PR	50.000
La Vaughn Belle rejse fra USVI til DK deltagelse i AR event og Crowdfunding video	15.000
Projektledeelse af crowdfunding kampagne v/ Bridging Arts Agency	25.000
SOME og crowdfunding konsulent og indholdsproducent / Visionsmaker	30.000
Fotograf og grafisk design til Instagram, pressmeddelelser mv. /I Do Art Agency	15.000
<hr/>	
Dansk og international crowdfunding kampagne, i alt	160.000
<hr/> <hr/>	
<hr/>	
Samlede projektomkostninger	220.500
<hr/> <hr/>	