



Til Teknik- og Miljøudvalget

24-01-2012

Notat om Audi Dealer Meeting 2012

Sagsnr.
2012-17506

Forvaltningen har fået henvendelse fra Wonderful Copenhagen, Martin Bender, med ønske om placering af Audi Dealer Meeting 2012 i København til sommer. Vi har desuden afholdt møde med Audi, hvor de har præsenteret deres planer.

Dokumentnr.
2012-69619

Audi afholder hvert år et Dealer Meeting forskellige steder i verden, og i år har de valgt København som destination. Dealer Meeting er en event for Audis forhandlere fra hele verden, som løber over en 3-ugers periode.

Wonderful Copenhagen er meget interesseret i at trække eventen til København, idet det medfører omkring 10.000 overnatninger på byens hoteller. Derudover vil det betyde en markant branding af København.

Hovedtemaet i eventen er Audis nyeste teknologi indenfor miljøvenlighed, klimaansvarlighed, genanvendelse af materialer med stor fokus på el og brint som drivmidler. Temaet er i fint samspil med det Københavns Kommune fokuserer på i forhold til Grøn Vækst og CO₂-neutralitet.

Den største udfordring for forvaltningen er at finde balancen mellem det kommercielle aspekt og den information, vi gerne vil give borgerne omkring CO₂-neutralitet, klimavenlighed og Grøn Vækst. Det kan ikke undgå, at der vil være et kommercielt indhold i eventen.

Der skal bygges en stor konstruktion med tre kupler, som indeholder udstillinger med tre forskellige temaer. Konstruktionen fylder omkring 500 m² og Audi har ønsket at placere den på Kongens Nytorv. Forvaltningen har afvist denne placering pga. metrobyggeriet på pladsen og har i stedet foreslået en placering på Christiansborg Slotsplads. Forvaltningen har vurderet, at det er den mest optimale placering, bl.a. pga. let tilgængelighed ved opbygning, de smukke omgivelser ved kanalen, fordelen ved at turister let kan komme til pladsen og også at Folketinget er på sommerferie. Det betyder, at Folketinget ikke vil blive generet af den forholdsvis lange periode, konstruktionen er placeret på slotspladsen og den trafik af tilskuere, det givetvis vil skabe. Udstillingen vil være åben for offentligheden i hele perioden.

Temaet for tidligere Dealer Meetings der fx har fundet sted i London og Barcelona har bl.a. været lancering af nye bilmodeller. Det ville forvaltningen klart have sagt nej til. I dette tilfælde er fokus på de teknologiske muligheder, og derfor har forvaltningen fundet at

værdien for København, og hensynet til borgerne vejer tungere end den eksponering, Audi får i form af logoer mm., der vil være en del af eventen.

