

SJÆLLANDS -GADE BAD

100 års badekultur
1917 - 2017

VIRKOMSHEDSPLAN 2021

FORENINGEN SJÆLLANDSGADE BAD

BAGGRUND, RESULTATER 2020 og MÅLSÆTNINGER 2021

FORENINGEN
SJÆLLANDSGADE
BAD

NØRREBRØ
LOKALUDVALG

Foreningen Sjællandsgades virksomhedsplan er en samlet plan, som indeholder mål for badehusets arbejde i henhold til driftsaftalen med Kultur- og Fritidsforvaltningen, samt interne fokusområder og mål. Virksomhedsplanen indgår hvert kvartal på et bestyrelsesmøde, hvor der afrapporteres og følges op for at sikre progression på målene i planen, ligesom den danner baggrund for samarbejdet med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Virksomhedsplanen ligger i tråd med Foreningens Visionsstrategi 2021-2024

Virksomhedsplanen tager afsæt i gældende driftsaftale med kommunen, der løber 2021-2024

PRÆSENTATION OG KORT REDEGØRELSE 2020

Foreningen Sjællandsgade Bad har siden 2012 drevet Sjællandsgade Bad som bade- og kulturhus. De sidste fire år har Badet oplevet en kraftig vækst i besøgstal, antal af aktiviteter og i antallet af frivillige. Der var i 2019 i gennemsnit mere end 2.000 mennesker igennem månedligt bare på vores helt almindelige badedrift i højsæsonen – og dertil afholder vi et væld af arrangementer, saunagus, afprøvning af forskellige indsatser for hjemløse og socialt udsatte mm., der får huset til at summe af liv.

2020 har naturligvis på mange måder været præget af corona. Fra 12. marts 2020 og hele året har Badet været præget af corona-nedlukninger og stramme restriktioner.

Vi har i hele perioden haft åbent onsdage for brus, så mennesker uden adgang til eget bad stadig har kunnet få adgang til god hygiejne. Her har der gennemsnitligt været omkring 35 mennesker igennem hver onsdag.

Vi har i perioder også haft åbent og afholdt arrangementer, når restriktionerne har tilladt det, ligesom vi i begrænset omfang har haft åbent for hjemløse og socialt udsatte (primært i samarbejde med GRACE) og haft udlejninger og arrangementer for denne gruppe. Fra 1. december 2020 har vi fast haft åbent tirsdage for hjemløse.

De begrænsede muligheder for åbning i 2020 har da også betydet, at vi har oplevet et markant fald i antal gæster på Badet. Det er dog vigtigt at pointere, at vi i høj grad har opretholdt antallet af almindelige badegæster, hvilket understreger vigtigheden af vores kernefunktion som badehus.



Vi havde således 10.285 badegæster igennem i 2020 mod 13.445 i 2019. Faldet i gæster er således primært sket på arrangements- og saunagusdelen.

Corona har også kunnet mærkes på frivilligfællesskabet, hvor vi har oplevet et fald af aktive frivillige i takt med at huset har været lukket.

I starten af året var vi 135 aktive frivillige og er nu omkring 70.

NEDSLAG I ÅRET 2020



51 kulturarrangementer

- Herunder: Croquis, Under Oplæsning, Yoga, Fodbad og Fællessang, Ferniseringer og Operaøjeblik



Samarbejder med andre aktører om sociale arrangementer, bl.a. hjemløsebad

- Herunder GRACE, Bydelsmødrene, Udrejsecenter Avnstrup
- 1308 mennesker har været igennem



Frivilligarrangementer med fokus på styrkelse af frivilligfællesskabet

- Herunder frivilligtur til Tysmosen, Finsk aften, frivilligonsdage
- 70 aktive frivillige ved årets udgang



Almindeligt badeåbent med i alt 139 badedage

Herunder fredagsfællesbad opretholdt, når muligt



Ansættelse af en Social Bademester pr. 1. december 2020 til at styrke de socialfaglige kompetencer i huset og opstarte arbejdet med fast hjemløseindsats 2021 og frem

ANSATTE I SJÆLLANDSGADE BAD

Sjællandsgade Bad har i 2020 haft to ansatte; en projekt- og økonomileder og en frivilligkoordinator og driftsleder.

De to ansatte udgør tilsammen den daglige ledelse i huset og håndterer alt fra frivilligkoordinering, drift og indkøb, logistik, funding, økonomi, regnskab, lokaleudlejning, projektledelse og projektudvikling mm.

Projekt- og økonomileder har i 2020 været ansat på fuld tid. Fra 1. januar 2021 nedsættes denne funktion til 33 timer.

Frivilligkoordinator og driftsleder har i 2020 været ansat på gennemsnitligt 35 timer ugentligt. Medarbejderen har dog i perioden maj-august 2020 været opsagt, da økonomien har været præget af stor corona-usikkerhed og nedlukning. Fra 1. januar 2021 nedsættes denne funktion til 30 timer.

Pr. 1. december 2020 har Foreningen ansat en socialrådgiver til at få en hjemløseindsats op at stå. Foreløbigt i en 3 måneders projektperiode, som forventes forlænget efter 1. marts 2021. I projektperioden er den sociale bademester ansat i gennemsnit 15 timer pr. uge.

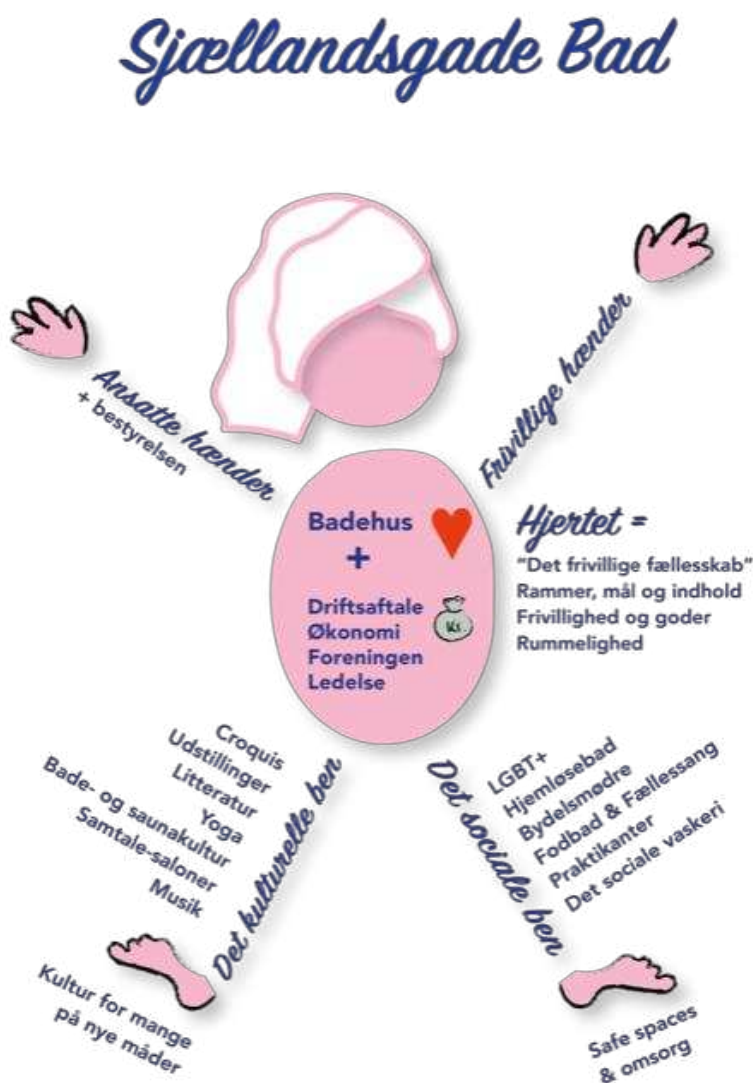
RAMMER: DRIFSAFTALE 2021-2024

Bygningerne er ejet af Københavns Kommune og Foreningen har drevet Badet baseret på 4-årige driftsaftaler. Husleje og forbrug dækkes af Forvaltningen og der gives dertil et direkte driftstilskud. I 2021 er dette tilskud på DKK 800.000 og i de sidste tre år af indeværende driftsperiode fastsat til DKK 600.000¹. Det er en markant stigning fra de sidste fire år, men Badet er i den indeværende driftsaftale også forpligtiget til at leve op til en række krav:

- Minimum åbent 20 timer om ugen for offentlig badeaktivitet
- Minimum 4 timers hjemløseindsats ugentligt
- Minimum 3-4 kulturarrangementer månedligt

Dertil er der i driftsaftalen en række krav, der udstikker rammerne for Badets virke, bl.a. arbejds klausul, regler for udlejning og salg.

VISIONSSTRATEGI 2021-2024



Foreningen Sjællandsgade Bad arbejder med en visionsstrategi, der udstikker rammerne for arbejdet 2021-2024.

Badet er en levende krop

I Badet er der ikke nogen dele, der fungerer uden de andre. Vi tænker på Badets organisation og virke som en levende krop, hvor alle dele er med til at holde huset i gang.

Kroppen er vores kerneaktivitet – at være et badehus med badedrift og sauna. Her banker et stort og varmt **hjerter**, som er det allervigtigste i huset, nemlig de frivillige og frivilliges engagement.

Kroppen rummer også alle de formelle rammer, vores driftsaftale og økonomien i huset – alt det, der får resten til at eksistere.

Armene er hhv. de frivillige og de ansatte, som sammen løfter alt fra lavpraktiske opgaver til udvikling og nytænkning, der er med til at holde huset i gang og levende.

Fundamentet vi står på, er **vores ben**; og her har vi to. Et socialt og et kulturelt. Vi er et hus, der bidrager til kultur, badekultur og altid med et socialt sigte og et rummeligt fællesskab, som løfter i flok.

¹ Dette er en stigning fra den foregående driftsperiode 2017-2020, hvor vi i gennemsnit fik DKK 500.000 i direkte driftstilskud årligt. I 2020 fik vi DKK 379.000 + 365.000 i corona-akutmidler.

MÅLSÆTNINGER OG MILEPÆLE I ARBEJDET 2021

Foreningen Sjællandsgade Bad arbejder ud fra de målsætninger, der er udstukket i visionstrategien 2021-2024. I perioden er der særligt fem fokusområder, der står helt centralt:

1. Øget fokus på styrkelse af de organisatoriske rammer samt økonomi
2. Udvikling og understøttelse af det frivillige fællesskab, der udgør hjertet i Sjællandsgade Bad
3. Udvikling af Det Sociale Bad og fokus på samskabelse med andre lokale organisationer
4. Udvikling af Det Kulturelle Bad, der rammer en bred målgruppe og giver kultur for mange på nye måder
5. Vedligehold og istandsættelse af bygningen, der huser Sjællandsgade Bad

Der er udarbejdet en handlingsplan der udstikker konkrete lavpraktiske mål for hvert fokuspunkt, der vil være i fokus i 2021. Se særskilt plan.

Dertil vil der særligt i 2021 arbejdes for at nå følgende konkrete målsætninger



At nå op på 100+ aktive frivillige igen



At vi hurtigst muligt, når corona-restriktionerne tillader det, kan indfri målsætninger om 20 timers ugentligt åbent, jf. driftsaftalen



At have en aktiv sommer med flere åbningsdage og arrangementer end normalt, da mange grundet corona er på staycation



Tirsdagsbadet: At få et solidt og konsolideret tilbud til hjemløse op at stå hver tirsdag med en frivillig base der understøtter det



At tænke i nye måder at generere indtægt på i et år, der er præget af corona. Bl.a. gennem salg af SjællandsgadeBad-merchandise og fokus på udlejning til foreninger

AT NÅ OP PÅ 100+ AKTIVE FRIVILLIGE IGEN

Det at huset har været præget af nedlukning og restriktioner i 2020 har naturligvis præget frivilligmiljøet. Der er derfor behov for en revitalisering af frivilligmiljøet og også tiltrækning og fastholdelse af både nye og gamle frivillige. Vi vil i 2021:

- Gennemføre en frivilligundersøgelse, der viser, hvad der motiverer vores frivillige
- Udarbejde en frivilligpolitik, så det står klart hvad der forventes af frivillige i Badet og hvilke rammer der er for det frivillige arbejde
- Have faste frivilligaftener om onsdagen, der kan understøtte det frivillige fællesskab
- Arbejde med rekruttering af nye frivillige og indkøring af nye frivillige
- Afholde kurser (førstehjælp, gusmester mm) for frivillige
- Afholde sociale arrangementer og frivilligtur 2021

AT VI HURTIGST MULIGT KAN INDFRI MÅLSÆTNINGER OM 20 TIMERS UGENTLIGT ÅBENT

Med de nuværende corona-restriktioner kan vi ikke have åbent som normalt. Vi vil så hurtigt som restriktionerne tillader det gerne åbne mere. Det er dog vigtigt det sker i et tempo, hvor både frivillige og gæster kan følge med. Vi har lært i 2020 at skiftende udmeldinger og åbningstider kan skabe frustration og det skal derfor gøres i et tempo, hvor der er frivillige kræfter bag og hvor alle føler sig trygge. Vi er samtidigt afhængige af at kunne begynde at generere indtægter igen, hvor særligt saunagus er hårdt ramt.

- Sikre god kommunikation med de frivillige omkring restriktioner og rammer for brug af huset
- Have fokus på regler og rammer for brug af sauna i samarbejde med Det Danske Saunaselskab og andre aktører på området, så vi hurtigst muligt kan åbne op igen
- Have fokus på ekstra rengøring og rengøringsprocedurer
- Starte blødt ud, så vi ikke skal lave for mange ændringer
- Prøve med salg af forkøbte billetter til sauna og karbad på Place2book

AT HAVE EN AKTIV SOMMER 2021

Da flere og flere nørrebroensere forventes at tilbringe sommeren hjemme vil vi arbejde på et højere aktivitetsniveau i sommeren 2021:

- 3 åbningsdage (hvis der er frivillige nok)
- Minimum et ugentligt arrangement i sommermånederne
- Have børnebad på pladsen

TIRSDAGSBADET: TILBUD TIL HJEMLØSE

- Vi har pr. 1. december 2020 haft fast åbent 8-12 for hjemløse og socialt udsatte. Vi ønsker at udvikle dette koncept i takt med at restriktionerne lempes.
- Udvikle et godt og fast koncept hver tirsdag for hjemløse
- Udvikle på indhold og søge funding til fx massage, akupunktur og andet velvære
- Samarbejde med organisationer på området for at sprede kendskabet og blive skarpere på, hvad der er behov for
- Udleje til organisationer der arbejder med området for at nå ud til flere sårbare målgrupper, der har behov for deres eget rum og 'safe space'
- Skabe et frivilligmiljø omkring hjemløseindsatsen

AT TÆNKE I NYE MÅDER AT INDKOMSTGENERERE

Da vi allerede fra starten af året ser ind i en væsentlig mindre egenomsætning på særligt arrangements- og saunagudelen skal vi afsøge muligheder for alternativ indkomstgenerering. Det hele skal naturligvis ligge i tråd med de regler og rammer der er fra Forvaltningens side.

- Udvikle og sælge forskellige plakater, muleposer mm
- Afsøge muligheden for i højere grad at udleje til foreninger, der vil tilbyde bad og sauna til deres målgrupper/medlemmer